



Un aporte para las regiones

Seminarios Regionales
**Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial**
de la industria frutícola



Seminario Regional de Kiwi

Martes 30 de Enero - Curicó, Club de la Unión

“La Fruticultura Chilena en el Mundo y el Rol de ASOEX.”

Ignacio Caballero T. - Sub Gerente Marketing - ASOEX



Comité del Kiwi
Chile

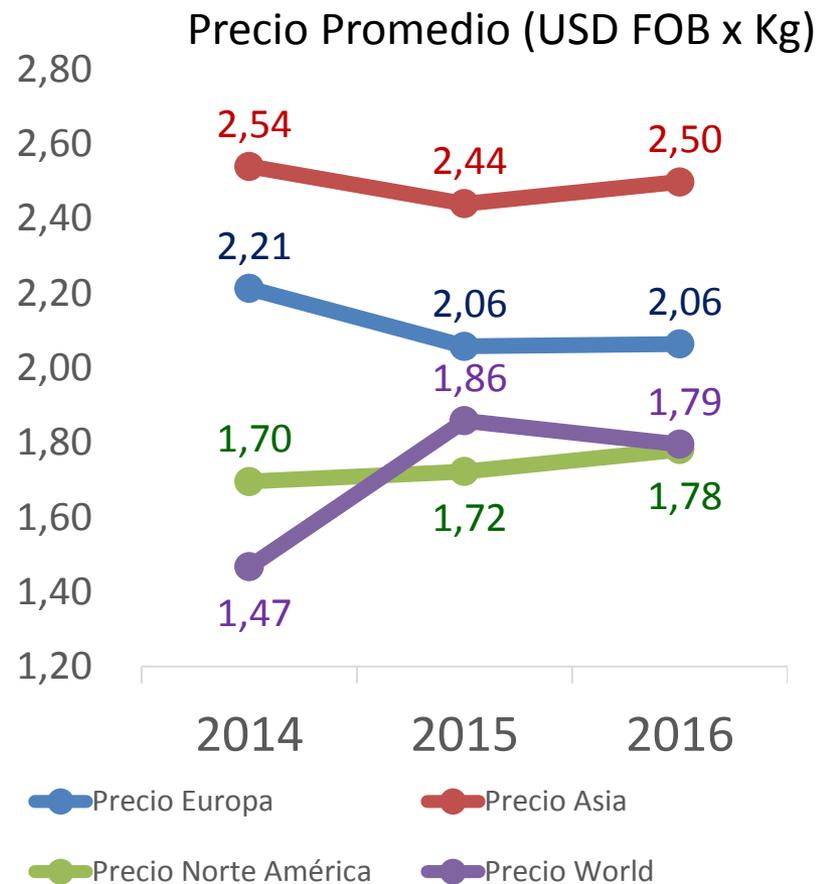
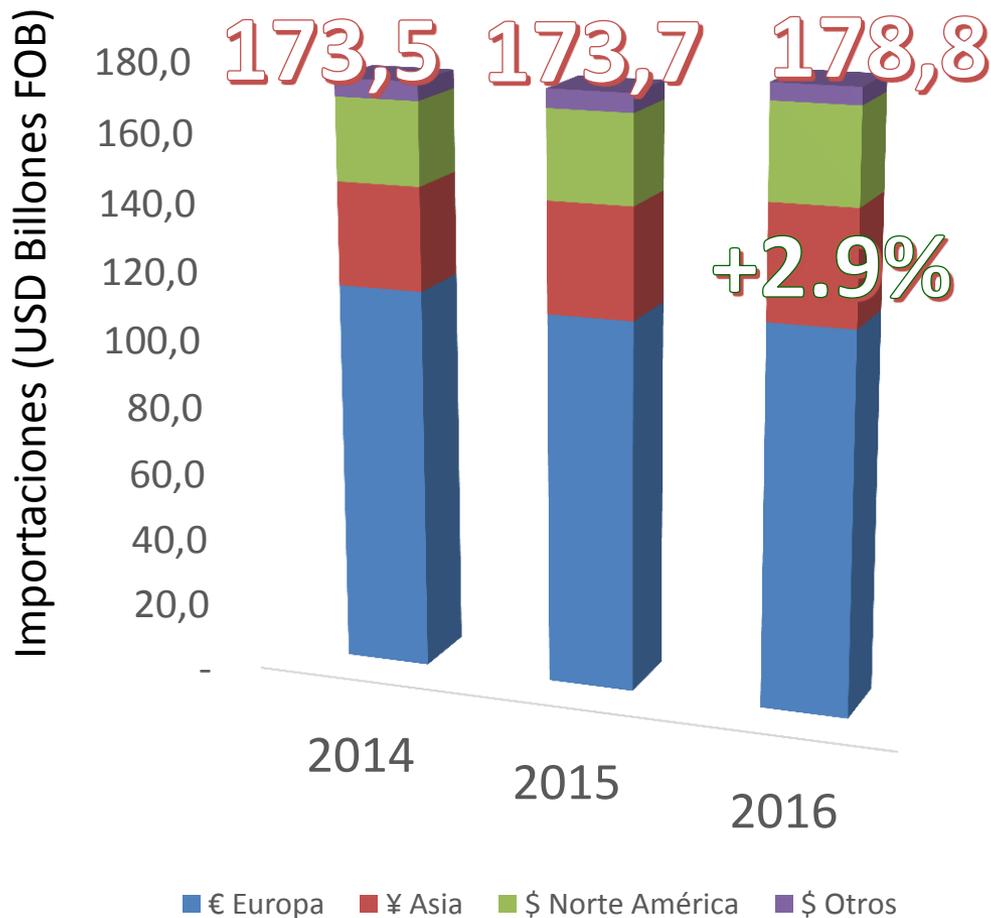
FedeFruta
FEDERACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE

ASOEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G.
“Juntos, nuestra fruta vale más”

Un esfuerzo conjunto entre Productores y Exportadores

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización

¿Qué está pasando?



Consumo Frutas: Estancado



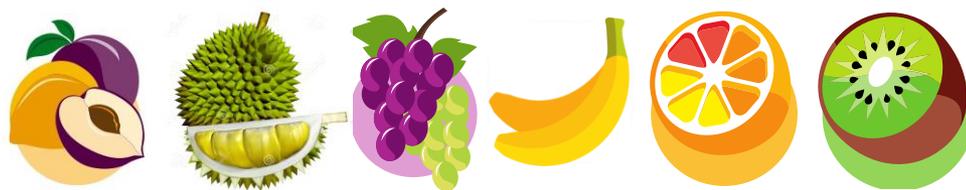
7,5 Kg

pp Mes*



6,6 Kg

pp mes**



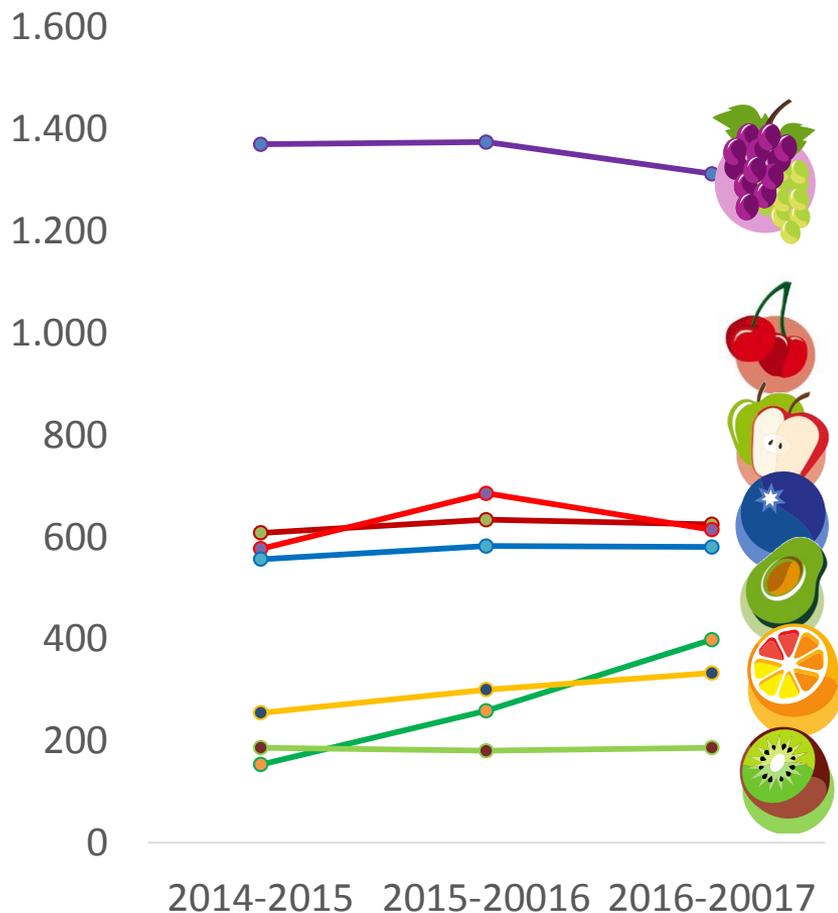
