



COMUNICADO

Asia Fruit Logística 2019: Industria de la fruta chilena potencia su liderazgo exportador de frutas frescas, y destaca la gama de sus dulces cítricos



Santiago, 05 de septiembre de 2019.- Con la importante participación de más de 50 empresas exportadoras de fruta fresca de Chile, además de los representantes de los Comités del Kiwi , Arándanos, Cerezas, Paltas y Cítricos de Chile, la industria chilena de la fruta de exportación se hizo presente en el principal evento del continente asiático para la fruticultura: Asia Fruit Logística 2019.

La participación nacional fue organizada por la Asociación de Exportadores de Chile AG (ASOEX), conjuntamente con ProChile, y se llevará a cabo desde el 04 al 06 de septiembre en Hong Kong.

El pabellón nacional fue inaugurado ayer por el Embajador de Chile en China, Luis Schmidt; el Director de ProChile, Jorge O’Ryan, el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, el Gerente General del Comité de Paltas de Chile, Francisco Contardo, el Presidente del Comité del Kiwi, Carlos Cruzat; el Presidente de Fedefruta, Jorge



Valenzuela, la Gerenta del Comité de Cítricos de Chile-ASOEX, Monserrat Valenzuela, además de miembros del equipo de marketing de ASOEX, Ignacio Caballero, Subgerente, y Charif Christian Carvajal, Director de Marketing para Asia y Europa de ASOEX.

Con 240 metros cuadrados, el pabellón chileno fue uno de los más visitados en la jornada inaugural, especialmente porque fue una plataforma perfecta para que la industria chilena presentara la diversa gama de cítricos que comenzarán a ingresar al mercado chino desde el próximo mes de noviembre.

Los visitantes fueron recibidos por un llamativo pabellón, además de una muestra y degustación culinaria, desarrollada a partir de las frutas chilenas de estación, especialmente de cítricos, paltas, kiwis, entre otras. "Asia Fruit Logística es, sin duda, la feria más importante para la fruta chilena en Asia, especialmente porque calza muy bien con el inicio de nuestra temporada de exportaciones frutícolas 2019-2020, y por lo mismo, se convierte en el escenario perfecto para presentar oficialmente la nueva temporada de exportaciones, así como los cítricos chilenos, las diversas formas de consumirlos, sus importantes aportes para la salud y nutrición de las personas, y las acciones de promoción que se llevarán a cabo una vez que comiencen a ingresar a China", puntualizó Ronald Bown, presidente de ASOEX.

Bown, destacó que "en esta nueva edición de Asia Fruit Logística también quisimos destacar el compromiso de nuestra industria con la sustentabilidad e inocuidad, es por ello, que en el centro de nuestro pabellón ubicamos una gigantografía, donde se explican nuestros principales pilares de sustentabilidad que mueven nuestro quehacer diariamente. Creemos que es importante que quienes compran nuestras frutas, así como quienes las consumen, conozcan los esfuerzos que se realizan día a día en los campos chilenos para llegar a destinos tan lejanos como Asia, con productos de alta calidad".

Cabe destacar que en el pabellón nacional, además, las empresas participantes y los representantes de los Comités de frutas pudieron realizar reuniones de negocios con importadores, distribuidores y retailers presentes en el evento.



Campañas de Promoción

La jornada inaugural de Asia Fruit Logística fue también el escenario escogido para realizar un taller dirigido a importadores, distribuidores y retailers de Asia, con la finalidad de dar a conocer la nueva temporada de exportaciones, así como revisar las campañas de promoción que se realizaron la temporada 2018-2019, y las acciones que están por venir en esta nueva campaña 2019-2020.

En el taller fueron presentados los programas de promoción definidos para uvas de mesa, cerezas, arándanos, kiwis, carozos y cítricos en diferentes mercados dentro de Asia, como por ejemplo; China, Corea del Sur, Japón e India, entre otros mercados emergentes.

El evento contó con la participación de diversos medios de comunicación de Asia, empresas exportadoras chilenas, así como también importadoras, distribuidoras y del retail de China, Corea del Sur e India. Mientras que las presentaciones estuvieron a cargo de ASOEX y las agencias y representantes a cargo de las campañas promocionales en Asia.

"Es la primera vez que realizamos un taller para mostrar lo que Chile hace en materia de promociones en el Asia, invitando a las distintas agencias de los mercados de destino a presentar lo que se está haciendo o lo que se está planificando, lo cual creemos ayuda a los importadores, distribuidores y retailers a comprender mejor los objetivos y apoyarlos en sus propias acciones", precisó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Asia y Europa.

Cifras

De acuerdo a cifras de ASOEX, durante 2018-2019 (01 septiembre 2018-31 agosto 2019), Chile envió a Asia 676.243 toneladas de frutas frescas. De este volumen el 27,4% fue de uvas de mesa; 24,6% cerezas; 19,1% manzanas; 11,6% ciruelas; 5,5% kiwis , 3,5% limones; 3,4% nectarines; 2,3% paltas y 2% arándanos.