



COMUNICADO

Asoex firma acuerdo con Alibaba para promocionar y vender arándanos y cerezas chilenos online en China



- *Asoex acordó iniciar este año su campaña de preventa dentro del "Festival del Día de los Solteros", el 11 de noviembre, una iniciativa comercial ideada por Alibaba para fomentar el consumo a través de internet.*
- *El acuerdo suscrito entre Asoex y Alibaba es para la venta de todas las frutas frescas chilenas que se envían al mercado chino, pero dado que las campañas de cerezas y arándanos se aprontan a comenzar con fuerza, estará orientado, en una primera instancia, a estas frutas*



Hangzhou, China, 13 de octubre de 2015.- La Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex) firmó hoy un acuerdo con Alibaba, el gigante asiático en ventas online, para impulsar a través de esta plataforma la venta en línea de las frutas frescas chilenas en China, especialmente cerezas y arándanos para la campaña 2015-2016.

El acuerdo fue suscrito en el marco del "Global Shopping Festival" celebrado hoy en Hangzhou, sede central del gigante chino del comercio electrónico Alibaba, donde se presentó oficialmente el programa para celebrar el "Festival del Día de los Solteros", una iniciativa comercial de Alibaba, para fomentar el consumo a través de internet, conocida desde su creación en 2009, como el "Doble 11", por celebrarse cada 11 de noviembre. Se trata del mayor evento promocional en internet organizado hasta la fecha, que en un solo día logró registrar (11 de noviembre de 2014), transacciones comerciales en los portales de Alibaba por valor de US\$ 9.300 millones.

La ceremonia de firma del acuerdo contó con la presencia del embajador chileno Jorge Heine, el Director de la Oficina Comercial de Chile en Shanghai, César Suarez; el Director de Marketing de Asoex para Asia y Europa, Charif Christian Carvajal, además de diplomáticos iberoamericanos, y del creador del grupo chino, Alibaba, Jack Ma.

"Para Chile, la interconexión con el resto del mundo es fundamental; de hecho, somos una de las economías más abiertas del mundo, y el 67% de nuestro producto interior bruto viene del comercio exterior", recordó Jorge Heine en su intervención.

El Embajador de Chile en China añadió que : "A diferencia de lo que ocurre en un supermercado tradicional, por internet se puede hacer una compra muy informada, es fácil describir las características del producto, destacar por ejemplo que se adquiere la fruta chilena más barata porque entra sin aranceles gracias al TLC", dijo, ante la gran sensibilidad al precio en China.

Por su parte, Ronald Bown, Presidente de Asoex, precisó desde Chile que el convenio suscrito hoy por la Asociación que preside y Alibaba es una oportunidad excelente para promocionar la fruta fresca chilena en general, comenzando con una promoción especial de cerezas y arándanos durante el 11 de noviembre, "Festival del Día de los Solteros".



"Con este acuerdo estamos potenciando la promoción y consumo de nuestras frutas frescas en China, centrándonos primeramente en las cerezas y arándanos por ser la fruta que está en temporada, y que durante este periodo del año goza de un gran prestigio e interés por parte de los consumidores chinos. No debemos olvidar que más del 80 por ciento de las cerezas que se envían al mercado asiático tienen como destino China".

Cabe destacar que el acuerdo entre Asoex y Alibaba es el primer ejemplo, por parte del sector privado, que permite materializar el acuerdo marco establecido por el Gobierno de Chile con Alibaba en agosto pasado, durante una misión en la que participó el expresidente Eduardo Frei, para facilitar la venta directa de productos chilenos en China mediante portales en línea del grupo.

Al respecto, César Suarez, Director de la Oficina Comercial de Chile en Shanghai comentó: "Estamos muy contentos con este evento, ya que Direcon y ProChile han puesto especial énfasis en el trabajo que se está desarrollando a través del comercio electrónico, por lo que , nos deja muy satisfechos que a casi un mes de ocurrido un acuerdo global de cooperación entre el Gobierno de Chile y Alibaba se esté produciendo hoy la firma de un convenio entre la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile y este gigante del comercio en línea para la temporada de cerezas y arándanos en China".

Suarez agregó: "Nosotros tenemos mucha confianza en que nuestras campañas se pueden potenciar completamente a través de esta plataforma online, sobre todo en un país donde la tasa de penetración del uso de internet es de 650 millones de habitantes, quienes en 2014 negociaron alrededor de 3 mil billones de dólares en comercio electrónico, y donde particularmente Alibaba, cuenta con 367 millones de usuarios o suscriptores".

Finalmente, Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de Asoex para Asia y Europa indicó que durante la jornada también se llevó a cabo una reunión con los representantes de T-Mall, plataforma de venta online del grupo Alibaba, donde se lograron importantes acuerdos para llevar a cabo, además de la venta de frutas chilenas, un nutrido programa de promoción a través de concursos y otras acciones. "Estamos coordinando, además, la visita de representantes de T-Mall a Chile para que conozcan, en terreno, el proceso de producción y exportación de nuestras frutas, con la idea de que -en este marco- elaboren videos promocionales de nuestras frutas", concluyó.