5,1 Kg

pp Mes***

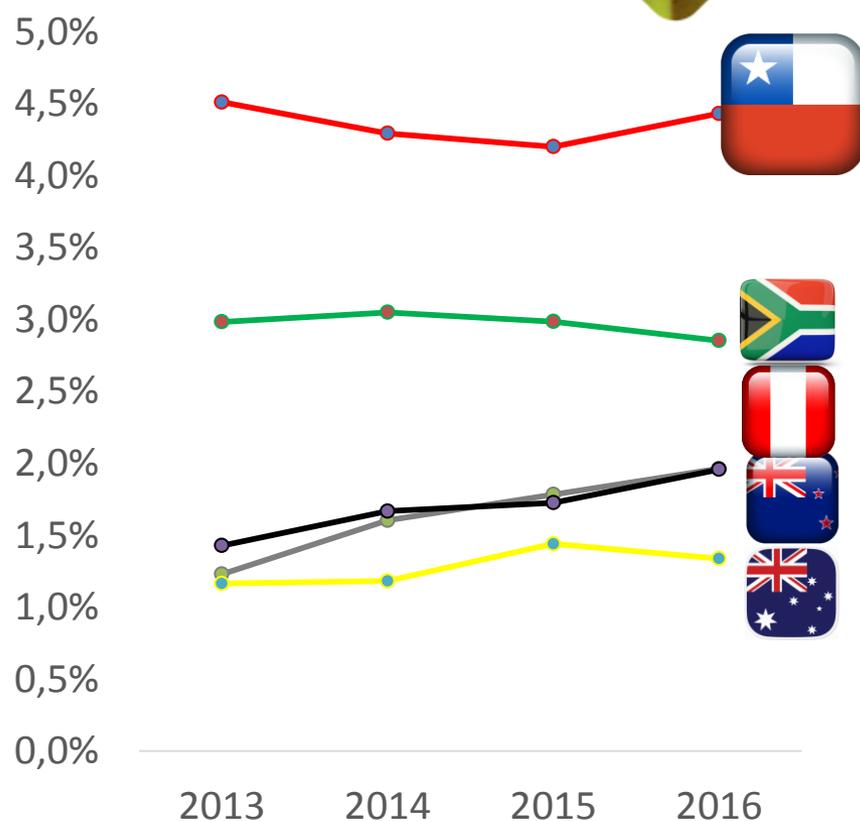


Chile y Su Competencia...

USD FOB MM



MSh USD FOB

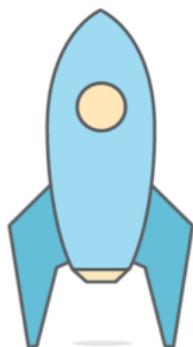


Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Referencia: ASOEX 2018 y GTIS 2018

Un aporte para las regiones

¿Qué se viene?



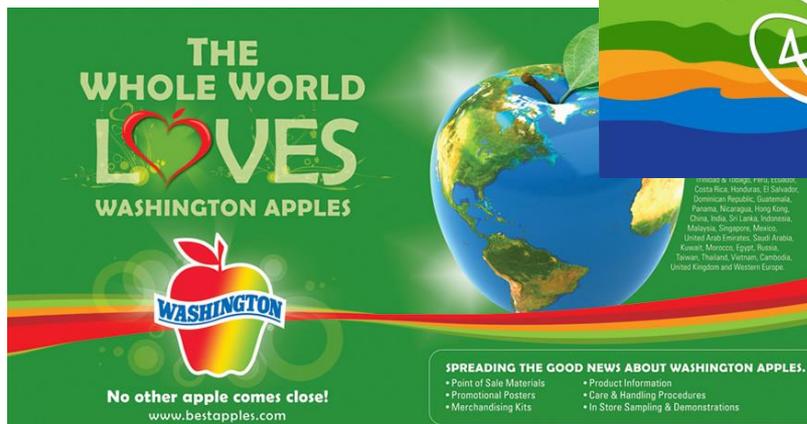
¿Qué Podemos Hacer?



