



---

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### **Arándanos y Kiwis chilenos destacan en Londres**

*Una importante participación tuvo la fruta chilena en la primera versión del London Produce Show and Conference, evento que reunió a más de mil empresas expositoras y visitantes de diversas partes del mundo, incluyendo a compradores, distribuidores, retails, importadores y otros representantes clave del sector hortofrutícola mundial.*

**Santiago 30 de junio 2014.-** Los Kiwis y los Arándanos de Chile marcaron presencia en el London Produce Show and Conference, el cual reunió a cientos de representantes clave del sector de frutas, hortalizas y flores del mundo.

La participación nacional fue organizada conjuntamente con ProChile, a través del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias del Ministerio de Agricultura, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX y los Comités de Arándanos y del Kiwi de Chile. Durante el certamen, ambos comités contaron con stands que fueron atendidos por representantes de ProChile en Reino Unido.

" Participar en este tipo de iniciativas es muy relevante , ya que nos permite visualizar nuevos nichos de mercado, promover la diversificación de nuestros envíos y fortalecer el posicionamiento de nuestros arándanos", precisó Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile.

Armstrong agregó que para apoyar la promoción de los arándanos chilenos en el Reino Unido, también se organizó un "Master Class" gastronómico llevado a cabo por el Chef Adam Degg, quien realizó diversas recetas cuyo ingrediente principal fue el arándano chileno. Los menús fueron desarrollados para los canales de distribución "Horeca" (hotel, restaurantes y catering).

Por su parte, Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi de Chile, indicó: "Dispusimos de un stand en el cual pudimos promover, entre distribuidores europeos, aquellas empresas socias de nuestra entidad que proactivamente están implementando los



protocolos de mejoramiento de condición y madurez del kiwi chileno, con el objeto de entregarle al consumidor final un kiwi sano, nutritivo y sabroso".

"Como Gobierno, existe una preocupación constante por apoyar el crecimiento y desarrollo de nuestras exportaciones, por eso participar en este tipo de eventos es clave, sobre todo porque podemos mostrar una industria frutícola unida y confiable a través de nuestra marca 'Frutas de Chile' y submarcas 'Arándanos de Chile' y 'Kiwis de Chile', señaló Cristian López, Director de ProChile en Reino Unido.

La primera versión del London Produce Show fue organizada por Fresh Produce Consortium y Produce Business, y se realizó en el Hotel "Grosvenor House", entre el 05 y 06 de junio, y convocó a más de mil participantes, representando a 140 empresas expositoras o visitantes, provenientes de diferentes partes del mundo, incluyendo Rusia, Medio Oriente, Sudáfrica, Italia, Alemania, países Escandinavos, USA, Canadá, Bélgica, Holanda, Chile y Reino Unido.