



COMUNICADO

Presidente de ASOEX expone en primer conversatorio "Acuerdo de Asociación Chile- Unión Europea del 2002 al 2017, Logros y Desafíos"



- *La jornada fue la primera de cuatro que se realizarán en Chile, y a través de las que se busca analizar aspectos positivos y aquellos que requieren mejoras en el marco de la modernización del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Chile, el cual fue firmado en 2002 y entró en vigencia durante 2003*

Martes, 04 Julio 2017.- Con el objetivo de dar el puntapié inicial al proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Chile–Unión Europea (firmado en 2002), e informar de los nuevos desafíos que esto supone para ambas partes negociadoras, la jefa de la Delegación de la Unión Europea en Chile, Stella Zervoudaki, y la Directora General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon), Paulina Nazal, encabezaron el primer conversatorio entre nuestro país y el bloque.



Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea (UE), el comercio bilateral se ha duplicado, alcanzando los 15,9 millones de Euros. La UE es el tercer socio comercial de Chile, con un 15% del comercio total de bienes, siendo las principales exportaciones chilenas a ese conglomerado alimentos y animales vivos, con el 28% del volumen total exportado en 2016.

Hoy más del 90% de los productos chilenos ingresan a la Unión Europea con un arancel 0, sin embargo, hay aspectos en los que se puede avanzar no sólo ligados a materias arancelarias, y eso es lo que se pretende, mediante la actualización del Acuerdo, en cuyo marco se tiene planeada la realización de 4 conversatorios a lo largo del país, donde autoridades, exportadores y organizaciones de la sociedad civil analizarán los logros y desafíos del tratado. Los próximos conversatorios tendrán lugar en la ciudad de Antofagasta y Concepción.

El primer Conversatorio "Acuerdo de Asociación Chile- Unión Europea del 2002 al 2017, Logros y Desafíos" se llevó a cabo ayer en el Hotel Crown Plaza de Santiago, y contó con la exposición del Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes, quien junto a valorar la integración al mundo y la apertura comercial que ha sido el sello de nuestro país en las últimas décadas, destacó la profundización del Acuerdo Comercial UE-Chile, agregando que este acuerdo ha sido positivo para las pequeñas y medianas empresas locales, las que han incrementado en más de 180% sus exportaciones al conglomerado, pero advirtió que aún éstas son bajas, siendo uno de los desafíos a tratar en la actualización del documento.

En el ámbito de la integración, el Ministro indicó que Chile tiene suscrito acuerdos con el 85% del mundo, por lo que el país puede ser visto como una plataforma para llegar con mayor facilidad a la región y así lo ha entendido Europa. De hecho, recordó que el viernes el país, fue el primero a nivel latinoamericano en suscribir su ingreso a la RED EUREKA, las más importante en innovación, desarrollo y tecnología del mundo, lo que abrirá numerosas oportunidades a los emprendedores chilenos.

Modernización del Acuerdo de Asociación Chile- Unión Europea

Actualmente, ambas Chile y la Unión Europea están trabajando en un documento de actualización y modernización del Acuerdo de Asociación (AA), que esperan esté finalizado en menos de dos años.

"Chile tiene una gran importancia para la Unión Europea y es un socio natural en América Latina. Compartimos valores esenciales como la paz, la democracia y el respeto de los derechos humanos. Ambos contribuimos al sistema multilateral y trabajamos juntos para



cumplir la agenda de desarrollo sostenible, en la lucha contra el cambio climático y en la protección de nuestros océanos. Tenemos la misma visión sobre mercados abiertos y libre comercio como instrumentos poderosos para promover el desarrollo sostenible y la inversión, crear empleos y fomentar la innovación", comentó la Embajadora de la Unión Europea en Chile, Stella Zervoudaki.

Mientras que Paulina Nazal, Directora General de la Direcon, explicó que en la modernización del AA, además de actualizar las disciplinas existentes, incorporaría nuevas áreas.

"Temas como Energía y desarrollo sustentable, el aspecto Laboral, Medioambiental, Responsabilidad Social Empresarial, y Género y Comercio -algo que Chile ya ha trabajado con Uruguay y Canadá, y que se está viendo con Argentina y con la Alianza del Pacífico- son parte de lo que debería contemplarse en la modernización del Acuerdo", puntualizó Nazal.

