



COMUNICADO

Alrededor de 400 productores y exportadores de kiwi participaron en los "Seminarios Regionales del Kiwi"

- *Positivos fueron los comentarios de productores y exportadores participantes sobre los temas presentados, coincidiendo en que mejorar la calidad es la única forma para que el kiwi chileno siga en competencia dentro del nuevo escenario mundial*

Santiago, 27 de junio de 2017.- El viernes 23 de junio se llevó a cabo el Seminario del Kiwi en Rancagua, el cual, al igual que el evento de Curicó (20 de junio), contó con una masiva convocatoria, reuniendo a más de 200 productores y exportadores de kiwi de Chile.

El evento se enmarca en los "Seminarios Regionales del Kiwi", que se llevan a cabo bajo un nuevo concepto del "Ciclo de Actualización Técnico-Comercial de la industria frutícola: un aporte para las regiones".

Los "Seminarios Regionales del Kiwi" fueron organizados por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), y el Comité del Kiwi, contando con el patrocinio del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPES) del Ministerio de Agricultura, administrado por ProChile, así como el auspicio de importantes proveedores de la industria frutícola.

"El resultado de estas jornadas es que hay un mayor conocimiento de las oportunidades que existen para el kiwi chileno en los mercados internacionales, así como también el reconocimiento del cambio que debe hacer la industria para mejorar la calidad del kiwi. Hay una visión bastante más optimista sobre el futuro de la industria del kiwi. Hay una conciencia de la necesidad de ser más proactivos, pero sobre todo de la necesidad de actuar en conjunto", precisó el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, durante el cierre del Seminario del Kiwi en Rancagua,



donde además hizo un reconocimiento especial a las empresas auspiciadoras, equipo de los organizadores y las empresas exportadoras que invitaron a sus productores a participar a los seminarios del kiwi desarrollados en Curicó y Rancagua la semana pasada.

"Evidentemente que dentro de las conclusiones importantes es que podemos competir, a través de la producción de un producto de calidad consistente, logrando a la vez resultados consistentes. Vemos que existe información para mejorar la calidad de nuestro kiwi , así como las formas de llevar adelante este cambio, por ejemplo, compartiendo información, como lo han realizado durante esta jornada los expositores. Hay que involucrarse más . El Comité del Kiwi ha hecho un importante trabajo, y tiene mucha información que puede ayudar a mejorar", puntualizó el Presidente de ASOEX.

Por su parte, Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi, fue enfático en señalar que el cambio es necesario y urgente si la industria chilena del kiwi quiere seguir en competencia dentro de los mercados internacionales. "Los cambios son absolutamente necesarios, ya que de no realizarse la industria chilena perderá competitividad y probablemente muchas hectáreas de kiwi van a desaparecer. La única forma de competir en un escenario lleno de nuevos futuros competidores, pero con muchas oportunidades de mercados, es a través de calidad, y los estándares que hoy tenemos no sirven, son pobres e insuficientes", destacó.

Cruzat, agregó que si bien actualmente la industria chilena del kiwi ha perdido calidad, debido a condiciones climáticas adversas como las heladas, ésta puede recuperarse. "Hay algunos productores y exportadores que están dando un ejemplo de cómo redireccionarnos, pero hay un grueso de la industria que tiene un alto potencial que no se está expresando, por el contrario, se está haciendo un trabajo deficiente, entregando un producto que nos va a sacar del mercado, pero hoy se abre la oportunidad de mejorar", puntualizó.

Impresiones

Positiva fue la evaluación de las jornadas que realizaron los asistentes, quienes coincidieron en destacar lo interesante de las exposiciones, así como la necesidad



del cambio general de la industria por lograr un kiwi de calidad consistente y homogénea.

"Me pareció un buen evento, un muy buen enfoque. Se entregó una visión diferente a la que se entregaba antes, que estaba más bien enfocada a competir directamente con Nueva Zelanda. Hoy la idea es mejorar nuestro kiwi y buscar nichos para su consumo", puntualizó Ariel Leiva de Dole.

"Ha sido una jornada muy interesante. Nosotros somos distribuidores de insumos de embalaje y nos damos cuenta que existe en la industria del kiwi la necesidad de mejorar, lo cual fue muy bien expresado en esta jornada", agregó Marcel Muñoz de Suragra.

Alejandro Riquelme de importadora Miko, expresó: "Creo que el seminario estuvo muy bien orientado a lo que necesita la industria del kiwi. Hay que homogenizar la calidad, pues si bien en Chile hay productores y exportadores que producen un kiwi de muy alta calidad, hay otros que requieren mejorar".

"La idea ahora es mejorar, que la industria del kiwi chileno mejore. Nosotros vamos a sacar provecho de todo lo que se entregó, siendo nuestro primer desafío ver cómo llegamos con fruta en condiciones más cercanas a su consumo para satisfacer esta demanda de los consumidores, y en eso trabajaremos con mayor dedicación", señaló Robison Padilla de Agrícola San José del Estero Limitada.

En el mismo ámbito, Tomás Benavente de Río King, comentó: "Me pareció todo muy bien, una cantidad importante de personas. Coincidió en la necesidad de que la industria, en general, mejore con el fin de lograr nuestro sello como kiwi chileno en los mercados internacionales".

Por su parte, Gonzalo Urenda de Exportadora Propal, dijo: "Nosotros estamos trabajando en esa misma línea (mejorar la calidad), y creemos en las directrices que está entregando el Comité. Nosotros nos incorporamos al Comité hace casi un año porque creemos que ese es el camino".



Juan Ignacio Domínguez de Agrícola Garcés, destacó: "Se han tocado los temas importantes, creo que estar orientado al productor con el fin de mejorar la calidad es clave para tener una mejor perspectiva para nuestro kiwi a futuro".

Fermín Vergara de Exportadora El Parque, explicó: "Creo que falta un trabajo muy potente de parte de la industria para poder cambiar el nombre de Chile respecto al kiwi, que como industria se logre la distinción del kiwi chileno, ya que de acuerdo a lo que se ha mostrado y los comentarios de China, queda demostrado que necesitamos mejorar la calidad, y ello debe hacerse desde ya, de lo contrario yo no le veo mucho futuro al kiwi chileno".

David Carmona de Frutam, señaló: "Muy interesante el Seminario, sobre todo en la competencia que tenemos afuera y cómo poder mejorar nuestros kiwis para hacerles, realmente, competencia".

Finalmente, Juan Pablo Pizarro de Frutal Limitada, indicó: "Ha sido una jornada interesante. Pensé que estaría más orientada al tema comercial, pero me di cuenta que ha sido más amplio el ámbito de los temas tratados. Interesante la postura del Comité con respecto a mejorar la calidad de la fruta para ser, realmente, competitivos. Me estoy llevando una imagen del mercado que no tenía tan actualizada, me ha servido para entender que detrás de la idea de mejorar la calidad de la fruta, existe la intención de hacer más competitiva la industria chilena".