

Frutas de Chile participa en entrega de avances de Agenda de Competitividad Agroexportadora y reconocimiento a embajadores internacionales



Reunión de Consejo Agroexportador

- **Japón, EEUU y China fueron algunos de los países galardonados. La embajadora de Japón en Chile, ITO Takako, indicó a Frutas de Chile: “Estamos muy honrados de saber que nuestra importación sirve mucho a los agricultores chilenos. En cuanto a la fruta esperamos poder diversificar la importación en el futuro”.**

17 de mayo de 2024.- EEUU, China, Japón y la Unión Europea (UE) se ubican como los principales importadores de productos agrícolas, en especial de frutas frescas de Chile. Así lo indicó el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, en el marco de una nueva sesión del Consejo Agroexportador. “El sector silvoagropecuario de Chile tuvo una temporada muy exitosa, con más de US \$17.000 millones. En particular la fruta ha tenido un desempeño muy destacable con US\$5.000 millones, también en los primeros meses de 2024 tuvimos un crecimiento de las exportaciones de vino, lo cual apreciamos mucho. Hay que destacar que tenemos acuerdos comerciales con el 90% de la población mundial representada por sus países, pero en particular queremos simbólicamente agradecer a 4 países que son los que más importan productos de nuestra agricultura, que cuenta con un sello de sustentabilidad y seriedad, de uso eficiente del agua y resiliencia al cambio climático”, destacó.

De acuerdo con Valenzuela China representa el 30% de las importaciones de Chile, seguido de EEUU con un 28%, UE con 12% y Japón con el 5%. “Por ello queremos

hacer un reconocimiento a los embajadores de estos países por su contribución al desarrollo agroexportador de Chile”, agregó.

Valenzuela junto a representante del agro entregaron a los embajadores un libro que trató sobre el patrimonio fitosanitario y cultural de toda la diversidad de productos de la agricultura. “También es fundamental el pueblo mapuche, y para ellos es muy importante el canelo. Por lo tanto, les haremos llegar por parte de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) un canelo a cada embajada”, dijo el ministro de Agricultura.

La embajadora de Japón en Chile, ITO Takako, indicó a Fruta de Chile. “Estamos muy honrados de saber que nuestra importación sirve mucho a los agricultores chilenos. En cuanto a la fruta esperamos poder diversificar la importación en el futuro. Por lo tanto, es clave que los chilenos visiten Japón para que los japoneses puedan conocer la riqueza de la fruta chilena ya que hay muchos productos que no se conocen”.

Takako resaltó que los japoneses están disfrutando la fruta chilena y el vino. “Fui uno de los integrantes de las negociaciones del acuerdo de libre comercio entre Japón y Chile y una vez que entró en vigor, en varios supermercados pudimos contar con productos como el vino. Chile y Japón se ubican en lados contrarios, por lo tanto, podemos complementarnos. Esperamos no sólo recibir arándanos sino también miel, que pueda llegar hasta Japón. También quiero destacar la presencia de mariscos chilenos como el salmón y el erizo. Si ustedes van a una tienda de sushi, el 97% de los erizos son de Chile”, sostuvo.

Quentin Weiler, encargado de negocios de la UE en Chile agradeció al gobierno, en especial al ministro de Agricultura y aquellos que contribuyen a la producción agrícola. “En 20 años hemos aumentado las exportaciones de frutas chilenas, como también de vinos. Desde la UE tenemos más interés en la producción orgánica de Chile, que es importante para los consumidores y que contribuye al éxito de los productos chilenos en Europa. A los consumidores europeos les gusta mucho la fruta chilena, gracias al sello verde. Por lo tanto esperamos aumentar la exportaciones de frutas chilenas a la UE”, comentó

La premiación buscó fortalecer las relaciones con los principales socios comerciales de Chile. De acuerdo con Andrea García, directora nacional de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) EEUU, Japón, China y UE son los principales destinos a los cuales llegan las exportaciones del sector silvoagropecuario. “En ese contexto cualquier acción que promueva el desarrollo y el fortalecimiento de las relaciones para nosotros es significativo”, agregó.



La premiación buscó fortalecer las relaciones con los principales socios comerciales de Chile.

Avances Agenda de Competitividad

Pero además la jornada fue el escenario perfecto para analizar los avances de la Agenda de Competitividad Agroexportadora y los desafíos de la temporada 2024-2025, en el marco de la reunión del Consejo Agroexportador, que es coordinado por Odepa.

