



COMUNICADO

ASOEX celebra el liderazgo de Chile como principal proveedor de frutas frescas de China en Asia Fruit Logística 2017



En la oportunidad, la industria nacional también entregó un reconocimiento a representante del Mercado Mayorista de Shanghai, y se realizaron reuniones de coordinación en temas promocionales

Viernes, 08 Septiembre 2017.- La Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX) no dejó nada al azar para celebrar el liderazgo de Chile como primer proveedor de frutas frescas de China. Un renovado stand, así como una gran participación de autoridades nacionales y representantes del sector exportador marcaron la jornada inaugural de Chile en Asia Fruit Logística 2017, realizada en Hong Kong.



En el stand chileno, que fue uno de los más visitados de la primera jornada de la feria, se incluyó una muestra y degustación culinaria desarrollada a partir de las frutas chilenas de estación, especialmente arándanos, manzanas, paltas, kiwis y peras chilenas, preparadas por el chef chileno, radicado en China, Ricardo Gonzalez, quien en 2016 ganó un importante concurso culinario en la feria china, Food and Hotel China (FHC), participando con recetas en base a arándanos y paltas chilenas.

La ceremonia de inauguración del stand nacional contó con la presencia del ex-presidente, Eduardo Frei Ruiz-Tagle ; el Subsecretario de Agricultura, Claudio Ternicier, el Director de ProChile, Alejandro Buvinic; el Agregado Agrícola de Chile en China, Carlos Parra, el Cónsul de Chile en China, José González, y Ronald Bown, Presidente de ASOEX, así como también cerca de 40 empresas exportadoras chilenas, y más de 100 representantes de la industria, además de los Comités del Kiwi , Arándanos, Cerezas y Paltas de Chile, entre otras autoridades y representantes de medios.

"Asia Fruit Logistica es la plataforma más importante en Asia, y en China en especial, donde se reúne la industria mundial ligada al sector de la fruta. Por ello, este año quisimos darle un tono distinto a nuestra participación, quisimos celebrar el esfuerzo y gran logro de nuestra industria al convertirse en el primer proveedor de frutas frescas de China. Un logro que deja en evidencia el serio y comprometido trabajo de nuestra industria por entregar fruta de alta calidad, inocua y con el debido sabor a los consumidores de este importante mercado del Asia, Un trabajo que ha contado, también con el apoyo del sector público, el cual destacamos en esta oportunidad", precisó Ronald Bown, Presidente de ASOEX, durante la ceremonia inaugural del stand.

9Bown agregó que durante la temporada 2016-2017, Chile envió al mercado de China-Hong Kong más de 260 mil toneladas de frutas frescas, cifra que deja a China con cerca del 50% del total de las rutas enviadas por Chile a los mercados de Asia.

En cuanto a especies, las uvas de mesa lideran los envíos con el 36,6% del total del volumen de frutas exportadas a China-Hong Kong; seguidas por cerezas con



el 29%, ciruelas 10,9%, kiwis 6,6%, paltas 5,5%, manzanas rojas 4,5% y arándanos 3,6%.

Por su parte, Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de Asoex para los mercados de Asia y Europa, agregó que junto a usar el stand para destacar el liderazgo de Chile en China, también se aprovechó la ocasión para hacer entrega de insignias a los visitantes, con el número 1 en ellas, haciendo así una clara alusión y difusión de esta posición.

Carvajal agregó que el pabellón nacional, además, contaba con un sector especialmente adaptado para que, las empresas participantes y los representantes de los Comités de frutas, pudieran realizar reuniones con importadores, distribuidores y retailers. "El sector de reuniones fue todo un éxito. Con una masiva realización de contactos", resaltó Carvajal.

El representante, añadió que "en esta feria participan los más importantes importadores y distribuidores de nuestras frutas en Asia, especialmente en China, por lo cual, usamos este escenario para celebrar la posición, pero también para analizar nuestra campaña de promoción de cerezas para la temporada 2017-2018. Una campaña millonaria, única y creativa que busca potenciar el consumo de nuestras cerezas en el invierno de China".

Reconocimiento

En el marco de la participación chilena en Asia Fruit Logística 2017, ASOEX, conjuntamente con el Comité del Kiwi, entregaron un reconocimiento a Kurt Huang, representante del Mercado Mayorista de frutas de Shanghai, dado el apoyo para con el desarrollo y crecimiento de la fruta chilena.

El reconocimiento fue entregado por el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, y Elizabeth Kohler, Gerente Técnica del Comité del Kiwi.

Acciones de Promoción: Cerezas

Durante la feria se llevó a cabo una reunión de planificación para la campaña de promoción de cerezas chilenas en China, la cual contó con la participación de



representantes del Comité de Cerezas de ASOEX, ProChile y la agencia que llevará a cabo la campaña.

7Al respecto cabe destacar que para esta nueva Temporada de Exportaciones de Cerezas 2017-2018, la industria chilena espera alcanzar exportaciones por más de 100 mil toneladas de cerezas frescas, de las cuales más del 80 por ciento tienen como destino el Gigante Asiático.

"Se ha planificado la realización de una campaña promocional por un monto de 5 millones de dólares, por un periodo de 5 meses en los que se harán acciones en 48 ciudades a lo largo de ciudades de primer, segundo, tercer, cuarto y quinto orden de China", cerró el Director de Marketing de ASOEX.

Finalmente se destaca que Asia Fruit Logística culminó hoy, extendiéndose desde 06 al 08 de septiembre.