



COMUNICADO DE PRENSA

La Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) es premiada por su destacada trayectoria en promover el consumo de frutas frescas en los Estados Unidos



Karen Brux, Managing Director de la CFFA y Marty Ordman, Presidente de PBH.

Santiago, 29 de abril de 2014.-

La Chilean Fresh Fruit Association, CFFA, recibió el premio "Champion Award and Industry Role Model", mediante el cual se reconoció su vasta trayectoria y apoyo para incentivar el consumo de frutas frescas entre la población estadounidense. La Chilean Fresh Fruit Association es la entidad que representa los intereses promocionales de la industria frutícola chilena en Norteamérica, representada por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (ASOEX) y la Federación de Productores de Frutas de Chile F.G. (FEDEFruta). Las acciones promocionales desarrolladas en el mercado norteamericano han contado con el importante apoyo de la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile) a través del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPESA).



El premio fue otorgado por la Produce for Better Health Foundation (PBH), y fue recibido por Karen Brux, Managing Director de la CFFA para Norteamérica, durante la reunión anual de la PBH desarrollada el mes de marzo pasado en Scottsdale, Arizona.

La PBH es una organización sin fines de lucro que tiene por misión incentivar un mayor consumo diario de frutas y verduras con el fin de lograr una mejor salud, mediante el apalancamiento de los recursos de la industria del sector público y privado, y la promoción de frutas y verduras directamente al consumidor. Asimismo se destaca que la PBH, junto a los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) y otros asociados, inició en 2007 una nueva iniciativa nacional de salud denominada: "Fruits & Veggies - More Matters®", que sería la próxima generación de la campaña "5 al Día".

Tras recibir el reconocimiento, Karen Brux indicó, "a través de los programas que ejecutamos a nivel retail y foodservice, así como nuestra relación permanente con nutricionistas y expertos en materia alimenticia del retail, la CFFA está promoviendo, continuamente, maneras fáciles y convenientes de disfrutar de las frutas frescas todos los días. El retail, el foodservice y los consumidores están buscando ideas rápidas e innovadoras para el consumo de productos frescos, y nosotros se las ofrecemos mediante recetas, fotografías y mensajes."

Por su parte, el Presidente de ASOEX Ronald Bown expresó, "El mercado de Estados Unidos representa el 35% del volumen frutícola exportado por nuestro país, como también a más de 450 exportadores y más de 6,000 productores. Hemos estado apoyando y liderando nuestras campañas promocionales desde los finales de los '80, porque creemos en que todavía existe un gran potencial de crecimiento para seguir aumentando nuestras exportaciones a dicho mercado y aumentando el consumo per cápita de fruta fresca entre una población que cada vez demanda más alimentación saludable."

Durante el año pasado, la CFFA introdujo nuevo material de promoción en un vasto número de puntos de venta para incentivar y dar a conocer la disponibilidad, calidad y seguridad alimentaria de diversas frutas chilenas. Además, ha desarrollado agresivas promociones que incluyeron una amplia red de cadenas regionales y étnicas. Con el rápido crecimiento de los medios de comunicación, la CFFA también ha ejecutado actividades de apoyo en medios sociales, conjuntamente con los equipos de comunicaciones de las tiendas y supermercados, generando una gran variedad de



publicaciones en páginas y sitios web, así como Facebook y otras redes sociales.

"Estamos trabajando para mantenernos a la vanguardia de las tendencias del mercado y hacer un trabajo aún mejor en anticipar las necesidades tanto a nivel de retail como del consumidor. final. Hasta el momento todo indica que vamos por el camino correcto ", puntualizó Brux.
