



COMUNICADO

Potenciar la presencia y consumo de la fruta chilena en Europa: Una de las claves de la participación nacional en Fruit Logística 2018



- *ASOEX y ProChile organizaron la participación del sector en esta importante feria de Europa, que es actualmente el segundo mercado de destino de la fruta chilena.*

09 de febrero de 2018.- Con el objetivo de visualizar nuevas posibilidades de mercado para las fruta fresca chilenas, así como estrechar las relaciones en Europa, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), conjuntamente con ProChile, organizaron la participación de la industria de la fruta de exportación en Fruit Logística 2018 de Berlín, Alemania, que se extendie desde el 07 a hoy viernes 09 de febrero.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG
Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)
www.asoex.cl



El pabellón nacional fue inaugurado por el Embajador de Chile en Alemania, Patricio Pradel; acompañado por el Director Comercial de ProChile en Berlín, Diego Torres; el Presidente de ASOEX, Ronald Bown; el Presidente del Comité del Kiwi, Carlos Cruzat; el Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile-ASOEX, Andrés Armstrong; la Gerente del Comité de Cítricos de ASOEX, Monserrat Valenzuela; además de Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing de ASOEX; Charif Christian Carvajal, Director de Marketing para Europa y Asia de ASOEX; Luis Schmidt, Presidente de Fedefruta, y representantes de empresas exportadoras y proveedores de la industria nacional.

La ceremonia de apertura fue amenizada con un pie de cueca, y contó con la presencia de prensa especializada.

En esta edición 2018 una de las novedades fue contar con la participación de proveedores de la industria, lo cual permitió mostrar de manera más global el sector frutícola de exportación. Los proveedores fueron: Decofrut, PackLife, y HarvestMark.

El pabellón chileno contó con un área especial para que las empresas, representantes de los Comités y los proveedores pudieran realizar reuniones, potenciando un sin número de nuevos contactos, destinados a coordinar la oferta chilena con las necesidades de los compradores.

Mientras que hubo una muestra de preparaciones en base a frutas chilenas que permitieron amenizar estos encuentros, así como el paladar de quienes visitaron el stand chileno.

Al respecto, Ronald Bown, Presidente de ASOEX, indicó: "Participar en este tipo de ferias es positivo desde todo punto de vista, pues nos permite visualizar nuevas oportunidades para la fruta chilena, tendencias mundiales de consumo, nuevas tecnologías, así como estrechar las relaciones que tenemos con los diferentes actores de los mercados internacionales que aquí participan".

Fruit Logistica se ha convertido en una feria de gran importancia a nivel mundial, en ella participan alrededor de tres mil expositores y más de 76.000 visitantes con



la finalidad de visualizar nuevas posibilidades comerciales, nuevas tecnologías e innovaciones, así como también tendencias mundiales de consumo.

Las Exportaciones a Europa

De acuerdo a estadísticas de ASOEX, durante la temporada 2016-2017, Chile exportó al mundo 2.616.527 millones de frutas frescas, de las cuales 602.340 tuvieron como destino el mercado de Europa, reflejando un crecimiento cercano al 10% en relación a los envíos de 2015-2016.

Europa es el segundo destino de las exportaciones frutícolas de Chile , con el 23% de participación en el total de los envíos, precedido por Estados Unidos con el 33,3%.

Otras actividades

En el marco de Fruit Logistica, la industria participó en diversas reuniones de organismos como IBO (International Blueberry Organization) ; FRESHFEL (European Fresh Produce Association), y SHAFFE (Southern Hemisphere Association of Fresh Fruit Exporters). Además se realizaron reuniones de coordinación para promociones con Freshuelva de España e IG International de India.