



COMUNICADO

Trabajo de ASOEX como Agente Operador Intermediario de Corfo destaca como ejemplo de exportación para otros países



Dos fueron los proyectos PDP (Programas de Desarrollo de Proveedores) elegidos para evidenciar el trabajo de ASOEX en su calidad de Agente Operador Intermediario de CORFO

Lunes, 30 Octubre 2017.- Una visita para conocer ejemplos del trabajo de los agentes operadores intermediarios de CORFO, realizó a Chile Aldo Ortega , Director General de la Dirección General de Desarrollo Empresaria del Ministerio de la Producción de Perú. En la oportunidad, y dado los buenos resultados, fueron elegidos dos proyectos PDP (Programas de Desarrollo de Proveedores) llevados a cabo por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), en su calidad de Agente Operador Intermediario de CORFO.

"Cuando pensamos en compartir la experiencia que hemos tenido como dirección regional metropolitana de Corfo, en este instrumento PDP, pensamos en ASOEX inmediatamente, pues hemos tenido buenas experiencias que se han traducido en proyectos que han podi-



do cumplir sus diferentes etapas, y cumplir con sus ciclos normales de funcionamiento, pero no sólo eso, sino que también han podido traer resultados sumamente positivos a la cartera de proveedores con las que se ha trabajado. Hemos visto a través de sus informes y resultados que no solamente se trata de desarrollar, en conjunto, una serie de acciones para mejorar el contexto general, sino que también se ha traducido en generar mejores estándares productivos, mejores resultados productivos, es decir, se ha traducido en un ejercicio ganar-ganar tanto para la empresa andantes como los proveedores. Asimismo creemos que es una tremenda oportunidad poder transmitir lo bueno, las buenas prácticas desde el Estado, y la articulación con las empresas públicas y privadas que conllevan este tipo de programas", puntualizó Gloria Moya, Directora Regional Metropolitana de Corfo.

Por su parte, Carolina Palacios, Directora de Fomento de la Región Metropolitana de ASOEX, comentó:"Desde 2003, ASOEX trabaja como Agente Operador Intermediario de CORFO, siendo nuestro objetivo asegurar el apoyo al desarrollo empresarial y tecnológico en cada región en la cual estamos presentes, como es el caso de Región Metropolitana, Atacama, Coquimbo, Maule y Valparaíso".

Palacios agregó que, como Agente Operador, ASOEX es el organismo encargado de postular, supervisar la ejecución y administrar los fondos entregados por CORFO para el desarrollo de proyectos. "En este marco fue que desarrollamos los Proyectos de Desarrollo de Proveedores que dimos a conocer al representante peruano. El que hayamos sido elegidos para compartir nuestro trabajo y experiencia debido a lo positivo de nuestros resultados, nos deja muy contentos, y nos hace ver que vamos por el camino correcto", destacó la profesional.

"He visto dos muy buenas experiencias del Programa de Desarrollo de Proveedores que desarrollan acá en Chile, que si bien en nombre es igual al que desarrollamos en Perú, en la forma difiere en algunas materias. Por ejemplo, aquí tienen Agentes Operadores Intermediarios, y nosotros no, lo cual hace que nuestra capacidad o impacto sea más reducido para llevar adelante proyectos. Otra diferencia es la institucionalización del programa, pues acá en Chile se financia con recursos específicos de Hacienda, mientras que nosotros operamos a través de un fondo, que se creó para una finalidad específica, por lo cual habrá que ver qué pasa cuando éste se acabe", puntualizó Aldo Ortega del Gobierno de Perú.



Los Proyectos

La primera reunión se realizó en dependencias de Walmart en Santiago, donde Erich Jeager, gerente de Food Safety – Product Safety – Health&Wellness de la cadena en Chile, dio a conocer la experiencia a través del Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), desarrollado junto a ASOEX, como agente operador intermediario; Quality Trust, como servicio de asesoría, y Corfo, como co-financiador de la iniciativa.



"Como Walmart creemos que la experiencia que hemos logrado a través de estos programas es muy positiva, no sólo porque nos permite asegurar que los productos que recibimos sean de alta calidad e inocuidad, es decir, seguros para nuestros clientes; sino que también porque han permitido a los propios proveedores mejorar en estas materias y crecer, es una relación ganar-ganar, indudablemente. Como Walmart asegurar la inocuidad de nuestros productos, así como un proceso sustentable es fundamental", puntualizó Erich Jeager.

El PDP realizado en Walmart, el cual cumplió su tercer año de ejecución, benefició a 12 productores de frutas frescas (cítricos, carozos, limones, sandías y melones) y hortalizas (lechugas, tomates, acelgas y espinacas) de las regiones Metropolitana y de Valparaíso. "Comenzamos con una evaluación que permitiera ver el nivel de los proveedores, en relación al estándar Lider G.A.P. y así poder focalizarnos de mejor manera respecto a capacitaciones y apoyos que debíamos realizar para mejorar el estándar", precisó Carolina Calderón de Quality Trust.

Calderón añadió que lo que se busca con este PDP es mejorar los procesos de producción desde el huerto hasta que el producto es entregado en tienda, es decir, mejorar toda la cadena productiva, lo cual es realizado a través de trabajo en terreno con los productores, talleres y auditorias, logrando excelentes resultados en la mejora de la calidad, inocuidad y sustentabilidad.

Posteriormente, el grupo se trasladó hasta las dependencias de Greenvic en Buin, donde los profesionales de ASOEX, Corfo y Perú fueron recibidos por Víctor Moreno, Agrónomo



del Departamento de Producción de Greenvic, y las asesoras del PDP, Refa Donoso y Pilar Martínez.

En el caso de Greenvic, se mostró un PDP de carozos y kiwis, orientado a mejorar la productividad y calidad de doce productores de la zona central del país. "Homogenizar la calidad y condición de la fruta es vital, pues es un requerimiento clave en los mercados de destino, por eso este tipo de programas, como los PDP son de gran apoyo, no sólo para nosotros como empresa, sino que también para los propios productores, quienes pueden aprender cosas nuevas, y visualizar de otra manera su propio negocio", precisó Víctor Moreno de Greenvic.

El proceso de trabajo ha contado de diez etapas o procesos, cada uno de los cuales tiene actividades determinadas, como riego, nutrición, control de enfermedades, control de plagas, capacitaciones en Global GAP, Benchmarking, entre otros.

"Un hecho destacable es que con los PDP, además se logra ir desarrollando mejores redes de comunicación entre los propios productores, quienes a través del ir compartiendo experiencias, van aprendiendo y mejorando conjuntamente", puntualizó Refa Donoso.