



COMUNICADO

Comité de Arándanos de Chile-ASOEX participa en primer taller del arándano en Italia



23 de Septiembre de 2019.- Con la finalidad de recopilar y compartir datos sobre el mercado de los arándanos y conocer las tendencias que envuelven a esta fruta, se llevó a cabo en Italia el primer taller dedicado a esta especie. Denominado como “Día del Negocio del Arándano”, la jornada reunió a los principales productores, exportadores, compradores, importadores, viveristas, técnicos y especialistas del sectorial arándano italiano.



La jornada se realizó el miércoles 11 de septiembre en Fico Eatly World (Bolonia), el parque de alimentos más grande del mundo.

Dada la importancia mundial de la industria del arándano de Chile, el Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile-ASOEX, Andres Armstrong fue invitado a exponer en este evento. Armstrong, junto a describir la industria del arándano de Chile, destacó las acciones de promoción que la entidad, junto a ProChile, realizan para generar un mayor consumo de esta fruta en diferentes mercados del mundo, como es el caso de Italia.

“Creo que luego de este workshop, y posterior sesión de trabajo, se abre una posibilidad cierta de promover el consumo de arándanos en Italia durante las 52 semanas del año. Italia es un mercado que tiene un gran potencial de crecimiento”, precisó Andrés Armstrong a SimFRUIT.



Armstrong agregó que dada la gran convocatoria, el evento resultó todo un éxito, ya que, convocó a más del 90% de la oferta de arándanos italiana, incluyendo a productores locales e importadores.

Exposiciones

La jornada también contó con las presentaciones de Hans Liekens, Gerente Comercial de EMEA – Fall Creek Farm & Nursery, Inc. (USA), quien se refirió al consumo y producción de arándanos a nivel mundial.

Rafael Barona Martinez, Gerente de Adquisiciones de Berry Gardens (UK), presentó un análisis del mercado de los arándanos en Reino Unido, y las acciones para apoyar el consumo a nivel de retail. Al respecto, Andrés Armstrong, destacó que se mostró el caso del British Summer Fruits y el Comité de Arándanos de Chile como ejemplos de trabajos colaborativos para el desarrollo de la industria del arándano. Asimismo, el representante de Chile precisó que tanto en la presentación de UK y la de Chile se dieron a conocer, además, resultados concretos de aumentos de consumo y organización sectorial.



La jornada continuó con una presentación que revisó el trabajo colaborativo de los frutos secos en Italia, la cual fue realizada por Claudio Scalise, Director de SG Marketing. Mientras que Constanta Nosi, profesora asociada de Gestión y Marketing de la Universidad LUMSA (Roma), se refirió al marketing digital y las posibilidades que ofrecen las redes sociales para informar y potenciar el consumo de esta fruta.

El evento concluyó con las presentaciones de Marco Repezza, Senior Business Partner de Trade Marketing Studio, quien expuso la temática “El valor del espacio: los arándanos como una oportunidad comercial en Italia”, y Andrea Grignaffini, periodista, y crítico de comidas y vinos, destacó el consumo del arándano en diversas preparaciones.