



---

# COMUNICADO

---

## **Fruit Attraction 2018: Mayor pabellón y participación del sector exportador de frutas de Chile**



**Santiago, 30 de octubre de 2018.-** Con una mayor cantidad de empresas exportadoras, la industria frutícola chilena potenció su presencia y promocionó su oferta exportadora en una nueva versión de Fruit Attraction.

La participación nacional fue posible gracias al trabajo conjunto de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), y la Dirección de Promoción de Exportaciones del Gobierno de Chile, ProChile, y se llevó a cabo desde el 23 al 25 de Octubre 2018, en Madrid, España.

En la oportunidad, Chile participó con un pabellón genérico de frutas de aproximadamente 220 metros cuadrados, el cual dispuso de un espacio especial para que las exportadoras chilenas participantes pudieran sostener importantes



reuniones de negocios con distribuidores, compradores, retailers y otros representantes del mercado europeo presentes en esta feria.

"Este año duplicamos el espacio de nuestro pabellón, buscando tener una mayor presencia en esta feria. Es la quinta vez que participamos y el interés de las empresas chilenas por estar presentes crece cada año", precisó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Asia y Europa.

La jornada inaugural contó con la presencia del Embajador de Chile en España, Jorge Tagle; el Director de la Oficina Comercial de ProChile en España, Sebastián Pillado y el Director de Marketing de Asoex para Europa y Asia; Charif Christian Carvajal, además del Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile-ASOEX, Andrés Armstrong y Monserrat Valenzuela, Gerenta del Comité de Cítricos de Chile-ASOEX .

"En el el marco de esta Fruit Attraction, realizamos una visita a Mercamadrid, uno de los mercados de abastecimiento y distribución de productos frescos más importantes en Europa, cuenta con una visita promedio de 12 millones de consumidores, más de 200 hectáreas de extensión y más de 800 empresas instaladas. Esta visita nos permite visualizar cómo llega la fruta fresca, y los requerimientos de los recibidores. Asimismo, el Comité de Arándanos participó en un congreso de orgánicos en el marco de esta feria. Asimismo, junto a ProChile nos reunimos con diversos medios de comunicación para contarles sobre algunas de las acciones que estamos pensando para la temporada que viene ", puntualizó Carvajal.

Por su parte, Sebastián Pillado señaló: "Chile ha contado con una robusta participación, y un stand de mayores dimensiones ejecutado por ProChile y ASOEX, donde hemos recibido la participación 41 empresas exportadoras chilenas de frutas, con una intensa agenda de reuniones en el pabellón de Chile, así como en los stands de los importadores. La feria, así como la participación de Chile, ha crecido de manera importante los últimos 5 años. No sólo hemos crecido en la cantidad de empresas participantes, casi duplicando su número, sino que también en la dimensión de nuestro pabellón, pasando de 20 metros cuadrados a 220 de este año. Es totalmente recomendable seguir participando a futuro en esta feria, toda vez que el feedback de los exportadores chilenos es muy contundente,

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

**[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)**



en el sentido que la consideran una feria muy conveniente en fechas, tanto en relación a la temporada agrícola y comercial de Europa. Es una feria muy profesional, muy bien implementada y esperamos seguir apoyando a nuestros exportadores en las futuras ediciones".

### **Cítricos Chilenos**

El Comité de Cítricos de Chile-ASOEX tuvo una participación importante en esta versión de la feria.

Al respecto, Monserrat Valenzuela, Gerenta de la entidad precisó que si bien Estados Unidos sigue siendo el principal mercado de destino de los cítricos chilenos, recibiendo el 80% de las exportaciones, presentándose como un mercado que está en fuerte expansión, especialmente en mandarinas y clementinas (la categoría de cítricos que más ha aumentado), buscar otras oportunidades de mercado para los cítricos nacionales es siempre importante.

"Como Comité también estamos interesados en que a medida que nuestros volúmenes aumentan también se vayan abriendo ventanas nuevas de mercado como Europa. Es por esto que este año el Comité decidió hacer presencia en Fruit Attraction, participando con un espacio dedicado a los cítricos chilenos, donde se exhibieron naranjas, mandarinas y limones, y además se distribuyeron folletos con información acerca de las fechas de disponibilidad, variedades y datos de contacto de nuestros asociados", señaló Valenzuela.

La profesional agregó que esta temporada Chile ha exportado 358.000 toneladas de cítricos al mundo, de los cuales 30% son mandarinas, 28% naranjas, 25 % limones Y 18% clementinas.

### **Biofruit Congress: Conocer el mercado de orgánicos**

En su 10º Aniversario, Fruit Attraction 2018 realizó el Primer Congreso Internacional sobre frutas y verduras orgánicas. Ello en el marco de una nueva legislación del sector en Europa, así como la existencia de un mercado que crece mucho más rápido que la producción. El evento fue organizado por Eurofresh Distribution y Fruit Attraction.



Respecto al crecimiento de la producción orgánica, es importante mencionar que según los análisis, ésta se debería acelerar para cumplir con la demanda de los consumidores. Asimismo en el Congreso se destacó que se trata de un mercado que genera más de 80 millones de euros en ventas anuales y en continuo crecimiento. Países como Alemania y Francia son donde se consumen más alimentos orgánicos dentro de Europa. Los alemanes gastaron en 2017 más de 10 millones de euros en orgánicos, frente a los casi 8 millones de los franceses.

En este marco, Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile entregó la visión de la industria chilena del arándano orgánico.

Durante su intervención Armstrong, destacó el volumen récord de exportaciones de la temporada pasada, aproximadamente 110,351 toneladas de arándanos frescos exportadas a todos los mercados de exportación. Dentro de ese monto el 9,5% correspondió a arándanos orgánicos, es decir, más de 10 mil toneladas. En cuanto al destino, Europa se quedó con el 15% del total exportado de esta fruta chilena. "El volumen de arándanos orgánicos chilenos es una tendencia que se ve al alza", comentó el directivo.

Asimismo puntualizó que hay nuevas superficies de producción orgánicas que se irán sumando, lo cual significa que el volumen orgánico de esta fruta de Chile crecerá en los próximos años.

En cuanto a la participación en este evento, Armstrong comentó que: "Como industria es relevante estar presentes en estas instancias, donde podemos visualizar hacia dónde va la industria de los productos orgánicos en el mundo, las oportunidades para Chile , y al mismo tiempo dar visibilidad a la oferta de arándanos orgánicos chilenos".

En el congreso también participaron Elena Panichi, directora adjunta de la Unidad B.4 Productos orgánicos de la Unión Europea; quien indicó que la UE se encuentra preparando una legislación para productos orgánicos que unifique criterios de todos los miembros. Por su parte, Katja Bahrtdt, quality manager del Grupo Coop, analizó el mercado sueco; Juan Manuel Sánchez Adame, director de certificación del CAAE; Steffen Reese, CEO de Naturland,; Jeroen Plesman, jefe

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

**[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)**



de ventas de Eosta BV; y José Antonio Cánovas, presidente de Kernel Export y director de Proexport.