Al respecto, Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile, comentó que, con una agenda común, la competitividad e imagen del país son temas muy relevantes que miran hacia el futuro de Chile. “Por lo tanto, estamos muy conforme con el ministerio que nos está ayudando. En el tema de las cifras, afortunadamente tuvimos un año con despegue, así lo creemos. Vamos a volver a crecer de forma importante. En el tema frutícola estamos teniendo una buena temporada, como no la teníamos hace bastante. Por lo tanto, queremos seguir aportando desde nuestro sector, la fruticultura, al crecimiento del país”, resaltó.

Por su parte, el ministro de Agricultura destacó el alza histórica en la competitividad del sector. “Se han conseguido mayores precios en los diferentes mercados, donde resalta el aumento de un 27% en el valor de las exportaciones de arándanos; un 2% en los envíos de ciruelo; un 9,5% en nectarines; un 2,34% en uva de mesa y 17% en paltas”, agregó.



Según Valenzuela, habiendo finalizado las exportaciones de durazno y damasco, estas registraron un importante crecimiento entre la temporada 2022-2023 y la 2023-2024 lo que se explicó, principalmente por la reciente apertura del mercado de China a estos productos. “Este fue un acuerdo que se firmó durante la gira presidencial a China en octubre del 2023, lo que evidencia el compromiso del gobierno con el sector agrícola, y de los resultados que ha tenido la exitosa gira a China”, sostuvo.

Para la directora Nacional de Odepa el sector de la fruticultura ha tenido un excelente desempeño en la última temporada, marcado por condiciones y logística que anduvieron bien. “Lo anterior fue gracias también a la calidad de nuestros productos que nos permitieron llegar a los mercados más exigentes. Por lo tanto, estamos trabajando en identificar las principales brechas que nos permitan prolongar este éxito que ocurrió este año. Tenemos varias brechas o desafíos que enfrentar como la disponibilidad de recursos ya que el crédito en los últimos años ha estado muy encarecido. A partir de la pandemia las tasas de interés subieron muchísimo. Por ello el acceso, el acceso a financiamiento ha sido complejo y esperamos que la próxima temporada se supere. Tenemos también que coordinarnos con otros ministerios en cuanto a logística, disponibilidad portuaria y de las personas que trabajan en agricultura ya que actualmente también es una necesidad junto con el agua que es una de las principales dificultades que tenemos en especial en la región de Coquimbo donde la sequía es significativa”, señaló.

Ese contexto, García explicó: “Hemos diseñado cuatro subcomisiones que atienden esas principales temáticas y la principal es la comisión de competitividad que ha trabajado en formula un plan estratégico donde se aborda la construcción de una imagen país (...) También estamos trabajando en aperturas sanitarias para poder

dar una mayor amplitud de mercados de destino lo que nos permite construir mercados que sean más resilientes en tanto ampliamos las oportunidades para cada uno de nuestros productos”.



*Agenda de Competitividad Agroexportadora y los desafíos de la temporada 2024-2025.
Fueron algunos principales temas que analizó el Consejo Agroexportador.*

En este mismo contexto, Víctor Catán quien recientemente asumió como presidente de la Federación de Productores de Fruta de Chile (Fedefruta), resaltó la importancia que tiene la fruticultura para el desarrollo de Chile.” Hemos dicho que la fruticultura es el motor del desarrollo rural, por lo tanto, nuestros socios comerciales son nuestros socios, son nuestros aliados y queremos que, en el futuro, sigamos teniendo una relación muy abierta y podamos materializar algunas decisiones que están pendientes con algunas Embajadas y estamos llanos a llevarles la mejor fruta a sus pueblos”.

Finalmente, Miguel Canala-Echeverría, gerente general de Frutas de Chile, observó: “Esta sin lugar a dudas es una de las mejores temporadas para nuestras frutas, lo cual responde al trabajo de nuestros productores y exportadores, a la labor mancomunada con las autoridades, así como también a la coordinación con cada eslabón de la cadena, donde la construcción de relaciones comerciales bilaterales fuertes con las autoridades de los países de destino de nuestras frutas y los consumidores también es clave, y por ello, es importante el haber destacado aquello con el reconocimiento entregado a los embajadores de Japón, Estados Unidos, China y Unión Europea en Chile”, cerró.