



COMUNICADO

Más de 30% crecen exportaciones frutícolas chilenas a Asia y el sector busca potenciar su posición de proveedor en Asia Fruit Logística 2018



Santiago, 07 de septiembre de 2018.- La Temporada 2017-2018 terminó con un volumen de exportaciones totales de frutas frescas de 2.776.903 toneladas, lo cual representó un crecimiento de 6,2% respecto a las exportaciones de la campaña 2016-2017. De este monto, 625.453 toneladas tuvieron como destino Asia, reflejando un incremento de 30,4%, el mayor experimentado durante la temporada.

Este aumento da cuenta del interés de la industria de Chile por los mercados del Asia, donde China se queda con el 61,6% del total exportado de frutas frescas a ese continente.

En este marco, y con la finalidad de seguir potenciando su posicionamiento y presencia en Asia, la Industria de la fruta chilena de exportación tuvo una destacada participación en la última versión de Asia Fruit Logística 2018 en Hong Kong.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile
Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)
www.asoex.cl



En la oportunidad, no sólo fue premiada la campaña de promoción de las cerezas chilenas, sino que también se anunciaron las acciones promocionales planificadas para esta Temporada 2018-2019, especialmente para cerezas, arándanos y kiwis. Acciones que serán coordinadas por los Comités respectivos, junto a ASOEX y ProChile.

Con la importante participación de más de 50 empresas exportadoras chilenas, además de los representantes del Comité del Kiwi, Comité de Arándanos, Comité de Cerezas y Comité de Cítricos, la industria chilena de la fruta tuvo una relevante presencia en esta nueva versión de la feria.

El pabellón chileno, de 125 metros cuadrados, fue uno de los más visitados, en el cual se incluyó una muestra y degustación culinaria preparada, especialmente para la ocasión, a partir de frutas chilenas de estación, por el Chef chileno Ricardo González.

También se dispuso un stand especial, que daba cuenta de la premiación recibida, "Asia Fruit Award", por la campaña promocional chilena de cerezas, y que bajo el eslogan "Todos somos ganadores con las cerezas de Chile", permitía, a quien lo quisiera, sacarse una fotografía, junto al premio recibido.

"Este año nuestra participación fue realmente especial, y nos deja realmente satisfechos y contentos, no sólo por el premio recibido, sino que también porque fuimos uno de los pabellones más visitados, reflejando la importancia que adquiere el sector como proveedor de frutas frescas inocuas, sanas, dulces y de alta calidad en Asia", puntualizó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Asia y Europa.

El profesional destacó que en el pabellón, además, había preparado un sector especial para que las empresas participantes y los representantes de los Comités de frutas pudieran realizar reuniones con importadores, distribuidores y retailers. "El sector de reuniones fue todo un éxito. Con una masiva realización de contactos", agregó Carvajal.

Cabe destacar que el pabellón nacional en la feria fue inaugurado por el Embajador de Chile en China, Luis Schmidt; el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, el Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile-ASOEX, Andrés Armstrong; el Gerente General del Comité de Palta Hass de Chile, Francisco Contardo, el



Presidente del Comité de Cerezas de ASOEX, Cristián Tagle, y los miembros del equipo de marketing de ASOEX, Ignacio Caballero, Subgerente, y Charif Christian Carvajal, Director de Marketing para Asia y Europa de ASOEX.

"Asia Fruit Logistica es una instancia importante para nuestra industria, sobre todo porque las exportaciones chilenas han crecido en más de 30% hacia los mercados del Asia, y por lo mismo, visualizar nuevas oportunidades para diversificar nuestros envíos es vital, y donde esta feria ofrece una muy buena plataforma", precisó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

Bown agregó: "En esta feria participan los más importantes importadores y distribuidores de nuestras frutas en Asia, especialmente en China, por lo cual, usamos este escenario para presentar nuestras campañas de promoción para la temporada 2018-2019, así como también para estrechar nuestras relaciones, así como para mostrar lo mejor de nuestra oferta exportadora".

Acciones de Promoción: Cerezas, Arándanos y Kiwis

Reuniones y talleres fueron el marco preparado para que importadores, distribuidores y medios de comunicación del Asia, se informaran sobre el programa de promoción preparado para este mercado por Chile, especialmente para frutas como cerezas, arándanos y kiwis.

Se realizó una reunión de lanzamiento de la campaña de cerezas para la Temporada 2018-2019. Se comentó que se mantendrá la inversión 5 millones de dólares y el mensaje "Enjoy your Red Moment", incorporando nuevas acciones que buscan aumentar el impacto en los consumidores chinos, para continuar aumentando el consumo. Además se presentó la nueva oficina de ASOEX en este importante mercado, presentando a Rachel Cao, la nueva asistente de marketing. Este taller informativo contó con una amplia participación de empresas exportadoras, importadoras, distribuidoras, del retail y de distintos canales del e-commerce de China.

En tanto, el Comité del Kiwi también tuvo una reunión con importadores, distribuidores, medios de comunicación y empresas exportadoras, destacando los positivos comentarios sobre la primera campaña de promoción (primera para una fruta chilena) en India, que pese a enfrentar un mercado complejo esta temporada, sirvió para dar a conocer la disponibilidad del producto, por lo mismo, se volverá a



realizar la próxima temporada del kiwi chileno.

En cuanto a los arándanos, destaca el incremento de las exportaciones a China, donde seguirán potenciándose campañas de promocionales.