



COMUNICADO

"Chile, The One Place, for everything Fresh": Fue el mensaje para destacar el liderazgo nacional como proveedor de frutas frescas en el Hemisferio sur en PMA Fresh Summit 2017



Inauguración stand de Chile: Presidente de ASOEX, junto a representantes de PMA

Este año las actividades tuvieron una mayor innovación y novedad, destacando actividades como: el Lanzamiento de "Fruta chilena en 360º", "Citrus Bar", Firma del Convenio con PMA, Tablets para registrarse en las mesas, lanzamiento del rincón "Foods from Chile", y por segundo año, el Barrio Chileno, ampliando el tamaño de la presencia chilena en esta feria, entre otras acciones

Jueves 02 de noviembre de 2017.- Este año la industria de la fruta de exportación de Chile quiso mostrar algo diferente y de mayor innovación durante su participación en PMA Fresh Summit 2017, que se desarrolló desde el 19 al 21 de octubre en New Orleans,

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Louisiana, Estados Unidos.

El stand nacional fue inaugurado el sábado 21 de octubre por Ronald Bown, y Nancy Tucker, Vicepresidenta de Desarrollo de Negocios Globales de PMA.

"En esta oportunidad, quisimos destacar nuestra posición de liderazgo como primer exportador de frutas frescas del Hemisferio Sur, ya que, lograr consolidarse con este liderazgo no ha sido tarea fácil, sino que ha sido un trabajo de gran esfuerzo, tanto de productores como exportadores frutícolas, además de un largo y coordinado trabajo entre el sector privado y público, precisó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.



Para cumplir con este objetivo, agregó Ignacio Caballero, sugerente de marketing de ASOEX, se llevaron a cabo diversas acciones. "El concepto de todo el pabellón fue alusivo al hecho que Chile es "El Lugar" para encontrar todo lo fresco y también para resaltar nuestra posición como primer exportador de frutas frescas del Hemisferio Sur. Algunas de las acciones que marcaron la participación de la industria en esta feria estadounidense fueron el gran lanzamiento de la experiencia tecnológica de "La fruta chilena en 360", que fue visitado por más de 200 personas en los 2 días de feria, adicionalmente tuvimos una implementación bastante innovativa en el tema de la oferta gastronómica ofrecida en la feria, la cual contó con el "Citrus Bar", un nuevo menú que tuvo como objetivo mostrar

distintas preparaciones con nuestra fruta y nuestro principales productos de exportación que aportaron al nuevo rincón "Foods from Chile", esto contó con el importante apoyo de ProChile y de las marcas sectoriales "Patagonia Mussels" y "Chile Olive", también se degustaron vinos, pisco, salmón y merquén de nuestro país", puntualizó el subgerente de marketing de ASOEX.

Arándanos y Kiwis

Cabe destacar que cada año la participación de la fruta de exportación chilena en este evento es organizada por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (ASOEX), conjuntamente con la Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile (ProChile).

"Creo que este año el stand de Chile sobresalió en comparación con el resto de



Presencia de Comité del Kiwi y Comité de Arándanos de Chile en PMA Fresh Summit

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



los países. Había más innovación, más organizado todo y mucha gente. Como Comité de Arándanos, durante este evento, dimos a conocer nuestra previsión para la temporada de exportaciones 2017-2018, la cual despertó interés, sobre todo pensando que Estados Unidos es nuestro principal mercado de destino", precisó Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile, organismo que opera al alero de ASOEX.

Armstrong agregó: "La PMA se desarrolla a pre-inicio de nuestra temporada, coincidiendo con nuestra primera previsión, y el primer Crop Report. Esta temporada de exportaciones vamos, ligeramente, atrasados, y si bien, los volúmenes se prevén un poco menores, la calidad de la fruta se visualiza mejor que la campaña pasada. La baja se explicaría por el repunte del congelado".

El profesional agregó: "Esta temporada la calidad de nuestros arándanos será excelente, pues hay variedades nuevas, que no sólo tienen mayor productividad, sino que también mejor vida pos-cosecha, lo cual redundará en la calidad y condición de llegada de nuestros arándanos, lo cual además nos permitirá seguir creciendo en Asia, donde el contar con frutas viajeras es importante".

Por su parte, Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi de ASOEX, indicó: "Este año hubo un notorio interés por el kiwi en Estados Unidos, además en esta versión Chile tuvo una de las mejores presentaciones. Esta fue la primera vez en que contamos con un stand tan abierto, tan bonito y tan completo con el Barrio Chllo. En Términos de puesta en escena fue de lo mejor que hemos tenido".



Gran éxito tuvo el Citrus Bar. Visitantes pudieron degustar de bebidas en base a limones, naranjas Navel, mandarinas y clementinas chilenas

"El PMA es una instancia necesaria, pues nos brinda la oportunidad de sentarnos a conversar con los importadores, más tranquilamente, y conversar sobre el kiwi Chileno. Nos permite interiorizar más a los importadores sobre las tendencias. Además nosotros a la vez podemos interiorizarnos sobre lo que está pasando en el mercado de Estados Unidos con el kiwi. El PMA es una herramienta necesaria año a año de manera recíproca.", agregó Cruzat.

