



COMUNICADO

Asia Fruit Logistica 2015: Principales importadores y distribuidores de Guangzhou y Hong Kong participan en Taller de la Fruta Chilena de Exportación



- *Con la finalidad de entregar mayor información sobre el desarrollo de la Temporada y las acciones de promoción que se llevarán a cabo para apoyar el consumo y visibilización de la disponibilidad en el mercado de arándanos, cerezas y paltas de Chile, los representantes del sector realizaron un Taller para los doce más importantes importadores y distribuidores del mercado de Hong Kong y Guangzhou, y medios de comunicación internacionales*

Hong Kong, 03 de septiembre de 2015.- Con la finalidad de potenciar el liderazgo de Chile como principal proveedor de arándanos y cerezas del Hemisferio Sur en Hong Kong, y China, así como la disponibilidad -que por segunda Temporada existe de palta Hass chilena en China, el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, Asoex, Ronald Bown, conjuntamente con el Gerente General del Comité de Paltas de Chile, Juan Enrique Lazo, y Han Liu, Directora Ejecutiva de la agencia EASYWEI to do



Business in China, encargada de las promociones de arándanos y cerezas en los mercados del Asia, llevaron a cabo un taller para doce de los principales importadores y distribuidores de Guangzhou y Honk Kong, así como también medios de comunicación especializados de Asia, y otras partes del mundo.

Las palabras inaugurales estuvieron a cargo de Cristian Pardo, Agregado Comercial de ProChile en Hong Kong, quien destacó las buenas relaciones comerciales entre Chile y ese mercado, además de la potencialidad que existe para seguir incrementando el comercio entre ambos mercados.

Por su parte, Ronald Bown, Presidente de Asoex, destacó el incremento de las exportaciones chilenas hacia los mercados del Asia, donde China y Hong Kong registran los mayores crecimientos.

"Asia ha cobrado una gran importancia para nuestro sector exportador de frutas, durante la recién terminada campaña 2014-2015, enviamos a esta región más de 400 mil toneladas de frutas frescas, lo cual significó un incremento de 7, 15% con respecto al periodo anterior, todo lo cual demuestra, los esfuerzos de la industria por llegar con productos de calidad, buena condición e inocuidad, pero también el interés de Asia por adquirir y privilegiar nuestra fruta", señaló Bown.

Durante la campaña 2014-2015 (01 de septiembre 2014 al 31 de agosto 2015), los principales mercados de destino de la fruta chilena, en cuanto a volumen, fueron China con 158.558 toneladas; Hong Kong con 89.830 ton., Corea del Sur con 65.351 ton.; Taiwán con 51.556 ton.; Japón con 29.506 e India con 21.519 toneladas.

China y Hong Kong fueron los mercados que mayor crecimiento en la recepción de envíos chilenos registraron en el periodo 2014-2015, con aumentos de 52,45% y 18,67%, respectivamente.

Han Liu, Directora Ejecutiva de la Agencia EASYWEI to do Business in China, junto con relevar el incremento de las exportaciones chilenas de arándanos a China y Hong Kong, habló sobre las acciones promocionales que se tienen pensada para esta próxima campaña, donde los canales de venta online, y las acciones en punto de venta, representan el centro de los esfuerzos. "Las acciones de promoción que estamos desarrollando, especialmente en el mercado chino,

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



han facilitado la diversificación de las exportaciones y un mayor consumo de los arándanos chilenos, lo cual es positivo para continuar desarrollando y penetrando los mercados de Asia, especialmente China", comentó.

"Durante la temporada pasada el mercado chino incrementó los envíos en 45%, lo cual refleja los esfuerzos de nuestro sector por llegar con fruta en la calidad y condición que requieren los mercados del Asia, pero a la vez que el arándano chileno está logrando posicionarse en un lugar destacado dentro de estos mercados", dijo Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile.

En cuanto a la promoción de cerezas chilenas, Liu agregó: "La idea es poder incrementar en las actividades de promoción de cerezas en los mercados del Asia, especialmente en China, ya que, esta industria proyecta crecimientos productivos y envíos para esta campaña, y se deben apoyar estos incrementos con incentivo en el consumo. Chile es el principal proveedor de cerezas en China, y más del 80 por ciento de las exportaciones chilenas al Asia de esta fruta se destinan a ese mercado, especialmente para el periodo del Año Nuevo Chino, por lo cual, las acciones promocionales buscan potenciar este liderazgo".

Finalmente, Juan Enrique Lazo, Gerente General del Comité de Palta de Chile, además de informar sobre la presente temporada de exportaciones, y destacar la apertura del mercado chino para la palta Hass chilena en septiembre de 2014, se refirió al manejo y usos de la palta chilena, relevando lo positivo de su consumo para la salud de las personas.

Cabe destacar que la industria de los arándanos y cerezas de Chile, en el marco de Chile Week 2015 de la semana pasada, realizó talleres para importadores y distribuidores de las ciudades de Beijing y Shanghai de China.