



COMUNICADO

Con divertido concurso en parejas Cherries From Chile y JD.com celebran el “Súper Cherries Day”



JD.com es la principal cadena de compras online de China

Santiago, 21 de enero de 2019.- La creatividad no para en la industria de la cerezas chilenas, y es que cuando restan pocos días para celebrar el Nuevo Año Chino (05 de febrero de 2019), las acciones de promoción que el Comité de Cerezas de ASOEX, conjuntamente con ProChile, están realizando para potenciar el consumo de las cerezas Chinas se intensifican.

En este marco, por segundo año consecutivo Cherries from Chile y JD.com, celebraron el “Super Cherries Day”, una campaña conjunta que busca promover las cerezas chilenas a través de esta importante plataforma de ventas online de frutas frescas de China.

“El lanzamiento de la campaña lo hicimos en las oficinas centrales de Jingdong (JD.com) en Beijing, China, la cual cuenta con más de 20 mil empleados, entre los cuales promovimos las cerezas de Chile. En la oportunidad realizamos un entretenido concurso, invitando a los presentes a disfrutar

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG
Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)
www.asoex.cl



de un momento rojo con las cerezas de Chile”, precisó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para los mercados de Asia, Medio Oriente y Europa.

Carvajal destacó que en las dependencias de JD.com se montó una piscina llena de pelotas rojas, simbolizando las cerezas chilenas, y paquetes de cerezas. “El concurso era en parejas. Un miembro de esta pareja debía manejar una pequeña grúa, para acercar al otro integrante de la pareja hasta la piscina, para que atrapara los premios de cerezas. El juego fue recibido con mucho entusiasmo por los participantes”, puntualizó el profesional.

La actividad contó con la participación de José Miguel González de la Embajada de Chile en Beijing, Andrés Pierotic, Director de ProChile en Beijing; y el Director de Marketing de ASOEX para Asia, Charif Christian Carvajal, además de directivos de JD.com.

“La temporada pasada exportamos 160 mil toneladas de cerezas frescas a China. Hoy en día este tremendo mercado consume el 85 por ciento de todas las exportaciones de nuestras cerezas, por ello, estamos activamente promoviendo el consumo de esta fruta en China, y cada año estamos invirtiendo cinco millones de dólares en acciones de promoción en distintos canales de distribución”, relevó el representante de ASOEX.

Finalmente, Carvajal destacó que: “Si bien, hay acciones específicas para promover nuestras cerezas, también estamos incentivando el consumo de otras frutas chilenas que llegan a China. Este año tenemos campañas de promoción en arándanos, uva de mesa y también en carozos, ya que China sin duda es uno de los mercados más importantes para la industria frutícola chilena”.

JD.com

JD.com es el retail en línea más grande de China y el minorista más grande en general, así como la mayor compañía de Internet de China en términos de ingresos.

Su incomparable red de abastecimiento y distribución le permite una entrega en el mismo día o al día siguiente, cubriendo una población de más de mil millones de personas. La compañía fue fundada en 2004 en Beijing por el CEO, Richard Liu.