Citrus Bar: La frescura y versatilidad

de los cítricos chilenos

El Comité de Cítricos de ASOEX, realizó un "Citrus Bar", donde se presentaron atractivas degustaciones de diferentes bebidas a base de cítricos chilenos, que los visitantes pudieron disfrutar.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



"La actividad fue todo un éxito. Nuestro objetivo era presentar de manera novedosa nuestra fruta, pero al mismo tiempo difundir las diversas formas de prepararlas y disfrutar de ellas, y ello se cumplió con creces", precisó Monserrat Valenzuela, Gerente de Comité de Cítricos de Chile-ASOEX.



El "Retail Tour" tuvo una gran participación de la industria. En la foto el grupo en una de las cadenas visitadas

Retail Tour, 5K y Reuniones Cítricos y Arándanos

Durante el jueves 19 de octubre, la industria realizó una visita a importantes cadenas del retail de Estados Unidos, con el propósito de visualizar la manera en la cual llega la fruta a destino, y se exhibe al consumidor final, así como también para conocer lo que las cadenas de supermercados están pidiendo de la fruta chilena.

Esta actividad fue previa al inicio de PMA Fresh Summit, y fue organizada por ASOEX, CFFA y ProChile.

En la oportunidad se visitaron tiendas de las cadenas de supermercados: Winn-Dixie, Whole Foods, Costco, Robert Fresh Market y Rouses. Mientras que participaron 20 representantes del sector, entre los que destacan miembros de ASOEX, ProChile, la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA), comités de arándanos, kiwis, cítricos y cerezas, además de profesionales de las empresas exportadoras de frutas y proveedores de servicios y productos, como Specialty, Tejas Verdes, TrioFrut, Propal, Per Fruticultura Sustentable V Región; la Asociación Agrícola Quillota, El Álamo y Agricom. También la consultora IQconsulting y Fedefruta.

En tanto, el viernes 20 de octubre el sector participó, promocionando la fruta chilena, durante la carrera 5K de PMA, donde el creativo equipo de ASOEX y la CFFA ganó el premio al mejor disfraz.

También el día 20, se reunieron más de 20 exportadores de los comités de arándanos y cítricos con el equipo de la CFFA, para revisar lo que está ocurriendo en el mercado y también, en el caso de Arándanos, para presentar por parte del equipo de la USHBC, un estudio sobre los



Equipo de la CFFA disfrazados de frutas chilenas, durante la carrera 5K PMA. Ganadores del primer lugar por su originalidad

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



consumidores de arándanos de este importante mercado.



Equipo de ASOEX junto a uno de los proveedores que acompañaron a la industria en el Barrio Chileno. En este caso Mediterranean Shipping Company (MSC)

Barrio Chileno

Esta fue la segunda ocasión en que nuestro país realiza el "Barrio Chileno" en PMA Fresh Summit, el cual estuvo conformado por un stand principal de "Fruits from Chile", en el cual se exhibió lo mejor de la oferta exportadora, y participaron los Comité de Cítricos, Kiwis, Arándanos, y Cerezas de Chile.

El Pabellón de Chile contó con un nuevo diseño, de mayor impacto y de espacios más abiertos para realizar reuniones, potenciando un sin número de reuniones, destinados a coordinar la oferta chilena con las necesidades de los compradores, siendo una vez más uno de los stand más visitados de la feria. Junto al stand principal se ubicaron nuestros socios estratégicos, que en esta oportunidad, fueron: Mediterranean Shipping Company (MSC), Decofrut, Most, Chilean Avocado Importers Association (CAIA), Liventus y Hortau.

Al respecto, el Presidente de ASOEX, indicó: "El Barrio Chileno es una iniciativa muy positiva desde todo punto de vista, pues no sólo permite visibilizar a la industria de la fruta fresca de exportación de Chile, sino que también a sus componentes, proveedores de servicios o productos. De esta forma mostramos mayor fuerza y unidad como país, así como una mayor presencia, en una de las ferias más importantes del mundo en lo que es la fruticultura de exportación".



Una vista de la aventura en 360° que podían disfrutar los visitantes en el stand chileno

La Fruta Chilena en 360°

Los participantes a la feria tuvieron la oportunidad de disfrutar de una visita virtual y en 360° a los huertos frutícolas de Chile. "Con la Fruta Chilena en 360°, quisimos llevar a nuestros clientes a experimentar nuestra industria y nuestro país desde todos los puntos de vista, poder vivir los procesos y la tecnología

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



que existen en nuestro sector, que hacen posible poder disfrutar nuestros productos de calidad en la mesa de los consumidores de todo el mundo", precisó Ignacio Caballero.

El profesional agregó que esta experiencia fue visitada por más de 200 personas en los dos días de feria y resaltó que este año también se aprovechó la tecnología para facilitar el registro, el acceso a nuestras mesas de reuniones y a nuestro atractivo menú a través de la implementación de una aplicación en cada mesa en un Tablet, que recibió más de 210 pedidos.

Convenio con PMA

PMA Fresh Summit, estuvo marcada también por la firma de un Memorandum de Entendimiento (MOU) entre ASOEX y PMA, el cual fue firmado por Nacy Tucker, Vicepresidenta de Desarrollo de Negocios Globales de PMA y Ronald Bown, Presidente de ASOEX, durante una ceremonia realizada en el stand de Chile el viernes 20 de octubre.

La firma de este MOU representa una fuerte alianza entre PMA y la industria frutícola chilena, entregando numerosas oportunidades para colaborar y compartir conocimientos.



Firma del acuerdo de colaboración entre ASOEX y PMA

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl