



---

# COMUNICADO

---

## **ASOEX analiza temas de interés para el sector exportador de frutas chilenas junto a ODEPA y Agregados Agrícolas**



**Santiago, 10 de julio de 2019.-** Con la finalidad de analizar temas de interés para el sector de la fruta chilena de exportación en los mercados internacionales, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), sostuvo un encuentro con los agregados agrícolas de Chile en el exterior y directivos de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).



El Ministerio de Agricultura cuenta con once Agregadurías Agrícolas en los principales mercados de destino de las exportaciones silvoagropecuarias y de alimentos chilenos: Estados Unidos de América, Unión Europea, República Popular China, Japón, México, Corea del Sur, Brasil, Federación de Rusia, Indonesia, Centroamérica e India.

Durante la visita de la semana pasada a Chile, estos representantes realizaron diversas reuniones, así como grupos de trabajo, junto a autoridades del Ministerio de Agricultura, los servicios de este ministerio, Cancillería y gremios. Además de una visita a un packing de cítricos en la Región Metropolitana. Todo lo cual fue coordinado por Odepa, cuya directora María Emilia Undurraga, fue la encargada de darles la bienvenida, y la agenda de reuniones y trabajo fue coordinada por el encargado de Asuntos Internacionales, José Miguel Rodríguez.

Entre los encuentros sostenidos por los agregados agrícolas destaca el llevado a cabo junto al gerente general de ASOEX, Miguel Canala-Echeverría, oportunidad en la cual el profesional expuso los principales temas de preocupación de la industria. Canala-Echeverría, comenzó por destacar el volumen de exportaciones de Chile al mundo, que en 2017-2018 superaron las 2,7 millones de toneladas, analizando las nuevas exigencias de los mercados externos y los efectos derivados de la Guerra Comercial entre China y EEUU, entre otros aspectos.

### **América Latina y Estados Unidos de América**

En el caso de los mercados latinoamericanos, el Gerente de ASOEX destacó las exportaciones de frutas chilenas hacia Brasil y México, las cuales la temporada 2017-2018, alcanzaron 97.540 y 34.466 toneladas, respectivamente.

En cuanto a los temas de preocupación del sector en dichos mercados, el dirigente destacó temas de fumigación en el caso de Brasil, así como la necesidad de apoyar la propuesta técnica que fue presentada por Chile para implementar un programa de mitigación de riesgo (Systems approach) en uvas de mesa y la necesidad de contar con la fumigación como tratamiento válido ante un rechazo en destino. Mientras que en el caso de México, relevó temas como la necesidad de recuperar la presencia de la fruta chilena dentro del mercado Azteca, dado que existe un gran potencial de crecimiento, pero ello requiere de apoyo para ir

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)



mejorando y simplificando los procesos de ingreso de los productos frescos nacionales.

En el caso de Estados Unidos de América, principal destino de las frutas frescas chilenas con 843.138 toneladas en 2017-2018, el Gerente; destacó que es necesario contar con el apoyo de la Agregaduría para lograr la aprobación de la inspección para uva de mesa y arándanos (Systems approach), así como avanzar en la autorización para el uso de radiación para mitigar riesgos de plagas a través de rayos X, entre otras materias.

### **Unión Europea y Rusia**

Chile envió a la Unión Europea 570.967 toneladas de frutas frescas en 2017-2018, de éstas el 25% fue uva de mesa, seguidas por manzanas y paltas con el 20% cada una. El representante de ASOEX, destacó que en este mercado existe preocupación de la industria respecto a una serie de modificaciones a las normas reguladoras en materia de pesticidas y contaminantes, y LMRS, por lo cual, se requiere actuar como país en forma coordinada con la nueva subsecretaria de relaciones económicas internacionales y otras naciones.

A Rusia se enviaron 80.571 toneladas de frutas frescas la campaña pasada, de éstas el 31% fue peras y el 27% manzanas. En este mercado se requiere un mayor acercamiento para seguir estrechando las relaciones y aprovechar las oportunidades que se puedan ir evaluando por los representantes de Chile en ese país.