¿Por qué Hacer Promoción?



¿Qué Hace la Competencia?



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Un aporte para las regiones

¿Qué Hace la Competencia?



¿Qué Hace la Competencia?



¿Qué Hemos Hecho? ASOEX



- Hemos implementado campañas desde **1995**
- Hemos realizado **183** Campañas promocionando la Fruta de Chile
- Hemos Invertido **USD 120 MM**, de los que el **51%** han sido fondo públicos (ProChile).
- Hemos realizado campañas en los siguientes mercados:



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Referencia: ASOEX 2018

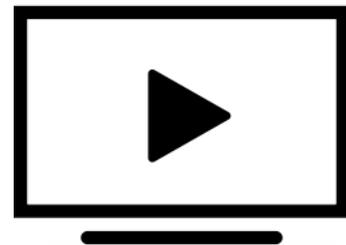
Un aporte para las regiones

¿Qué Estamos Haciendo?



Trade

Consumidor



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Un aporte para las regiones

Ferias Internacional



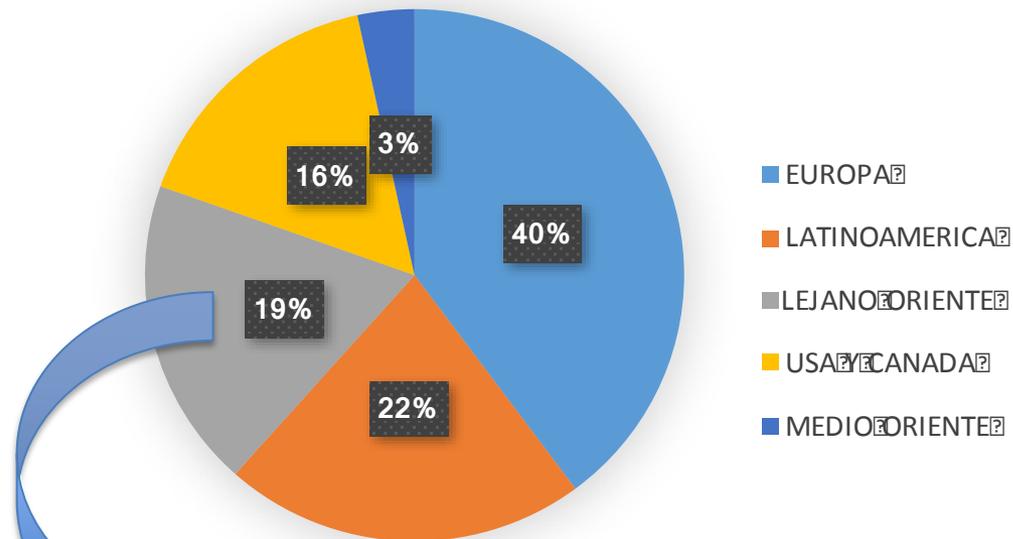
Supermercados y Redes Sociales



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

Un aporte para las regiones

Kiwi: Consistencia Producto



15%



Kiwi: Campaña India 2018

Promover las características diferenciadoras del Kiwi chileno y su disponibilidad en el mercado de la India.



¿A quién?

1.



¿Cómo?

ASOEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G.

"Juntos, nuestra fruta vale más"

2.



3.



IG International
An Indian Group With Global Outlook



Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola

"Un aporte para las regiones"

Kiwi: Campaña India 2018

¿Qué?





Un aporte para las regiones

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización
Técnico-Comercial
de la industria frutícola



Seminario Regional de Kiwi

Martes 30 de Enero - Curicó, Club de la Unión

Muchas Gracias

icaballero@asoex.cl

Ignacio Caballero T. - Sub Gerente Marketing - ASOEX



Comité del Kiwi
Chile



Un esfuerzo conjunto entre Productores y Exportadores

Seminarios Regionales
Ciclo de Actualización