



COMUNICADO

Con video Comité del Kiwi enseña a los consumidores de India a madurar los kiwis

Santiago, 08 de octubre de 2018.- Con el objetivo de potenciar el alza de las importaciones de kiwis chilenos en India, aprovechando las positivas condiciones que ofrece la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile y ese país; el Comité del Kiwi de Chile, apoyado por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX), y el Ministerio de Agricultura de Chile, a través del Fondo de Promoción de las Exportaciones Silvoagropecuarias, administrado por ProChile, está realizando la primera acción promocional, para una fruta de Chile en el mercado de India.

Las actividades son posibles gracias al trabajo mancomunado de exportadores chilenos de kiwis, el Comité del Kiwi, importadores indios de Kiwi y ProChile, e involucran un Mix de acciones promocionales para incrementar el consumo de esta fruta nacional, y sacar mayor provecho al rápido crecimiento del consumo de kiwis chilenos en India, país que importó 5.109 toneladas de kiwis chilenos la temporada 2016-2017, registrando un aumento de 59% en relación al ejercicio anterior.

Al respecto, Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi de Chile, precisó: "El año pasado decidimos que, dados los incrementos de las exportaciones de nuestros kiwis derivadas de un mayor interés de consumo, invitar a los importadores, que nos estaban pidiendo más fruta, a sumarse a los esfuerzos de los exportadores de kiwi de Chile y ProChile para llevar a cabo esta campaña (...) En India lo que ha ocurrido con las exportaciones de kiwi chileno, en estos últimos 4 años, es que hemos pasado de alrededor de 800 toneladas, a 3000, luego a 5000, es decir, el mercado indio se está convirtiendo en un mercado muy interesante para nuestros kiwis".

Carolina Vásquez, directora comercial de ProChile en India puntualizó: "Esperamos ampliar el número de importadores y distribuidores que forman parte de la iniciativa en las próximas temporadas y motivar a otros sectores exportadores en Chile a seguir esta línea de trabajo, con la finalidad de aprovechar al



máximo los beneficios derivados del Acuerdo de Alcance Parcial firmado recientemente entre ambas naciones".

Algunas de las acciones han incluido exhibiciones, degustaciones y concursos en el mercado mayorista, y retail, además de enseñar diversas formas de consumirlo con el apoyo de un destacado chef indio, así como también la primera campaña y venta, de una fruta chilena, por la plataforma de e-commerce más importante de India: Big Basket.

En este marco, según explicó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Europa y Asia, también se está utilizando la plataforma de Big Basket para difundir un video preparado por el Comité del Kiwi, con la finalidad de educar al consumidor indio sobre Cómo Madurar el Kiwi. "Educar al consumidor respecto a cómo madurar el kiwi es clave para asegurar una buena experiencia de consumo para el consumidor", explicó Carvajal.

Acciones: Marcando hitos en India

Los kiwis chilenos han marcado todo un hito al encabezar el lanzamiento, por primera vez de una fruta chilena, en BigBasket, la más importante plataforma del comercio electrónico de India. Con sede en Bengaluru, BigBasket fue fundada en 2011, para la venta de frutas, verduras, carnes, lácteos y otros productos alimenticios en India, operando en más de 30 ciudades. En 2017 su base de clientes superaba los 6 millones, convirtiéndose en la tienda online más grande de India.

Junto a la acción en BigBasket, también se realizaron acciones en el mercado mayorista de Azadpur en la ciudad de Nueva Delhi. La acción incluyó una colorida presencia, degustaciones y el sorteo de premios entre los vendedores al por menor del producto. Además, se realizaron acciones en diversos puntos de venta del retail, que incluyeron llamativas exhibiciones, con la finalidad de invitar a los visitantes a llevar el kiwi chileno a sus hogares.

Finalmente se destaca la participación de Sanjeev Kapoor, un destacado chef de televisión en India, quien además es el cocinero exclusivo del Presidente de la República de India. Durante una masiva conferencia de prensa, Kapoor realizó una exhibición de preparaciones en base a esta fruta chilena, destacando la importancia de su consumo para la salud de las personas, así como lo práctico para comerlo como un snack.