



COMUNICADO

Desde los huertos promocionan los arándanos chilenos en el mercado norteamericano



15 de febrero de 2018.- Durante su reciente visita a Chile, Karen Brux, Directora de Marketing de la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) de Norteamérica, preparó algunos videos para incentivar el consumo de esta fruta chilena en el mercado de Estados Unidos y Canadá. "Con estos videos, que son muy cortos, podemos mostrar a los consumidores los huertos y el entorno que envuelve a la producción y exportación de la fruta en Chile, la cual finalmente llevan a su mesa. Son videos sencillos pero que tienen una gran difusión a través de redes sociales de Fruits From Chile, y de las cadenas del retail que desean mostrar algo más sobre el origen de la fruta que ofrecen a sus clientes", destacó la profesional.

Brux agregó que "esta temporada, el Comité de Arándanos de Chile-ASOEX ha estimado en 101.700 toneladas las exportaciones a los diferentes mercados de



destino. El mercado norteamericano recibe más del 60% de ese total", añadiendo que actualmente este mercado se encuentra en el peak del suministro de arándanos chilenos.

"El Comité de Arándanos de Chile-ASOEX, en asociación con el US Marketing Services, monitorean las exhibiciones de arándanos en 21 supermercados en 9 ciudades a lo largo de Estados Unidos y Canadá, donde Chile actualmente domina como proveedor de arándanos. Durante la semana 5, los arándanos chilenos estuvieron disponibles en 18 de los 21 minoristas monitoreados, evidenciándose también pequeños volúmenes de arándanos peruanos y mexicanos dentro del retail", comentó la profesional.

Los arándanos tienen una gran demanda durante todo el año, afirmó la Directora de Marketing. "Después de que finaliza la temporada estadounidense de arándanos, siempre hay una gran expectativa para el inicio del suministro del Hemisferio Sur; y cuando los volúmenes de arándanos chilenos aumentan en diciembre, el retail está listo para realizar promociones que permitan incentivar el consumo y rotación de la fruta. "Grandes promociones comenzaron a fines de diciembre y continuarán hasta este mes de febrero", informó Karen Brux.

"Aproximadamente el 75% de los arándanos exportados de Chile durante la semana 5 corresponden a las variedades Brightwell, Legacy y Brigitta", comentó la representante de la CFFA, añadiendo que "el 25% restante del volumen se compone de otras 33 variedades, ello debido a que la industria chilena de arándanos no sólo fortalece su enfoque en las mejores variedades, sino que también se involucra en el desarrollo de nuevas variedades para fortalecer su oferta en el mercado global".

Acciones de Promoción

A medida que los arándanos del Hemisferio Sur llegan a Norteamérica, "junto al Comité continuaremos trabajando con los minoristas para desarrollar acciones promocionales en redes sociales, en tiendas / puntos de venta, entre otras actividades. Así como también participaremos en diversos eventos locales como ferias y otras exposiciones que nos permitan visibilizar la presencia y calidad de esta fruta chilena", explicó.



Esta temporada la CFFA y el Comité han planificado diversas acciones como concursos entre tiendas del retail para elegir el montaje o exhibición mas creativa de arándanos, además se utilizan las plataformas de comunicación del retail, como redes sociales, revistas y otro material, para informar la presencia de las frutas chilenas, así como también difundir recetas y videos de preparaciones que en tan sólo un minuto explican, claramente, cómo usar los arándanos chilenos en un rico plato de fondo, postre o ensalada. Además, a nivel de punto de venta se dispone material promocional y degustaciones.

Junto a lo anterior, también se difunden los atributos para la salud y nutrición de los arándanos chilenos en plataformas de la Ontario Produce Marketing Association (OPMA) de Canadá, así como también en Ferias como The New York Produce Show and Conference; Fresh Produce & Floral Council; PMA Fresh Summit; Wines of Chile, entre otras.

"El 28 de enero llevamos a cabo una promoción en diversos restaurantes escolares de Toronto, en el marco del Día del Panqueque, el objetivo era mostrar preparaciones en base a esta fruta chilena, por lo cual entregamos un volumen de fruta para que los restaurantes pudieran llevar adelante la iniciativa, así como también se dispuso de material promocional en las mesas y recetarios", puntualizó Susanne Bertolas, Merchandiser de la CFFA para el mercado de Canadá.

Bertolas agregó que los arándanos chilenos también han sido promocionados en CTV Ottawa, donde el Chef Jonathan Collins realizó dos recetas en base a los arándanos chilenos, logrando un total de visualizaciones de más 280 mil personas.

Link video: <https://youtu.be/U82g802rYFI>