



COMUNICADO

Promociones de arándanos chilenos para incentivar consumo en Año Nuevo Chino



31 de enero de 2022.- La temporada de arándanos chilenos 2021/22 se encuentra ya a mitad de camino, y las exportaciones de este producto han aumentado desde el 1 de enero. En un esfuerzo por ampliar la cuota de mercado de los arándanos chilenos en China, se están llevando a cabo una serie de actividades promocionales online y offline.

En enero, por iniciativa del Comité de Arándanos de Chile de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX), se lanzaron más de 1.000 actividades de marketing offline en 60 cadenas de tiendas de siete minoristas clave en toda China, como, Sam's Club, Hema Fresh, Walmart, AEON, Ole', Century Mart y 7Fresh.

El período previo a la celebración del Año Nuevo Chino es uno de los periodos de mayor venta de fruta en China, y las ventas de arándanos chilenos han ido en constante aumento debido al sabor dulce y refrescante y a los beneficios nutricionales de esta fruta.

Según los datos publicados por el Comité, Chile había exportado 56.268 toneladas métricas de arándanos hasta la segunda semana de 2022. En cuanto a los destinos, la mayor parte de las exportaciones se enviaron a Norteamérica (23.033 toneladas métricas, 40,9%), seguida de la Unión Europea (19.064 toneladas métricas, 33,9%), Asia (7.861 toneladas métricas, 14,0%) y el Reino Unido (4.825 toneladas métricas, 8,6%).