



# COMUNICADO

---

---

## **Con Industria de la fruta chilena sigue consolidando su presencia en China tras participación en la “China International Fruit & Vegetable Fair de Beijing”**



**Santiago, 21 de noviembre de 2018.-** Con el objetivo de continuar consolidando su posición como el principal exportador de frutas frescas de climas templados en China, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, (ASOEX), tuvo una destacada participación en la décima edición de la "China International Fruit & Vegetable Fair, Beijing 2018" (FVF), la única feria del gobierno chino (ex AQSIQ hoy Aduanas China) para productos frescos que se celebra en China.

El evento se celebró desde el 16 al 18 de noviembre de 2018 en Beijing, oportunidad en la que Chile contó con un stand, donde mostró lo mejor de su oferta exportadora frutícola ,



además de otros productos frescos nacionales. El sector fue representado por la Asistente de la Oficina de la Agregaduría Agrícola de Chile en China, Claudia Yu, y Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Asia y Europa. Ambos, desarrollaron diversos encuentros con representantes del Gobierno chino y distribuidores locales, con el fin de informar los atributos y disponibilidad de los productos frescos chilenos, así como también para visualizar nuevas oportunidades. "Esta feria es evento importante en China, dada su relevancia política, ya que es convocada por el gobierno chino, especialmente sus agencias fitosanitarias y reglamentarias, y por lo mismo, concita la participación de los países que hoy exportan a China, como es el caso de Chile", precisó Carvajal.

El representante de ASOEX agregó que: "China es un mercado, cada vez más importante para la fruta chilena, por lo que, participar en este tipo de eventos es relevante para potenciar nuestra presencia y visualizar nuevas y mayores oportunidades. Durante la temporada 2017-2018, Asia fue el mercado que más creció como destino de nuestras frutas con un 30,7% de aumento, siendo China el mercado más importante en esta región, y que como país, reflejó la mayor alza en la recepción de nuestros envíos cercano al 50%".

### **Chile: Un importante expositor**

El evento cuenta con un sector de stands, donde diversos países del mundo muestran lo mejor de sus ofertas exportadoras, pero también durante FVF se desarrollan seminarios, en los cuales se da cuenta de tendencias, y análisis del sector de productos frescos a nivel mundial.

En esta ocasión, Charif Christian Carvajal fue invitado por los organizadores. El profesional, junto con destacar el trabajo de ASOEX, entregó valiosa información sobre la oferta exportadora de Chile, y las iniciativas para esta campaña que comienza.

"ASOEX cuenta con más de 80 años de vida y trabajo relacionado a facilitar las exportaciones de frutas, trabajando de manera muy cercana con autoridades del Ministerio de Agricultura, el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile, y las autoridades chinas, con la finalidad de mejorar las condiciones de entrada y abrir el mercado a nuevos productos, de manera recíproca para ambos países", explicó el profesional.

### **Cifras**

De acuerdo a información de Expordata de ASOEX, las exportaciones de frutas chilenas correspondientes a la campaña 2017-2018, terminada recientemente, alcanzaron un total de 2.781.092 toneladas, cifra que reflejó un incremento de 6,7% respecto a la temporada 2016-2017, donde se totalizaron 2.607.055.

El aumento se explicaría, principalmente en Asia y China, por los volúmenes récords alcanzados en cerezas y arándanos. En el caso de las cerezas el incremento llegó al 96%, lo

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)



cual llevó a esta especie a convertirse, por primera vez, en la tercera fruta más exportada por Chile. De este monto, más del 90% tuvo como destino China, siendo fundamental la campaña de promoción que se llevó a cabo para incentivar un mayor consumo, cuyos resultados fueron exitosos, y la llevó a ser premiada como la Campaña de Marketing del Año en Asia, en el marco de Asia Fruit Logística 2018.

El mercado que tuvo el mayor incremento de envíos fue Asia, reflejando un aumento de 30,7%, dando cuenta del gran interés que los mercados de este lado del mundo, y China en especial, han adquirido para los exportadores chilenos de frutas frescas.

Asia se consolidó en 2017-2018 como tercer destino de las frutas chilenas, cifrando un récord histórico de 626.729 toneladas de frutas frescas chilenas recepcionadas dentro de las últimas seis temporadas, y reflejando un crecimiento de 30,7% respecto a 2016-2017.

Las principales especies enviadas al Asia fueron uvas de mesa con una participación de 30% (188.035 ton), cerezas 27% del total (168.773 ton), manzanas 20% del total (121.933 ton), y ciruelas con el 7% del total (43.695 ton).

Dentro de Asia, China-Hong Kong se sitúa como el primer destino, concentrando el 81,35% del total de los envíos a este continente, y un crecimiento de 45% respecto a 2016-2017. Durante el reciente ejercicio 2018-2019, China-Hong Kong consolidó un récord en exportaciones recepcionando 390.218 ton de frutas chilenas, el mayor volumen registrado en las últimas seis temporadas.

A China las principales especies enviadas por Chile fueron cerezas con una participación en el total exportado de frutas de 41% (161.508 ton); uvas de mesa con 31% del total (119.271 ton), ciruelas con 11% (41.319 ton) y nectarines con 4% del total (16.833 ton).