

Se reabre mercado peruano para manzanas y carozos chilenos tras gestiones del SAG e implementación del sector privado



20 de mayo de 2024.- Perú reabrió su mercado para las exportaciones de manzanas y carozos de Chile, una noticia que fue gratamente recibida por el sector exportador del país y que responde a las diferentes reuniones sostenidas por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y la rápida implementación de las medidas acordadas por el sector exportador, lo que permitió a los organismos fitosanitarios de ambos países, SAG y el Servicio Nacional de Sanidad Agraria de Perú (Senasa), llegar a un acuerdo.

Cabe recordar que Senasa había suspendido el ingreso a las importaciones de manzanas y carozos chilenos, luego de detectar presencia de *Cydia molesta* o “Polilla Oriental”. Una situación que, al ser conocida por Chile, significó la aplicación de medidas preventivas y de control determinadas por el SAG e implementadas por el sector exportador de frutas representado por Frutas de Chile.

“Chile es reconocido a nivel global como un proveedor confiable de alimentos de calidad gracias a nuestro compromiso con prácticas sostenibles y respetuosas del medioambiente. Esta reapertura, además de ser una buena noticia, es una oportunidad para fortalecer la cooperación bilateral y la agenda comercial del Ministerio de Agricultura. Para nosotros es muy importante que vean en la agroindustria chilena un socio estratégico, confiable y competitivo a nivel regional. Avanzar en este tipo de acuerdos que permiten fortalecer ese posicionamiento es

un eje importante de la Agenda de Competitividad Agroexportadora del Minagri”.
Ignacia Fernández, ministra (s) de Agricultura.

Por su parte, el director nacional del SAG, José Guajardo Reyes, señaló que “esta reapertura es fruto del rápido accionar del SAG y de la fluida comunicación que mantenemos con Senasa Perú. Asimismo, los productores y productoras de fruta, representados por Frutas de Chile, trabajaron arduamente en poner en práctica las acciones necesarias para superar este cierre, que fue un problema puntual, y así tener nuevamente abierta la posibilidad de llegar con nuestras exportaciones a este importante mercado.”

La reapertura fue publicada en el Diario Oficial del Perú el 17 de mayo de 2024 y comunicada al SAG ayer 18 de mayo. Producto de lo anterior, ya se pueden reiniciar los procesos de certificación fitosanitaria de las especies antes indicadas, siempre que se cumplan los requisitos fitosanitarios acordados para el envío de estas especies.

Importante socio comercial

“La reapertura del mercado peruano es una muy buena noticia para nuestras exportaciones de manzanas y carozos, pues habla del exitoso y profesional trabajo público-privado con el SAG y el Ministerio de Agricultura para enfrentar éste y otro tipo de desafíos. Perú es el tercer socio comercial de Chile dentro de Latinoamérica, y en el caso de nuestras frutas se ubica en el 4to lugar como destino en la región, representando el 10,8% del total de los envíos América Latina”, puntualizó Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile.

Marambio agregó que “durante la temporada 2022-2023, enviamos al mercado peruano 54.472 toneladas de frutas frescas, donde el 77,6% del volumen correspondió a manzanas, el 2,6% a ciruelas, 2,8% a nectarines y 0,5% a duraznos” Por su parte, el gerente general de Frutas de Chile, Miguel Canala-Echeverría observó que el cierre del mercado peruano “Tuvo su origen a nivel de transporte terrestre de frutas frescas con destino al mercado peruano, pero fueron solucionadas con las medidas aplicadas por el SAG y que dicen relación a que toda la fruta una vez inspeccionada debía ser despachada de inmediato. Los envíos terrestres a Perú representan el 73,6%, es decir, 40.065 toneladas de nuestras frutas se exportan a ese mercado de manera terrestre”, destacó.