



---

# COMUNICADO

---

**Destacando la tecnología e innovación, industria chilena de la fruta de exportación participó en PMA Fresh Summit 2019**



**Santiago, 23 de octubre de 2019.-** Con la participación de más de 80 empresas exportadoras de frutas de Chile y más de 200 representantes del sector, además de empresas proveedoras de servicios y productos como MSC, Decofrut, PACE International, CAIA y Quimas, la industria chilena de la fruta fresca participó en una nueva versión de PMA Fresh Summit.

La participación del sector fue organizada por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), conjuntamente con ProChile.

Este año la feria tuvo lugar entre el 17 y 19 de octubre en Anaheim, California, Estados Unidos, oportunidad en la que el sector nacional mostró un nuevo concepto de stand "innovador y tecnológico", a través de elementos como: una



pantalla gigante de 8 metros de largo, con video wall, pantallas touch en recepción y con el sistema de inscripción y de comida de tablets.

La presencia del robot japonés Pepper, se convirtió en una gran atracción para los visitantes, siendo un gran anfitrión y entregando diversa información sobre la industria chilena de la fruta.

"Estar presentes en PMA Fresh Summit es clave para nuestro sector, pues aquí se reúnen exportadores, productores, importadores y distribuidores de gran parte del mundo, así como también se presentan tendencias e innovaciones sobre las cuales es importante estar atentos y en conocimiento. Además, Estados Unidos sigue siendo nuestro principal destino de exportación. Este año quisimos mostrar un pabellón con mayor tecnología, dados los avances, que en estas materias, posee e incrementará nuestra industria para asegurar una fruta cada vez más sustentable, inocua y de calidad para cada mercado y cada consumidor", precisó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

Cabe destacar que el pabellón nacional fue inaugurado, contando con la presencia de Jorge Arias, Director de ProChile; Nancy Tucker VP de PMA; Ronald Bown, Presidente de ASOEX; Jorge Valenzuela, Presidente de Fedefruta; Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi; Juan Enrique Órtuzar, Presidente del Comité de Cítricos de Chile; Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile, y por supuesto Pepper.

Finalmente se destaca que en el marco de PMA Fresh Summit 2019, la industria realizó una visita a importantes cadenas del retail de Estados Unidos, con el propósito de visualizar la manera en la cual llega la fruta a destino, y se exhibe al consumidor final, así como también para conocer las opiniones de las cadenas de supermercados sobre la fruta chilena.