



COMUNICADO

Con el “Chilean Cherries Dance “: Cerezas chilenas invitan a bailar a consumidores chinos



Se trata de un baile ideado para ser emulado por los usuarios de Douying, la App más utilizada para crear y compartir videos de China

Santiago, 16 de enero de 2019.- Parece que la creatividad no descansa en la industria de las cerezas chilenas, y es que son muchas las acciones que se están llevando a cabo en China, principal destino de esta fruta. No bastó haber batido un Récord Guinness la semana pasada, y el esfuerzo que ello significó, sino que ahora apuntan a conquistar a los consumidores chinos a través del baile, pues cuando restan pocos días para que se celebre el Nuevo Año Chino (05 de febrero de 2019), el Comité de Cerezas de ASOEX; conjuntamente con ProChile, realizó una campaña por redes sociales con el Chilean Cherries Dance.

“Con la idea de incentivar la generación de videos para promocionar las cerezas chilenas, es que ideamos el baile, Chilean Cherries Dance, el cual podía ser emulado por quien quisiera a través de la Douyin, una aplicación de medios, muy famosa en China, que permite crear y compartir videos cortos en internet, los cuales son votados por quienes participan en esta App. Douying tiene más de 200 millones de usuarios diarios en China, y tiene una versión en inglés llamada Tictok. Todos



los días en Douying se están generando diversos videos, siendo la tendencia hacer videos bailando, por lo mismo decidimos que era una oportunidad para hacer algo entretenido con nuestras cerezas”, precisó a SimFRUIT , Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para los mercados de Asia y Europa.

Carvajal destacó que los usuarios de esta App pasan, en promedio más de una hora conectados a ella. “Es una plataforma que lidera en China la creación y el compartir de videos cortos, estando situada en el N°1 como la App más utilizada en China para estos fines. El 90% de sus usuarios son menores de 35 años, con título universitario y, principalmente de las TIER 1 y 2, lo cual nos permite llegar también a este público más joven y adulto-joven de China”, puntualizó el profesional.

El representante de ASOEX añadió que esta campaña se desarrolló desde el 07 al 11 de enero, siendo difundida activamente, durante el evento del Guinness Récord. “Trabajamos con cuatro líderes de opinión claves en las redes sociales, generando cuatro videos del Chilean Cherries Dance, los cuales compartieron en sus redes, obteniendo muy buena recepción por parte de sus seguidores, incentivando también la generación de diversos videos del baile de las cerezas chilenas”, indicó.

“Esta campaña nos permitió tener un impacto de 2.211.146 usuarios, es decir, que vieron los videos, obteniendo más de 32 mil Likes, lo cual es muy positivo ya que lo normal en esta categoría son entre 13 mil y 15 likes”, cerró Charif Christian Carvajal.