



---

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### **Exportadores chilenos de frutas visitan por primera vez Hangzhou, buscando diversificar mercados dentro de China**

- *La visita se desarrolla en el marco de las “Misiones de Prospección” organizadas por Asoex , conjuntamente con ProChile*

**Santiago, 02 de septiembre de 2014.-** Con el propósito de conocer las oportunidades de la fruta chilena en nuevos mercados dentro de China, un grupo de representantes de seis empresas exportadoras frutícolas de Chile visitó el Mercado de Frutas de Hangzhou.

La visita se enmarcó en la “Gira al Asia”, la cual es organizada por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX, conjuntamente con ProChile, y que incluye “Misiones de Prospección”, y la participación en las Ferias ” Sabores de Chile” en Shanghai, desde el 01 al 02 de septiembre, y ” Asia Fruit Logistica” en Hong Kong, desde el 03 al 05 de septiembre.

En la oportunidad, los representantes chilenos recorrieron el Mercado de Frutas de Hangzhou para conocer, de primera fuente, la situación en la cual llega la fruta y es distribuida. Además, sostuvieron un encuentro con los principales importadores y distribuidores de este mercado frutícola chino; reunión que permitió dar a conocer la oferta chilena de frutas, así como su calidad, seguridad e inocuidad alimentaria.

Hangzhou es la capital y la ciudad más grande de la provincia de Zhejiang en la República Popular China, con una población cercana a los 9 millones de habitantes.

Al respecto, Ronald Bown, Presidente de ASOEX, destacó: “Este tipo de prospecciones es el resultado del trabajo mancomunado entre el sector público y privado, mediante el cual se busca abrir nuevas y mayores oportunidades comerciales para nuestras frutas, sobre todo en un mercado tan importante para nuestras exportaciones como es Asia, especialmente China y Corea del Sur”.

En el mismo ámbito, Christian Carvajal, Marketing Manager de ASOEX para Asia y Europa, indicó: “Nuestro propósito es buscar nuevas oportunidades de negocios para la fruta chilena en mercados secundarios dentro de China, diferentes de Shanghai, pues estos mercados ofrecen muy buenas posibilidades para nuestra fruta dado que han



experimentado un aumento en su poder adquisitivo y refieren a poblaciones numerosas, donde también hay interés por comprar productos nuevos y de mayor calidad”.

China se ha convertido en uno de los destinos más relevantes para nuestras exportaciones y el principal mercado a nivel mundial. Este país, con el que tenemos un TLC desde 2006, posee una población de más de 1.300 millones de habitantes, de los cuales 23 millones residen en Shanghai.

El crecimiento en las exportaciones de alimentos a China se ha incrementado sostenidamente, aumentando 29% entre 2011 y 2012 y 36% entre 2012 y 2013. Desde 2010 a la fecha se han autorizado el ingreso de nuevos productos chilenos como: arándanos, ciruelas deshidratadas, carnes de ave y subproductos de cerdo, nueces sin cáscar y pasas. Además de paltas, cuya firma oficial de autorización de ingreso será realizada, en el marco de la Gira Oficial del Ministerio de Agricultura, que actualmente se lleva a cabo, y en la cual también participa ASOEX, orientada a los mercados de China y Corea del Sur.