



COMUNICADO

Presidente de Asoex expone en Foro Global de Negocios en Dubai

- *La reconocida y exitosa experiencia exportadora de frutas frescas de la industria chilena fue expuesta por Ronald Bown, en Emiratos Árabes Unidos, en el Global Business Forum (GBF 2016), donde además analizó la realidad y oportunidades de la industria chilena de la fruta de exportación en ese lado del mundo.*
- *La agenda en EAU incluyó, además, una serie de reuniones y visitas al mercado con el fin de establecer contactos y abrir nuevas posibilidades para el sector. Actividades que se enmarcan en una invitación extendida por la oficina comercial de ProChile en Dubai y con quien se ha coordinado la agenda*



14 Noviembre 2016.- El presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex), Ronald Bown, participó la semana pasada, en calidad de expositor, en el Global Business Forum (GBF 2016) de Dubai, Emiratos Árabes Unidos (EAU), especialmente enfocado en los países Latinoamericanos. El evento fue inaugurado por Majid Saif Al Ghurair, Presidente de la Cámara de Comercio e

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Industria de Dubai, y el Ministro de Economía de EAU, Sultan Saeed Nasser Al Mansoori.

El GBF 2016 es organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Dubai en asociación con el medio de comunicación The Economist, contando con la participación de los principales representantes del sector industrial y comercial de EAU.

Bown fue parte del panel "Foco de Mercado Alianza del Pacífico, Reconsideración de los vínculos comerciales", donde se analizaron las posibilidades de generar negocios entre países de la Alianza como Chile, Colombia, México y Perú, y el Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (GCC). En este panel además participaron Juan Emilio Posado, Co-Presidente de Zona Franca Brisa; Colombia; y Jose Luis Silva Martinot, exministro de Comercio y Turismo de Perú; siendo moderado por John Yearwood, Presidente Ejecutivo del International Press Institute de Estados Unidos.

En la oportunidad, el representante de Asoex junto con destacar las características que convierten a la industria chilena de la fruta en un buen y confiable proveedor de productos de calidad para el mundo, analizó las actuales exportaciones. "Actualmente 82 millones de personas consumen fruta chilena diariamente. Nuestro país es el principal exportador de frutas frescas del Hemisferio Sur, y el principal proveedor de uvas de mesa y arándanos del mundo. Hoy exportamos más de 97 mil toneladas de frutas frescas a los Estados Árabes del Golfo o GCC, lo que representa el 4% del total de exportaciones de frutas chilenas al mundo. Mientras que el 26% del total de fruta fresca chilena enviada al Medio Oriente, se exporta a los Emiratos Árabes Unidos, de cuyo volumen el 71% se concentra en diferentes variedades de manzana", informó el dirigente.

En cuanto a las oportunidades, el profesional indicó: "Los Estados Árabes del Golfo representan una importante oportunidad para que los exportadores y los productores de frutas de Chile puedan diversificar sus exportaciones a la región, donde las principales oportunidades podrían incluir la expansión de los envíos de arándanos, paltas, cerezas, kiwis y uvas de mesa, entre otras variedades. Sabemos que los Estados Árabes del Golfo y Dubai, representan un importante grupo de consumidores con preferencias e intereses por frutas importadas en aumento".

En relación a los desafíos como país miembro de la Alianza del Pacífico, el Presidente de Asoex, comentó: "Nuestros principales desafíos como industria dicen

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



relación al aumento de los costos de producción derivados de los altos valores en energía y mano de obra; la falta de recursos laborales en algunas regiones de Chile, además de recursos hídricos limitados en el norte del país, y falta de armonización en el mercado internacional de las Buenas Prácticas Agrícolas y el medio ambiente. Asimismo, un punto que despierta nuestra especial preocupación dice al aumento de las barreras de mercado y el incremento de competencia en los mercados externos, así como prácticas anticompetitivas y situaciones monopólicas, que a la luz de las actuales características de la libre competencia resultan retrógradas".

En este sentido, Ronald Bown, puso como ejemplo, las prácticas anticompetitivas de Zespri, empresa del estado neozelandés y cuya existencia es autorizada y supervisada por el propio Gobierno de Nueva Zelanda, el cual le otorga a Zespri el control de todo el kiwi que es exportado desde Nueva Zelanda al mundo (excepto a Australia), mediante la estructura comercial de "Single Point of Entry". Hecho que ha incidido en que esta empresa controle cerca del 30 por ciento del mercado global del kiwi en volumen y aproximadamente el 60% en valor; afectando negativamente no solo a los productores de Chile y sus posibilidades de comercialización, sino que también a muchos otros productores de kiwi de países como Italia, Francia, y Grecia.

La Visita

Durante la visita a Emiratos Árabes Unidos, el Presidente de Asoex, junto a Sharif Chacoff, agregado comercial de Chile en EAU, y Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de Asoex para Asia y Europa, además cumplirán una nutrida agenda de actividades, entre las que destacan la visita a Al Aweer, el mayor mercado mayorista de frutas frescas de Dubai; reuniones con ejecutivos de uno de los principales importadores de fruta fresca de EAU; además de encuentros con autoridades de gobierno, cadenas del retail y del puerto de DP World, el más grande de EAU y uno de cinco mayores del mundo.

Las actividades que se enmarcan en una invitación extendida por la oficina comercial de ProChile en Dubai, junto a cuyo representante se ha coordinado la agenda.

Al respecto, Sharif Chacoff, agregado comercial de Chile en Emiratos Arábes Unidos, señaló: "En esta visita del Presidente de Asoex esperamos obtener logros

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



en términos de captar las oportunidades comerciales que ofrece no sólo este país, sino que todo el Medio Oriente para el sector exportador de frutas de Chile".

Chacoff agregó: "Nosotros tenemos una historia de exportación de frutas frescas a Emiratos Árabes Unidos de más de 25 años, donde el último año lo cerramos prácticamente con 20 millones de dólares. Es importante destacar que el 48% de los envíos de alimentos chilenos a EAU, corresponden a fruta fresca, lo que convierte a este sector productivo en uno de los más importantes dentro del intercambio comercial con el país árabe. Dichas exportaciones se han concentrado, principalmente en manzanas, uvas de mesa, peras y kiwis, donde estos últimos han comenzado a tomar mayor relevancia a partir de los últimos años. Durante la campaña 2014-2015, los envíos de kiwis aumentaron 508% y las peras 185%. Asimismo se vislumbran oportunidades para algunos carozos, los que han tenido un crecimiento sistemático con cifras sobre el millón de dólares".