### **China, Corea del Sur y Japón**

China es el principal mercado de destino de las frutas chilenas en Asia, con la recepción de 385.336 toneladas en 2017-2018, especialmente de cerezas (37% del total), uvas de mesa (25%) y ciruelas (18%). En este país recientemente se logró el ingreso de las peras chilenas. Hoy, se está en las negociaciones respectivas para el ingreso de los cítricos, proceso que requiere del apoyo del Agregado Agrícola, así como también en avanzar en la autorización para las exportaciones de contenedores mixtos, embarque terrestre-aéreo por Argentina, y mejorar los protocolos vigentes para kiwis .

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

**[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)**



Canala- Echeverría destacó también que con el Gigante del Asia se requiere además avanzar en la implementación del uso de lógico QR para la verificación fitosanitaria de los productos frescos chilenos en los puertos chinos, así como la implementación del sistema E-cert. "Es fundamental mantenerse atentos con respecto a las actualizaciones de la norma de LMRS que pudieran tener algún impacto para las exportaciones", recalcó.

44.565 toneladas de frutas frescas envió Chile a Corea del Sur en 2017-2018, de este monto el 78% correspondió a uvas de mesa. En este mercado, explicó el dirigente de ASOEX, se requiere avanzar en el proceso de ingreso de las paltas chilenas, así como en avanzar en materias de control fitosanitario , y especialmente en lograr una mejor condición de ingreso para las naranjas y uvas de mesa chilenas, que hoy lo hacen con aranceles de 59,4% y 45%, respectivamente. Hecho que afecta la competitividad de las frutas chilenas frente a países competidores, que por lo demás firmaron tratados de libre comercio con Japón posteriores a Chile, y hoy gozan de mayores ventajas en este respecto.

En el caso de Japón, país al cual Chile la temporada pasada envió 29.804 ton, se presentó como de interés el seguimiento a los controles especiales de las autoridades japonesas para las uvas de mesa de Chile, así como mejorar la situación arancelaria de las naranjas que actualmente llega al 32%, y podría mejorar con la aprobación del TPP11 junto otras materias relativas a la comercialización del kiwi en el mercado japonés.

### **Vietnam e India**

Estos son dos mercados interesantes para el sector chileno de exportación de frutas frescas. En 2017-2018, Chile envió a Vietnam 2.032 ton, el 100% de este volumen fue de uva de mesa. Mientras que a India se exportaron 68.253 ton, con el 89,18% del total consistente en manzanas.

En Vietnam, dijo Miguel Canala-Echeverría se requiere avanzar en la publicación de los acuerdos alcanzados para el ingreso de manzanas, así como la firma del protocolo para la apertura a las cerezas chilenas. Asimismo en India se requiere



apoyar la aprobación de los requisitos de importación de paltas y arándanos chilenos bajo inspección, sustituyendo la fumigación.

Finalmente, el Gerente General de ASOEX se refirió a Sri-Lanka , donde se requiere clarificar la condición de ingreso de la uva de mesa para poder activar los envíos.

Cabe destacar que la jornada de trabajo fue coronada con una cena de camaradería la cual fue encabezada por el Ministro de Agricultura, Antonio Walker; y el Presidente de ASOEX, Ronald Bown Fernández, contando además con la participación de los agregados agrícolas Héctor Echeverría (México), Eduardo Santos (Estados Unidos); María José Campos (Brasil); Pablo Barahona (Rusia) ; Eugenio Aguiló (India); Mauricio Camus (Unión Europea), Gustavo Franz ( China) , José Miguel Sepúlveda (Corea del Sur), Jaime Rivera (Japón). También participaron María Emilia Undurraga, Directora Nacional de Odepa; José Miguel Rodríguez, Jefe del Departamento de Política y Comercio Internacional de ODEPA, así como también Rodrigo Astete, Jefe de la División de Protección Agrícola y Forestal del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG); Miguel Canala-Echerría, Gerente General de ASOEX, Sergio Maureira, Secretario general de la misma entidad; el Subgerente de Marketing, Ignacio Caballero, y las profesionales de ASOEX, Paulina Escudero y Jimena López.