



COMUNICADO DE PRENSA

La industria del kiwi muestra nuevos aires y positivas proyecciones, para lo cual el Comité del Kiwi ha preparado una Estrategia al 2025

Santiago, 01 de diciembre de 2020.- Con La temporada del kiwi chileno termina, y si bien, fue desafiante debido a la presencia de la pandemia, dejó satisfecho a un sector importante dentro de la canasta exportadora de frutas de Chile y del hemisferio sur. Una especie que hoy vive un nuevo impulso y que se prepara para aprovecharlo al máximo, continuando con el trabajo de mejorar la calidad de la fruta y desarrollando tecnologías que apoyen un mejor manejo a nivel de huerto, para la obtención de mejores resultados productivos.

Han pasado más de 11 años desde la creación del Comité del Kiwi de Chile, antes de lo cual el sector estuvo caracterizado por una gran producción de kiwis, ausencia de la Psa, dificultad para vender la fruta, algunas frutas cosechadas inmaduras y de calidad desuniforme. Hoy, no obstante, gracias al trabajo del Comité y al compromiso de sus empresas y productores asociados, la calidad del kiwi chileno ha mejorado, principalmente como resultado de la implementación y constancia del Programa de Aseguramiento de la Madurez (PAM).

Al respecto, Carlos Cruzat, presidente del Comité indicó: “En los últimos 4 años, desde que se aumentaron los parámetros de cosecha, la fruta se ha comportado mucho mejor, el resultado ha sido fruta con grados brix más altos y mayor materia seca, lo que se ha reflejado en una mejor almacenabilidad y maduración, y también en un mucho mejor sabor, lo que ha sido reconocido en los mercados de destino por los importadores y principalmente por el consumidor final”.

En estos 11 años el sector ha experimentado importantes cambios, se dispone de una mejor fruta para entregar a los mercados, pero también se registra una menor superficie plantada, por efecto de los arranques debido a la Psa y a huertos viejos de baja rentabilidad. Hoy la industria del kiwi está comenzando un nuevo ciclo de renovación, donde se observan algunos nuevos proyectos de plantaciones y también se percibe el interés por mantener productivos los huertos más viejos. “Estamos entrando en un tiempo de especialistas en kiwi, donde los que saben producir fruta en cantidad y calidad, serán capaces de mantenerse con un buen negocio ” señala Cruzat.



COMUNICADO DE PRENSA

Agregó: “Hoy, si bien existe una mayor oferta de kiwis en el mundo, ello no ha sido una limitación para su demanda, la que sigue siendo creciente de manera sostenida, favorecida especialmente por su alto contenido de vitamina C, atributo altamente valorado más aun en estos tiempos de pandemia”. Además, señala que el kiwi es una fruta que complementa a otras especies ayudado a disponer de más fuerza laboral durante todo el año en el sector frutícola de Chile, “El kiwi permite extender la mano de obra en periodos de invierno, es por ello que esta fruta tiene un rol estratégico con buenos resultados operacionales para la fruticultura en general”.

Todo este nuevo impulso de la industria del kiwi está siendo apoyado por el Comité, el cual, ha definido de manera especial metas estratégicas como son: Trabajar en recuperar los huertos menos productivos, mejorar la calidad de la fruta, tener huertos más uniformes, además de promover un cambio que provenga de una mejor gestión a nivel de campo y con un mejor resultado para el productor.

Por ello, el Comité se ha dado a la tarea de desarrollar una Plataforma de Gestión Agrícola, que estará disponible para los socios de la entidad a partir de marzo de 2021, en la cual cada productor podrá visualizar su(s) huerto(s) georreferenciado(s), disponer de información climática asociada a su caracterización agroclimática, información del PAM, así como también a través de imágenes satelitales de sus UMs, podrá conocer la homogeneidad o heterogeneidad de ellas, todo lo anterior con el objetivo que el productor disponga de información que le permita tomar decisiones oportunas e inteligentes sobre la gestión de su(s) predio(s). Este proyecto que se ha definido como “Plataforma de Gestión para el Kiwi Chileno” y en el cual se ha trabajado con FDF y ANASAC, ha sido planteado por el Comité como parte de un cambio necesario para la industria.

La estrategia que ha desarrollado el Comité se está mostrando a sus socios y se expondrá a los productores en distintas instancias. El proyecto considera cinco años de acciones y metas a alcanzar con un fuerte componente de trabajo con los productores. “Estamos viviendo una renovación del kiwi, y seguiremos trabajando para potenciar y aprovechar cada una de las oportunidades que se presenten”, precisó Cruzat.