



COMUNICADO

Asoex se reúne con Director de Direcon



- *En la oportunidad se analizaron diversas materias de interés para el sector de la fruta de exportación en algunos mercados del Asia*

Santiago, 23 de julio de 2015.- Con el objetivo de analizar diversos aspectos de interés para el sector de la fruta de exportación en algunos mercados del Asia, representantes de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex), sostuvieron un encuentro con el Director de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon), Andrés Rebolledo.

La reunión se llevó a cabo en las dependencias de la entidad pública, contando con la participación del Director de Direcon, Andrés Rebolledo; el Presidente de



Asoex, Ronald Bown; el Gerente General de la entidad, Miguel Canala-Echeverría, y el Presidente del Comité del Kiwi de Chile, Carlos Cruzat.

"Siempre hemos trabajado, conjuntamente, con el sector público, pues sabemos que la unión de los esfuerzos nos permite obtener mejores resultados. Hoy, hemos conversado sobre aspectos relevantes de analizar relativos al acceso de la fruta chilena en algunos mercados del Asia, con el fin de potenciar nuestras exportaciones", dijo Ronald Bown.

Durante la jornada, Bangladesh fue uno de los mercados analizados, ya que, es una nación que importa casi 150 millones de dólares de fruta, sin existir aún presencia de fruta chilena. Situación parecida existe en Taiwán, donde se está visualizando la posibilidad de llevar a cabo una misión comercial.

En tanto, también se analizó con profundidad la situación que está experimentando la industria del kiwi chileno en el mercado de Japón y la necesidad de buscar mecanismos que permitan incrementar la presencia de esta fruta en este mercado asiático.

Por su parte, Andrés Rebolledo, junto con destacar los avances que se han alcanzado en materia del Acuerdo Transpacífico (TTP), y sus potenciales beneficios para el país, acordó con realizar las acciones necesarias para mejorar el comercio de la fruta nacional en los mercados asiáticos analizados.

De acuerdo a información de Direcon, Asia es la región del mundo que concentra el mayor intercambio comercial de Chile, con un 40,8%, seguido de América del Norte con un 20,1%, América del Sur con 17,5% y Europa con 16,3%. Estas cuatro regiones representaron cerca del 95% del intercambio comercial de Chile en 2014. En tanto, con Centroamérica y el Caribe se materializó el 1,6% del intercambio comercial del país con el mundo; Oceanía representó el 1% y África el 0,6%.