



COMUNICADO DE PRENSA

Arándanos Chilenos: Fuente de Sabor y Salud para Los Universitarios de Estados Unidos

- Los arándanos chilenos fueron activamente promovidos en la Universidad de Massachusetts a través de innovadoras y saludables recetas



Santiago, 24 de marzo 2014

El Comité de Arándanos de Chile conjuntamente con la Chilean Fresh Fruit Association, (CFFA) y con el apoyo de la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile) realizaron, durante el mes de enero recién pasado, una innovadora promoción para promover el consumo de arándanos chilenos entre la población universitaria de Estados Unidos.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile
Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: +56 2 2472 4700
www.asoex.cl



De acuerdo a información proporcionada por Fernando Balart, Marketing Manager de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, ASOEX, para Norteamérica y Latinoamérica, esta campaña chilena de arándanos fue realizada en el marco de UMass Dinning, un conocido programa de la Universidad de Massachusetts, mediante el cual se busca ofrecer a los universitarios saludables, novedosas y sabrosas preparaciones, además de informar sobre la importancia de comer sano. En este caso, los arándanos chilenos fueron un complemento perfecto de la filosofía de este programa.

"Desde el 27 al 31 de enero de este año y en el marco de UMass Dinning pudimos desarrollar diversas recetas cuyo ingrediente principal fue el arándano chileno. El programa fue desarrollado en cuatro cafeterías de la Universidad de Massachusetts y tuvo una excelente recepción por parte de los estudiantes, ya que, se consumieron en promedio un total de 21.359 preparaciones diarias, utilizando cerca de 816 kg de arándanos chilenos frescos en su preparación", indicó Balart.

Por su parte, Karen Brux, Directora de la CFFA en Norteamérica, señaló "con esta campaña también pudimos informar sobre la producción, exportación y características saludables de los arándanos chilenos, así como su disponibilidad, entre la población universitaria. Para ello utilizamos videos, recetas, camisetas, folletos, posters entre otros elementos promocionales. Además, también contamos con promotores en cada cafetería."

Brux agregó que la realización de actividades promocionales en universidades responde a la necesidad de buscar nuevos nichos de mercado en el segmento foodservice estadounidense, el que busca abastecer de fruta fresca a distintas instancias de consumo, donde se destacan restaurantes, hospitales, colegios, universidades, distritos militares, cárceles, entre otros.

Entre las recetas ofrecidas destacan: pollo Rosemary en salsa glaseada de arándanos y medallones de cerdo con salsa picante de granada y arándanos. En ensaladas se ofreció la ensalada especial de arándanos y cous cous aderezada con jugo de mangos, cebolla y limón. También se elaboraron jugos, batidos y smoothies tales como: el smoothie energético de arándanos y mango, el batido de arándanos, entre otros.