En este marco el primer conversatorio contó con la realización de tres paneles, a través de los cuáles se logró tener una visión de los aspectos positivos del Acuerdo y aquellos que requieren mejoras a ser consideradas en las negociaciones de la modernización del tratado. Todo lo cual será complementado, según informó Stella Zervoudaki, con un estudio sobre el impacto del Acuerdo de Asociación.

El primer panel titulado "Marco Institucional", estuvo integrado por Paulina Nazal, Directora General de Direcon; Alejandra Guerra, Directora del Departamento Europa del Ministerio de RREE; Isabel Allende, Senadora y Presidenta del Comité de Asociación Parlamentario; Eitel Moraga, representante del Comité Consultivo Conjunto de la UE-Chile.

El segundo panel fue "Resultados Económicos", el cual fue abierto por una presentación del Ministro Céspedes, y estuvo integrado por Alfredo Moreno, Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC); Pablo Urra, Director de Asuntos Bilaterales de Direcon; Vicente Caruz, Presidente de EuroChile y Jörg Schroerlücke socio fundador y gerente comercial de STC Sunbelt SpA. Mientras que ASOEX participó en el tercer panel, donde se entregó la visión desde los exportadores e importadores.

ASOEX

Ronald Bown fue parte del panel: "Exportar a la Unión Europea, importar desde la Unión Europea", oportunidad en la compartió escenario con Rafael Sabat, Subdirector Internacional de ProChile; Jorge Quintallina, Gerente General de la Cooperativa Coopeumo; Felipe Ríos, Presidente del Grupo Dercorp; Hernán Carlderón, Presidente de Conadecus, siendo moderado por Claudia Uribe del Centro de Comercio Internacional de Naciones Unidas (ITC).



En la oportunidad el representante de ASOEX puntualizó que si bien las exportaciones chilenas de alimentos, como las frutas frescas, llegan a ese mercado en buenas condiciones arancelarias, hay temas en los cuales se requiere avanzar.

Ante la pregunta de la Moderadora, sobre cómo la industria de la fruta chilena de exportación ha logrado posicionarse de la manera destacada en Europa y otros mercados del mundo, el Presidente de ASOEX señaló que ello no ha sido un proceso fácil, sino que ha significado el trabajo de años, donde como industria se ha puesto a las exigencias de consumidor final, y del mercado, en el centro. "Significa hacer las cosas bien desde acá. Tener el adecuado producto, conservarlo adecuadamente y cumplir con las regulaciones en los mercados, y las exigencias del consumidor final, que en Europa es altamente informado y exigente", aseveró.

En cuanto a los desafíos, Bown destacó la necesidad de lograr una armonización respecto a las exigencias que dicen relación con la inocuidad alimentaria. "Si bien en Europa hay preocupación al respecto, lo cierto es que las exigencias no son homogéneas. Las exigencias de hoy no se pueden cumplir porque son demasiado bajas, no son todo lo que quiere el consumidor, por lo que el supermercado, junto con el exportador, deben definir lo que debería ser. Ello no corresponde, ya que, complejiza aún más las exportaciones, y respondería a lo dicho aquí sobre la menor participación de las Pymes, pues es difícil para ellos abordar este aspecto", remarcó el dirigente.

Por otro lado, Ronald Bown también se refirió a temas que afectan las exportaciones de algunos alimentos chilenos, indicando, por ejemplo, que es necesario avanzar en el sistema de cuotas que aún tienen productos como las carnes chilenas, las que no son recíprocas a cómo ingresan las carnes de la UE, situación que se repetiría en el caso del aceite de oliva chileno, por lo cual son desafíos que deben ser considerados al momento de la actualización del Acuerdo.

Según estadísticas elaboradas por ASOEX, en base a datos del SAG, durante la temporada 2015-2016, Chile exportó a Europa 549.210 toneladas de frutas frescas, cifra que fue un 4,2% superior al periodo anterior. Holanda fue el principal destino con el 41% del volumen exportado a Europa, seguido por Inglaterra con 19,5%, Rusia 10,3%, España 6,8%, Italia 6,4%, Alemania 4,3% y Francia con el 4%.

Las principales especies enviadas al Viejo Continente fueron las manzanas rojas con el 24,1% del total de las exportaciones de frutas frescas nacionales; uvas de mesa con 20,2%, paltas 15%, kiwis 11,8%, peras 9,8%, ciruelas 4,5%, limones 4,3% y arándanos con 3,6%.