



COMUNICADO

Estudiantes de Máster en Negocios de la Universidad de Pittsburgh visitan la industria frutícola de Chile

Con la finalidad de conocer el sector se reunieron con ASOEX, y visitaron huertos y packings de frutas



Santiago, 12 de marzo de 2019.- Con el objetivo de conocer la realidad de la industria chilena de la fruta de exportación, un grupo de estudiantes de Máster de la Escuela de Negocios Joseph M. Katz de la Universidad de Pittsburgh, llevaron a cabo un encuentro con representantes de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX).



El grupo fue recibido por Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing de ASOEX, y Andrés Coloma, Analista de Marketing de ASOEX. Caballero fue el encargado de entregar a los visitantes información sobre el sector frutícola de exportación de Chile, destacando la especial condición de isla fitosanitaria que tiene nuestro país, así como una gama de climas que permiten producir más de 30 especies distintas de frutas chilenas que se exportan a más de 100 países.

"Estas visitas son importantes para nuestra industria, ya que nos permiten mostrar el trabajo del sector, y promocionar la fruta chilena. Estados Unidos es el principal mercado de destino de las frutas chilenas, representando más del 33% del total de los envíos a nivel mundial", puntualizó Ignacio Caballero.

En el mismo ámbito, Josephine E. Olson, profesora de Administración de Negocios de la Universidad de Pittsburgh y coordinadora la actividad, puntualizó: "Sabemos que el sector frutícola es importante dentro de la economía chilena, por lo cual quisimos que nuestros estudiantes tuvieran la experiencia de conocer un poco más de él. Se trata de una clase, cuyo objetivo es visitar Chile para entender la industria de alimentos, como es el caso de frutas, vinos, pescados y mariscos, entre otras. Vamos a pasar una semana en Chile, y luego cada grupo de estudiantes deberá hacer una investigación en alguno de los sectores visitados. Hay un grupo que hará esta investigación en frutas chilenas y su exportación".

La académica añadió: "En este momento nos acompañan estudiantes de Máster en Negocios y Máster en Cadena de Suministro, provenientes de



Japón , China, Corea y Estados Unidos. Visitaremos huertos y packings de frutas, además de las dependencias del Puerto de Valparaíso".

Exportaciones

De acuerdo a estadísticas de Expordata de ASOEX; durante la temporada 2017-2018, Chile exportó al mundo más de 2,7 millones de toneladas de frutas frescas, y Estados Unidos recibió 843.397 toneladas de ellas.

De ese monto el 38,7% estuvo conformado por uvas de mesa, 9,8% naranjas, 8% arándanos, 7,4% clementinas, 7,2% manzanas, 6,6% mandarinas, 6,1% limones, 3,3% paltas, y 2,8% kiwis.