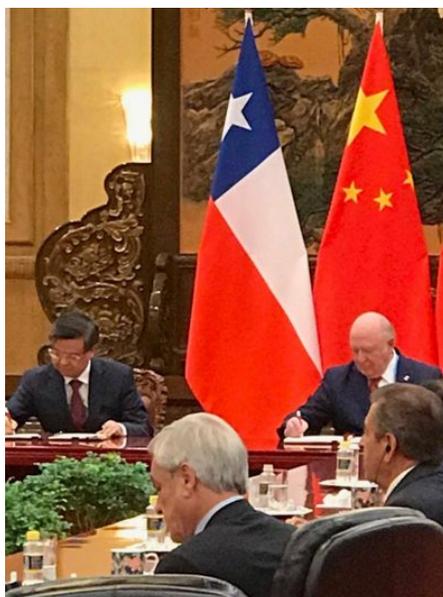




COMUNICADO

Ministro Walker y Presidente de ASOEX confirman apertura del mercado chino para las peras chilenas tras firma de protocolo hoy en China



En mayo de este año serán exportadas las primeras partidas de este producto al gigante asiático y con esto se acelera el proceso de negociación para la apertura de este mercado a los cítricos chilenos.

Santiago, 24 de abril de 2019.- "Cada nueva especie que entra a China significa miles de hectáreas plantadas y más empleo", destacó el Ministro,



tras la firma del protocolo de ingreso realizada en China esta mañana, en el marco de la gira del Presidente Piñera a los mercados de China y Corea del Sur, donde participa el Presidente de ASOEX, Ronald Bown

"Queremos replicar con las peras lo que hemos logrado con las cerezas en el mercado chino". Así de optimista es el Ministro de Agricultura, Antonio Walker, tras la firma del acuerdo que permite la apertura de China para las peras chilenas, y que fue ratificado hoy en el marco de la gira del Presidente Sebastián Piñera a ese país.

Este acuerdo se logra gracias las gestiones realizadas por el Ministro Walker durante su gira a China en 2018 y en la visita que realizó el Ministro de Aduanas chino, Ni Yuefeng, en diciembre del año pasado, oportunidad en que el secretario de Estado le planteó la necesidad de acelerar el proceso dado el interés de los productores locales por alcanzar ese mercado. Este acuerdo sienta un precedente en las relaciones entre ambos países ya que China suscribió este protocolo antes de realizar la última visita de inspección, previa a la exportación de los productos chilenos.

De esta forma, cerca de 8 variedades de peras podrán ingresar sin problemas a ese destino, donde destacan las de tipo Abate Fetel, Packham, Forelle y Bosc. Actualmente en Chile existen cerca de 8.800 hectáreas de peras plantadas y durante 2018 las exportaciones de este producto alcanzaron los US\$ 128,5 millones. Los principales compradores de peras chilenas son Colombia y Rusia con US\$ 19 millones y US\$ 16,7 millones respectivamente.



"Esta es otra especie que se incorpora a la canasta de productos de exportación chilenos que pueden ingresar a China sin problemas. Esta es una especie muy importante para nuestro país ya que genera mucho empleo principalmente en las regiones Metropolitana, O'Higgins, y Maule, y que ha ido adquiriendo mucha importancia ya que actualmente se exporta a Europa y dado que ese es un mercado acotado, esto abre una gran oportunidad para descomprimir ese destino", señaló el Ministro Walker.

Además, con este acuerdo se agiliza el proceso de apertura del mercado chino para los cítricos chilenos, -Naranjas, Clementinas, Mandarinas y Limones- que, tal como explicó Walker, "es también una buena noticia para los productores. Al cerrarse el tema de las peras comienza la negociación de los cítricos, naranjas, clementinas, limones, lo que impactará positivamente a los productores de las regiones Metropolitana, Valparaíso, Coquimbo y Atacama, ya que cada especie que logra ingresar a ese país significa un aumento en las hectáreas plantadas en Chile. Un ejemplo de eso es lo que ocurrió hace muchos años con las cerezas, que hoy son un producto estrella en ese país".

A nombre de la industria exportadora de frutas frescas de Chile, Ronald Bown, Presidente de ASOEX, precisó : "Para nosotros ha sido un honor participar en esta gira del Presidente de la República, Sebastián Piñera, y poder ser parte de la firma del protocolo que da acceso a nuestra peras al mercado de China, la cual fue firmada hoy por el Ministro de la Aduana China y el Embajador de Chile en este país del Asia. Lograr este acceso era muy esperado por nuestro sector, pues significa una oportunidad para diversificar los envíos de esta fruta a un mercado tan importante como el chino, y



también comenzar ahora las negociaciones para el ingreso de nuestros cítricos".

Agregó: "Las peras chilenas tienen muy buenas expectativas en China , pues se trata de una fruta muy popular en este mercado, cuyo consumo en fresco es considerado muy saludable y por lo tanto, preferido a los productos procesados como jugos o peras en conserva, que representan menos del 5% del consumo total. En China el consumo per capita de peras es de alrededor de 12,4 kilos anual, cifra que se incrementa año a año, y que es muy superior al consumo en los países desarrollados".