



COMUNICADO DE PRENSA

ASOEX Y PROCHILE DEFINEN LINEAS DE TRABAJO PARA POTENCIAR LA PRESENCIA DE LA FRUTA CHILENA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES



En la fotografía de izquierda a derecha: Miguel Canala-Echeverría, Gerente General de ASOEX; Ignacio Fernández, Sudirector Nacional de ProChile; José Miguel Serrano, Subdirector de Desarrollo de ProChile; Jennyfer Salvo, Subdirectora de Marketing, Comunicaciones y Marcas de ProChile, y Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

Santiago, 05 de mayo 2014.-

La Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX, sostuvo una importante reunión de coordinación con la plana directiva de ProChile, con el objetivo acordar lineamientos y estrategias de trabajo conjunto para potenciar la presencia de la fruta chilena en los diversos mercados internacionales.

"Estas reuniones son muy positivas para nuestra industria, ya que, desde hace mucho tiempo ASOEX y el sector público realizan esfuerzos conjuntos en pos de nuestra fruta. En esta



oportunidad analizamos estrategias de trabajo conjunto en materias de promociones, defensa y apertura de mercados, participación en ferias y eventos internacionales de relevancia para el sector frutícola nacional, entre otros aspectos. Todo lo cual nos permitirá definir un marco más formal de colaboración entre ambas entidades para este año y a futuro", precisó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

Los representantes de la entidad exportadora tuvieron la oportunidad de exponer, de manera detallada, el trabajo que realiza ASOEX en apoyo de la industria frutícola nacional, profundizando en análisis en aspectos de relativos a la promoción; la defensa y apertura de mercados; la inocuidad, así como en aquellas áreas en las cuales se podría mejorar el trabajo conjunto entre ambos organismos.

El encuentro se realizó en las dependencias de ASOEX y contó con la participación de Ignacio Fernández, Subdirector Nacional de ProChile; Jennyfer Salvo, Subdirectora de Marketing, Comunicaciones y Marcas de ProChile y José Miguel Serrano, Subdirector de Desarrollo de ProChile y los varios jefes de departamentos de dicha entidad. Además de Ronald Bown, Presidente de ASOEX; Miguel Canala-Echeverría, Gerente General de ASOEX; Fernando Balart, Marketing Manager para USA y Latinoamérica de ASOEX y Christian Carvajal, Marketing Manager para Asia y Europa de ASOEX.

Finalmente, cabe destacar que esta reunión viene a materializar los acuerdos sostenidos durante la reunión protocolar entre ASOEX y el nuevo Director Nacional de ProChile, Roberto Paiva, llevada a cabo hace algunas semanas atrás.