



COMUNICADO

SAG y ASOEX avanzan, junto a autoridades fitosanitarias de Vietnam, para reactivar las exportaciones de frutas chilenas



- *En el encuentro, realizado en Vietnam, se analizó la situación de manzanas, kiwis y cerezas chilenas*

Santiago, 21 de septiembre 2017.- Con la finalidad de reactivar las exportaciones de frutas frescas chilenas al mercado de Vietnam, que desde el año 2015 tienen suspendido su ingreso a este mercado del Asia; la semana recién pasada, una delegación público-privada chilena se reunió con representantes del organismo fitosanitario de ese país.

La delegación nacional estuvo conformada por Rodrigo Astete, jefe de la División Protección Agrícola y Forestal del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG); Juan Enrique Moya, Agregado Agrícola de Chile en Vietnam-Indonesia, Miguel Canala-



Echeverría Gerente General de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), y Quang Neguhen, interprete, quienes fueron recibidos por Le Son Ha, Director Plant Quarantine Division de Vietnam y la Dra. Ha Thanh Huong, Deputy Director of plant Quarantine Division.

"Actualmente, algunas frutas se encuentran suspendidas de ingresar al mercado de Vietnam, producto de un proceso de actualización de los requisitos fitosanitarios. No obstante ello creemos que tras haber logrado el ingreso de nuestras uvas de mesa en 2016, luego de una visita de expertos del Plant Protection Department (PPD) de Vietnam a Chile, podemos seguir avanzando en la apertura de este país para otras frutas chilenas. Vietnam es un mercado interesante para nuestras exportaciones de frutas frescas, ya que, posee una numerosa población y una pujante clase media joven", precisó Miguel Canala-Echeverría, Gerente General de ASOEX.

"Durante la campaña 2014-2015 exportamos a Vietnam más de 2 mil toneladas de frutas frescas, consistentes principalmente en uvas de mesa, manzanas rojas, cerezas y kiwis. Envíos que mostraban un aumento cada temporada y que esperamos recuperar, en cuanto se normalicen nuestras exportaciones de frutas", agregó Canala -Echeverría.

Según precisó, Rodrigo Astete del SAG, Chile está buscando agilizar el proceso de elaboración de los protocolos de ingreso para manzanas, kiwis y cerezas chilenas al mercado de Vietnam. "Después de un extenso análisis técnico de la situación de nuestras manzanas, el PPD manifestó su disposición a avanzar con la mayor celeridad posible en finalizar el proceso normativo para esta fruta, antes de fin de año. Luego de ello se continuaría con los kiwis y tras eso las cerezas, ya que, la autoridad fitosanitaria vietnamita trabaja en razón de una priorización por especie ", puntualizó Astete.

Cabe destacar que durante el encuentro también se trató la actualización del protocolo de ingreso de bulbos de Liliium chilenos, cuyo documento, que incluye las observaciones chilenas, fue enviado el 31 de agosto pasado al Ministerio de Agricultura de Vietnam para su aprobación.



El mercado de Vietnam

Vietnam tiene una población cercana a los 90 millones de habitantes, marcada principalmente por una población joven, lo que implica un creciente interés por la adquisición de nuevas tendencias de consumo en general, donde las frutas de clima templado como las chilenas son una muy buena alternativa.

Según un estudio de la Oficina Comercial de ProChile en Ho Chi Minh, en los últimos cinco años, la creciente presencia de los supermercados y los centros comerciales han ido creciendo, abarcando una porción que antes era abastecida por los mercados al aire libre, tradicionales en zonas urbanas. Si bien, la clase media o el nuevo integrante, compra tanto en las ferias libres como en los supermercados, es preciso destacar que los segmentos altos focalizan sus compras en supermercados.

En el caso de la fruta fresca, 30% de ella se comercializa por medio de canales "on trade" (tiendas boutique, restaurantes y hoteles de categoría y prestigio), que son frecuentados, principalmente por consumidores pertenecientes a la clase media-alta y alta vietnamita, turistas y extranjeros residentes. El 70% restante de la comercialización, se realiza a través de canales "off trade" (mercado mayorista, supermercados y tiendas de frutas).

Ahora bien, en cuanto a las características de los consumidores, es preciso destacar que el 25% de los habitantes vietnamitas (20 millones aproximadamente), pertenecen a la clase media – media alta y alta . En la clase media los ingresos aproximados fluctúan entre 300 a 400 dólares mensuales, en la Clase media - alta éstos varían entre 401 – 2.000 USD mensuales y en la clase alta, los ingresos son superiores a 2.000 USD mensuales. Todos estos segmentos, consumen productos importados por sobre los productos locales, ya sea por moda o por marcar una diferencia (estatus). Según el documento de ProChile, en dichos nichos de consumidores el precio no tiene ninguna relevancia. "Es más, mientras más caro el producto, éste puede ser sinónimo de diferenciación y preferencia para ciertos consumidores específicos", destaca el análisis de ProChile.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl