



**TERMINOS DE REFERENCIA (TDR)
LICITACIÓN**

CONSULTORÍA EJECUCIÓN

**“AUMENTAR CAPACIDADES DE EMPRESAS PROVEEDORAS PARA EL DESARROLLO
Y CONSERVACIÓN DEL PUERTO DE COQUIMBO”**

CÓDIGO: 23REDPRO-253405

RED PROVEEDORES (PDP)

REGIÓN DE COQUIMBO

Febrero 2024



1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

El proyecto Red Proveedores Contempla un horizonte de 3 años con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas, incorporando mejoras en su gestión, productividad, sostenibilidad y/o innovación.

En el contexto de la presente licitación, el objetivo del proyecto es “Aumentar las capacidades de las empresas proveedoras en gestión, transformación digital, sustentabilidad para el desarrollo y conservación del Puerto de Coquimbo y su nuevo sitio de atraque, impulsando con esto la economía local”.

A fines del año 2023, se construyó un nuevo sitio de atraque con un calado de 14 metros y un largo o eslora de 300 metros, entregando la posibilidad de que buques portacontenedores puedan recalar en el Puerto de Coquimbo, abriendo una gran oportunidad de exportación a exportadores y/o productores locales, con ello se busca disminuir: costos logísticos, tiempos de traslado, disminución de huella de carbono, además disminuye el riesgo de que la carga sea adulterada o robada en el camino al recorrer menos kilómetros. Además, aumenta la mano de obra de los servicios requeridos, con ello se activa la economía local impactando positivamente en el producto interno bruto de la región. Es por esto que es importante aumentar las capacidades de empresas proveedoras para el desarrollo y conservación del Puerto de Coquimbo.

Si bien existe un trabajo anterior de RED PROVEEDORES, es importante generar acciones en cuanto a gestión, transformación digital y sustentabilidad, para que mejoren sus prestaciones de servicio y además se fortalezcan para su crecimiento, a su vez poder generar vinculaciones entre diversas empresas como: exportadoras, transportistas, y otras, con el fin de generar encadenamiento productivo, y hacer frente a nueva competencia que se puedan ver enfrentados dado la consolidación del puerto.

Se desarrolló un plan de trabajo, que se deberá a llevar a cabo en un período de 12 meses. A continuación, se detalla.



2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Aumentar las capacidades de las empresas proveedoras en gestión, transformación digital, sustentabilidad para el desarrollo y conservación del Puerto de Coquimbo y su nuevo sitio de atraque, impulsando con esto la economía local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar y fortalecer en las empresas proveedoras las capacidades de gestión, sustentabilidad y transformación digital.
- Promover el trabajo colaborativo entre las empresas proveedoras del programa para potenciar el desarrollo local.
- Promover una mayor eficiencia y volumen de transferencia de carga regional por el puerto de Coquimbo en su nuevo sitio de atraque.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Provincia de Elqui, R. de Coquimbo.

3. PROPONENTES/ENTIDAD EXPERTA

Los proponentes, en adelante, Entidad Experta, podrán ser personas naturales o jurídicas, empresas de servicios de asesorías y/o instituciones que cuenten con profesionales con experiencia, conocimientos y redes de contacto en las temáticas a abordar en trabajos de asesorías técnicas y comerciales, con al menos 5 años de experiencia en el rubro.

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa. Además, deberán contar con equipos e infraestructura necesaria para garantizar la calidad y certeza en los resultados y/o demostrar conocimiento.



4. PLAN DE TRABAJO

Para llevar a cabo la etapa de desarrollo del programa, durante la implementación del plan de actividades se considerará mejorar las capacidades de las empresas proveedoras en gestión, transformación digital y sustentabilidad, junto con la promoción del sistema portuario nacional y la vinculación entre empresas y servicios para potenciar el trabajo local.

Para ello, y para lograr el cumplimiento de los resultados que se busca en la etapa de desarrollo, se llevará a cabo el siguiente plan de actividades:

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD (*)
Diagnóstico grado de madurez tecnológica de la cadena hortofrutícola y desarrollo de mesa de trabajo en transformación digital	Objetivo: Desarrollar diagnóstico sobre el grado de madurez tecnológica de todos los actores de la cadena logística hortofrutícola. Descripción y Metodología: Se iniciará con 1 mesa de trabajo que involucre a todos los actores que interactúan en la cadena logística de exportación hortofrutícola los cuales son: Aduana, SAG, Exportadores de fruta, Embarcadores, Transportistas, Línea Naviera, Terminal portuario, Empresa portuaria y Plantas frigoríficas y empresas proveedoras, el fin de esta primera mesa de trabajo sea informativa para dar a conocer la importancia sobre la implementación de un port community systems sus ventajas para el mejoramiento de toda la cadena logística de exportación de fruta. Luego de la mesa de trabajo informativa, se realizarán entrevistas individuales, realizando un levantamiento tecnológico, para determinar las brechas y las acciones a desarrollar para conectarse a un sistema que permitirá la trazabilidad de la carga, mejorar el agendamiento de camiones, disminuir tiempos de espera, agilizar la tramitación, disminución de costos, entre otros beneficios. Después de las entrevistas, se realizarán 4 sesiones al año tipo mesa de trabajo denominada “transformación digital” , la cual será liderada por la empresa portuaria y donde participarán las empresas vinculadas a la exportación hortofrutícola para avanzar en transformación digital en Puerto de Coquimbo. Para esto se deberá considerar un profesional del área de la ingeniería y además del área de la informática (TI) para realizar el diagnóstico y organizar, junto con

	apoyar el desarrollo de las mesas técnicas de trabajo en transformación digital, convocando a los miembros de la Comunidad Logística Portuaria Coquimbo. Se realizarán reuniones, visitas a terreno, mesas de trabajo, se considera coffee break, viáticos, traslado, desarrollo de la logística de las mesas de trabajo, arriendo de espacios, HH profesionales, entre otros. Para esta actividad se dispondrá 600 HH de un profesional ingeniero comercial y 300 HH de un de un profesional del área de la informática. De acuerdo al levantamiento, se definirá el nivel de madurez, el informe deberá contener: -Antecedentes (Situación Actual del puerto) -Objetivo, Metodología -Resultados y propuesta de estrategia digital del puerto -Acciones a realizar para el desarrollo gradual de madurez digital Resultados esperados: Propuesta de estrategia digital y acciones para el desarrollo gradual de madurez digital. Medio de verificación: Informe del Diagnóstico, Minutas por mesa de trabajo, Fotografías
Desarrollo de un modelo de negocios para la Implementación de un PCS.	Objetivo: Desarrollar un modelo de negocios para la implementación de un PCS. Descripción y Metodología: Primero se hará un trabajo de investigación con otros puertos, tanto nacionales como internacionales, donde esté funcionando sistemas tipo PCS para analizar sus modelos de negocios y cómo lo hacen sostenible en el tiempo. Se les aplicará una encuesta. Contar con un modelo de negocios para implementar un PCS es muy importante para darle sostenibilidad al PCS y para contar con un sistema en el Puerto de Coquimbo que aporta a la eficiencia de la

	exportación de fruta, el cual genera un impacto hacia las empresas proveedoras que se ven beneficiadas al pasar de papel a sistema informático. Además, con los actores relevantes y en el marco del desarrollo de la mesa técnica de transformación digital, se abordará el trabajo que se está realizando en temas de desarrollar un modelo de negocios. Cabe mencionar, que la mesa de trabajo de transformación digital es una mesa recién conformada por la comunidad logística. Aspectos a considerar: Definición de estándares de interoperabilidad para la interacción de actores, guía de buenas prácticas para el fortalecimiento de las comunidades logísticas portuarias; que funcione como sistema integral que alinee a todos los actores y principalmente se determine la sostenibilidad de la plataforma. La actividad la tendrá a cargo un profesional ingeniero comercial y un ingeniero civil industrial quienes trabajarán para el desarrollo del modelo y trabajo en las mesas técnicas con los integrantes de la Comunidad logística portuaria de Coquimbo. Se destinarán 400 HH y se considera la realización de reuniones, entrevistas, revisión de modelos. El informe deberá contener: a) Investigación del mercado b) Propuesta de valor c) Relación con los clientes d) Fuentes de ingresos e) Estructura de costos f) Definir tipo de modelo de negocio Resultados esperados: Modelo de negocios para la implementación de un PCS sostenible en el tiempo.
--	--

	Medio de verificación: Informe con modelo de negocios.
Implementación ruta de reciclaje para empresas proveedoras.	Objetivo: Implementar una ruta de reciclaje para empresas proveedoras en colaboración con Cooperativa del sector de Baquedano. Descripción y Metodología: Es importante apoyar a las empresas a prepararse y avanzar para la Ley Rep, instrumento económico de gestión de residuos, donde obliga a las empresas de ciertos productos, en este caso los envases y embalajes no domiciliarios (E y E industriales), a organizar y financiar los sistemas de gestión para reciclar los residuos de los productos comercializados en el país. Es por esto que la actividad considerada generar un avance en esta materia y para esto se generará un convenio con Cooperativa del sector de Baquedano, para incorporar una ruta de reciclaje con empresas de la red logística del puerto de Coquimbo gestionando botellas pet, papel, cartón, latas, aceites y algún otro residuo que se quiera reciclar para ayudar al cuidado del medioambiente, junto con esto avanzar a cumplir la ley REP. Se iniciará con un taller inicial para concientizar sobre la nueva Ley y la importancia de gestionar los residuos y el convenio a generar con la cooperativa, indicando el procedimiento y beneficio. Una vez, activado el convenio y coordinación con la cooperativa, esta se encargará mensualmente del reciclaje y entregará un informe y certificado por cada empresa que se adhiera a esta ruta. Además, entregará una identificación a cada empresa para hacer visible esta acción tan importante (yo reciclo).

	Se destinarán 400 HH para organizar taller, salón, coffee break, material de apoyo, activación de convenio con cooperativa, organización de ruta y contacto y compromiso de proveedores. Se debe considerar: -Un informe por empresa que contenga descripción, tipos de residuos, volumen, planificación de retiro. -Convenio firmado por empresa. Resultados esperados: Disminución de basura y aumento de reciclaje. Medios de verificación: Lista de asistencia, fotografías, informe de actividad, convenio, informe de reciclaje por empresa
Desarrollo de mesas de trabajo sobre acceso al puerto y conectividad vial	Objetivo: Desarrollar mesas de trabajo para la mejora en el acceso al puerto. Metodología: Un profesional experto en temas viales, realizará un levantamiento de todas las acciones generadas en a la fecha sobre accesibilidad portuaria, deberá revisar todas las acciones y acuerdos, generar informe para evaluar si fueron efectivas las acciones propuestas y desarrollar presentación para las mesas de trabajo (50HH). Se realizarán reuniones con usuarios de las rutas y autoridades locales, para dar continuidad al desarrollo de mesas de trabajo, con el fin de optimizar la ruta de ingreso al puerto y generar acciones que mejoren el acceso al puerto, la cual tiene denominación ruta nacional 44, donde actualmente se produce una alta

	congestión y retrasa la llegada de camiones al puerto. Los actores son: MOP, MTT, Municipio de Coquimbo, Vialidad, Tránsito, Carabineros, como también la Empresa Portuaria Coquimbo, transportistas y Terminal Puerto Coquimbo. Se considera generar convocatorias, confirmaciones, organizar instancias con autoridades para avanzar en materias de accesibilidad, participar en reuniones donde se analicen mejoras en rutas de acceso al Puerto de Coquimbo. Las mejoras en la accesibilidad son importantes para el puerto y sus proveedores la ser más eficiente los tiempos de llegada al terminal.. Medios de verificación: Fotografía y evidencias del desarrollo de las mesas y propuestas de solución.
Participar en instancia de promoción del sistema portuario.	Objetivo: Participar en instancias como Trans-port 2024 que se realizará junto a Expo Naval en Valparaíso. Descripción y Metodología: A través de un stand participar en Trans-port 2024, instancia de promoción del sistema portuario de Coquimbo, donde se reúnen los grandes exponentes del rubro a nivel nacional y latinoamericano. Esta instancia es una vitrina para el Puerto de Coquimbo , ya que se promocionará el puerto no sólo en el evento que dura sino que también se difundirá antes del evento las empresas participantes a través de la página web entre otros soportes. Además de tener la opción a exponer en el congreso. El presupuesto considera Contratación stand más gráfica y logos en distintos soportes publicitarios, incluye notas de prensa; preparación de material y merchandising para informar del Puerto de Coquimbo y

	la Comunidad Logística Portuaria a los asistentes, además de videos y realización de visitas técnica en la misma feria con empresas del rubro y posibles nuevos clientes, junto a esto el de poder exponer dentro de un panel de expertos para dar mayor visibilización. Se promocionará el puerto y su nuevo sitio de atraque, además de los servicios privados tanto por el puerto como de las empresas proveedoras. Se consideran 2 día de feria y congreso. También considera, traslado a Valparaíso, coordinación, viáticos y alojamiento. Medios de verificación: Informe de participación.
Ejecución del plan de relacionamiento comunicacional y difusión con los actores asociados a la red logística portuaria.	Objetivo: Ejecutar plan de relacionamiento existente para promocionar y difundir las acciones generadas desde la comunidad portuaria de Coquimbo. Descripción y Metodología: A través de una agencia experta en puertos y comercio exterior, se ejecutará mes a mes el plan de relacionamiento. Para esto la agencia llevará las redes sociales de la comunidad logística y realizará al menos 3 publicaciones mensuales, subiendo noticias relevantes y compartiendo información de otras entidades relacionado al comercio exterior por mar. Administrará la página web de CLPC, actualizando sus noticias y mejorando su interacción, también se encargará de confeccionar un informe mensual interno para los proveedores del Puerto de Coquimbo, con el fin de difundir las acciones. También, se encargará de enviar notas a medios escritos, donde deberá contactar al medio, confeccionar la nota y enviarla. Se consideran al menos 1 publicación mensual en medios escrito regional y/o

	online, y 2 publicaciones anuales en medio escrito a nivel nacional. Los profesionales dispondrán de 720 HH De acuerdo a lo anteriormente expuesto en el presupuesto se considera agencia para gestionar y crear notas, realización de informes mensuales, realización de memoria anual del plan de relacionamiento, administración de la página web, pagos en medios escritos como revista especializada u otros como digitales y la impresión de la memoria anual de relacionamiento. Además de participar en instancias de promoción del sistema portuario y logístico en el país. Medio de verificación: Informe mensual de ejecución de plan de relacionamiento, Boletines mensuales, Apariciones en medios de comunicación, Página web.
Rueda de negocios entre empresas proveedoras	Objetivo: Generar vinculación entre las empresas proveedoras Metodología: Para generar vinculación, se desarrollará una rueda de negocios entre las empresas proveedoras locales, para esto se deberán hacer las siguientes acciones: -Convocatoria, confirmación de participación, apoyo en la presentación de las empresas, preparación de material como libreto, coordinación de encuentros entre empresas proveedoras, y coordinación de vinculación entre empresas de interés. Durante la rueda de negocios, las empresas tendrán un tiempo de media hora para conversar y hacer nexos, cada empresa se podrá reunir hasta con hasta 4 empresas de servicios o exportadores.

	La actividad considera unas palabras de bienvenida, libreto, presentación del objetivo de la rueda de negocio, presentación del puerto de Coquimbo y las nuevas oportunidades para exportar a través de contenedores. Al finalizar la rueda de negocios se levantará una base de datos para ser distribuidas a los participantes a través de correo electrónico. Se considera sacar una nota a medios con la actividad. Para la actividad se destinarán 300 HH. Se debe considerar: Empresas exportadoras. Productores agrícolas Empresas de Transportes Empresas de otros servicios relacionados a la logística u otros rubros, que deberán ser definidos con la empresa mandante. Se espera al menos 15 participantes. Resultados esperados: Colaboración de empresas locales, Nuevos clientes y nuevas oportunidades de negocio. Medio de verificación: Actas de asistencia, Registros fotográficos, Informe por cada taller impartido, Presentación por empresa y video de 5 minutos por empresa.
Seminario: “Transformación Digital”	Objetivo: Entregar conocimiento sobre la Transformación digital y sus ventajas. Metodología: Se desarrollará un seminario con el tema central de transformación digital, se invitarán a 2 expositores expertos en transformación digital orientado principalmente a los puertos y comercio exterior. Se realizará de manera presencial y también se

	transmitirá en formato online. El seminario tendrá una duración aproximada de 3 horas con 4 expositores. Se considera la organización, convocatoria, definir nombre del seminario, diseño de imagen del seminario, publicidad, coordinación del lugar, repartir invitaciones, invitar a los expositores, además de estadía y almuerzo para 2 expositores expertos en transformación digital orientado principalmente a los puertos y comercio exterior. En el presupuesto se considera merchandising, coffee break para un número de al menos 50 personas. Se destinarán 350 HH para la organización y realización. Medio de verificación: Lista de Asistencia, Fotografías, Informe
Curso para obtener Carnet portuario a Transportistas.	Objetivo: Obtener el carnet portuario para al menos 10 conductores para realizar porteo al interior del puerto. Metodología: Para poder desarrollar el trabajo de transporte de cargas al interior del puerto es requisito obtener el carnet portuario, para esto 10 conductores que pertenecen a la Asociación Gremial de Dueños de Camiones (Asiducam) realizarán el curso para así obtener la licencia (carnet rojo) que va a permitir aumentar la dotación de conductores al interior del puerto. El curso se realizará a través de una OTEC, que tenga la autorización de la Autoridad Marítima para realizar el curso, los temas a considerar son: -Identificar situaciones de riesgo, Analizar y comprender la legislación vigente , Nomenclatura marítima portuaria , Técnicas de carga y descarga , Inglés portuario. El curso tiene una duración de 200 horas.

	Se entregará material para los conductores, entrega de certificado al finalizar el curso, entrega de carnet portuario, ceremonia de titulación y cóctel de finalización. Curso valorizado para 10 conductores. Además, se gestionará el lugar para realizar el curso y que sea autorizado por la Autoridad Marítima.” Medio de verificación: Fotografías, certificados y licencias
Charlas de exportación y trabajo Colaborativo de consolidación de cargas para empresas proveedoras.	Objetivo: Dictar charlas de exportación y realizar trabajo colaborativo de consolidación de cargas para empresas proveedoras. Metodología: La actividad estará a cargo de un profesional quien será el encargado de liderarla y coordinar las charlas y hacer los levantamientos de información para posibles consolidaciones de cargas para posibles exportadores y/o productores puedan exportar por el Puerto de Coquimbo. Para esto las charlas serán impartidas por 1 profesional experto en exportaciones y además de otro profesional experto en logística, aranceles aduaneros y exportación por mar. Se invitarán a las empresas proveedoras ya sean exportadoras y principalmente productores para que tengas más herramientas y capacidades para tomar la decisión de no vender su carga a exportadoras más grandes sino ellos poder exportar y/o consolidar carga con otros productores para aumentar volumen de exportación y poder tener una mejor negociación con las líneas navieras. Los temas a impartir serán trabajados con los exportadores y las charlas se realizarán en el Terminal Portuario en Coquimbo. Se considera coffee break, entrega de material, organización, diseño y envío de invitaciones, confirmaciones de asistencias, entrega de material, confección de items y power point, entrega de

	certificados de participación de las charlas, una prueba al finalizar las charlas, Se dispondrá de 200 HH para el desarrollo de la actividad. Para las empresas o productores que decidan consolidar se les apoyará en el todo el proceso y se vincularán con actores relevantes del comercio exterior. Público objetivo, se debe considerar: -Exportadores y Productores de la Región de Coquimbo. Resultados Esperados: Consolidación de carga, Aumento de Carga Regional. Medio de verificación: Informes de charlas, Realización de 3 charlas.
Estudio de logística de contenedor.	Objetivo: Realizar un estudio en logística de contenedores. Metodología: Actualmente en el Puerto de Coquimbo por su infraestructura y calado (9,4 mtrs) no pueden atracar buques contenedores debido a sus dimensiones, pero desde el último trimestre del año 2023 cuenta con un finger pier el cual incrementará su calado o profundidad a 14 metros y podrá atender buques de hasta 300 metros de eslora, esto es una gran oportunidad para la región y los exportadores, ya que podrán embarcar sus productos producidos en la región por el puerto de la región. Para esto conocer y entender la logística de contenedores hacia la región será importante para afrontar el momento de recibir esos buques, ya que en la zona por ejemplo no hay un centro de acopio de contenedores y no hay una logística en la región para desarrollar de forma eficiente los movimientos de contenedores y contar con ellos en la región hacia el Puerto de Coquimbo, servicios de transportes, análisis de lugares de almacenamiento, disponibilidad de equipos, etc. Esto tendrá un beneficio

para los exportadores de fruta, productos del mar, mineros, vitivinícolas que embarcan en contenedores, la fruta y productos del mar refrigerados y otras cargas secas. En el segundo año del proyecto se desarrolló un estudio de perfil de logística de contenedores y es necesario un estudio más acabado, ya que el sitio 3 del terminal está terminado y se tiene más claridad para generar una logística más eficiente para lugares de almacenamiento y movimiento de contenedores vacíos dentro de la región.

Trabjará en el estudio un profesional con conocimientos en logística de contenedores y dedicará 300 HH.

El informe debe considerar lo siguiente:

a) Contexto

b) Antecedentes: Cargas Transferidas por el Puerto, Tipos de Cargas Transferidas, Hinterland, Facilidades Logísticas.

c) Análisis Situación Actual y Alternativas de Mejoras a la Accesibilidad

d) Análisis de la demanda

e) Logística de Contenedores

f) Facilidades Logísticas Requeridas

g) Requerimientos de Personal Técnico Calificado

h) Equipamiento

i) Requerimientos Operacionales

j) Áreas de Respaldo

k) Depósito de Contenedores

	l) Fiscalización por parte de Servicios Públicos m) Conclusiones Medio de verificación: Estudio en logística de contenedores.
Identificación de oportunidades para proveedor, mediante la implementación de Economía Circular en la industria portuaria local	Objetivo: Identificar oportunidades para proveedores al implementar economía circular en el sector portuario regional. Metodología: Se desarrollará un taller de 3 horas para entregar a los proveedores conocimientos sobre economía circular e identificar, en base a los conocimientos adquiridos, oportunidades para proveedores del proyecto que implementen economía circular para su desarrollo y el desarrollo sustentable del puerto de Coquimbo. Para esto se contará con un profesional del área ambiental que imparta el taller y desarrolle actividades y plan de acción para desarrollar el triple impacto al implementar economía circular. Para medir la eficiencia del taller se deberá realizar una encuesta al iniciar para medir el conocimiento previo y otra encuesta al finalizar, con el fin de evaluar con los conocimientos adquiridos, qué empresa tiene potencial o interés en implementar economía circular en sus negocios. Con esta información la consultora del programa deberá analizar y hacer un informe complementario respecto a las oportunidades y acciones de las empresas, en un plazo no superior a 30 días posterior al taller. Resultados esperados: Entregar conocimientos, detectar oportunidades de mejora, desarrollar la economía circular en las empresas.

	Medio de verificación: Fotografías del taller, plan de acción para cada proveedor.
Transferencia tecnológica (digitalización cadena agroexportadora).	Objetivo: Digitalizar la cadena agroexportadora. Metodología: Se realizará un levantamiento de los procesos asociados a cosecha, packing y envío a planta frigorífica, en donde se va a digitalizar cada uno de los procesos. Se levantará una plataforma informática que va a permitir monitorear cómo se van ejecutando estos procesos y poder visualizarlo en tiempo real y que se puedan integrar posteriormente a un PCS (port community system). Se dispondrá de 2 informáticos que trabajarán en el desarrollo, diseño e implementación y también profesionales del área de ingeniería levantando información técnica, retroalimentando a los desarrolladores y validando como se visualizará la información. Esto se validará con los usuarios. Se utilizarán 500 HH en el desarrollo de la actividad Medio de verificación: Plataforma informática funcional.
Actividad Final.	Objetivo: Difundir los resultados del año 1 Metodología: Se realizará una actividad en el Terminal de pasajeros de TPC para dar a conocer los resultados año 1 del proyecto Corfo a las empresas participantes e integrantes de la CLPC. Se realizará una presentación con las evidencias para mostrar y los principales logros del proyecto. Se preparará la información para ser presentada a cargo de un profesional, además proveedores expondrán sus experiencias y avances en diversas materias como aumento de capacidades de gestión, transformación digital y sustentabilidad, además de la promoción y vinculación entre empresas,



	se culminará el encuentro con un cóctel y entrega de un reconocimiento a las empresas participantes. Se tomarán registros de la actividad y fotografías para trabajar en una nota para publicarlo en diversos medios de comunicación. Se dedicará a esta actividad 100 HH. Medio de verificación: Fotografía de la actividad y presentación.
--	---

5. PRESUPUESTO Y APORTES

El acuerdo alcanzado por el Comité de Asignación Zonal de Fondos, Zona Norte, de CORFO con fecha 23 de noviembre de 2023, en Sesión Extraordinaria N°29, establecido en la resolución (E) N.º 285, aprobó el proyecto denominado “Aumentar capacidades de empresas proveedoras para el desarrollo y conservación del Puerto de Coquimbo”, y le asignó subsidio, y su presupuesto, que se divide de la siguiente manera:

El monto total del programa es de **\$80.000.000**, monto aprobado por la Dirección Regional, en donde Corfo financia el 50% y la empresa mandante “Empresa Portuaria Coquimbo” financia el 50% restante del presupuesto total.

Para una correcta ejecución y seguimiento de actividades del proyecto, a fin de poder cumplir con los resultados propuestos en el plan de ejecución del programa, ASOEX, agente operador de Corfo será el encargado de la evaluación, administración y supervisión técnica- financiera del proyecto.

	NOMBRE ACTIVIDAD	Monto Total	Aporte CORFO	Aporte Empresa
Aporte Valorizado	Coordinador Contraparte Empresa Mandante	\$ 9.000.000		\$ 9.000.000
Aporte Pecuniario	Diagnóstico grado de madurez tecnológica de la cadena hortofrutícola y desarrollo de mesa de trabajo en transformación digital.	\$ 5.663.636	\$ 2.831.818	\$ 2.831.818
	Desarrollo de un modelo de negocios para la implementación de un PCS	\$ 5.000.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
	Implementación ruta de reciclaje para empresas proveedoras	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000



	Desarrollo de mesas de trabajo sobre acceso al puerto y conectividad vial	\$ 1.500.000	\$ 750.000	\$ 750.000
	Participar en instancia de promoción del sistema portuario	\$ 7.900.000	\$ 3.950.000	\$ 3.950.000
	Ejecución del plan de relacionamiento comunicacional y difusión con los actores asociada a la red logística portuaria	\$ 9.200.000	\$ 4.600.000	\$ 4.600.000
	Rueda de negocios entre empresas proveedoras	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 0
	Seminario: "Transformación Digital"	\$ 6.226.364	\$ 3.113.182	\$ 3.113.182
	Curso para obtener Carnet portuario a Transportistas	\$ 4.000.000	\$ 3.000.000	\$ 1.000.000
	Charlas de exportación y trabajo Colaborativo de consolidación de cargas para empresas proveedoras	\$ 6.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000
	Estudio de logística de contenedor	\$ 7.350.000	\$ 3.675.000	\$ 3.675.000
	Transferencia tecnológica (digitalización cadena agroexportadora)	\$ 8.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
	Identificación de Oportunidades	\$ 1.160.000	\$ 1.080.000	\$ 80.000
	Actividad Final	\$ 1.000.000	\$ 500.000	\$ 500.000
	Total	\$ 80.000.000	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000



6. CARTA GANTT

En el siguiente recuadro se indican los plazos y meses de ejecución de las actividades del plan de trabajo.

Los proponentes deberán definir la nueva carta Gantt según el inicio de actividades, a partir del mes de febrero de 2024.

7. RESULTADOS ESPERADOS

INDICADORES DE RESULTADO						
(Miden los cambios en las empresas participantes una vez que se ha llevado a cabo el proyecto para el logro del Objetivo General del Proyecto)						
NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Porcentaje de empresas proveedoras encuestadas que declaran mantener y/o generar vínculo comercial con empresa demandante.	N° empresas proveedoras encuestadas que declaran mantener y/o generar vínculo comercial con la empresa demandante al finalizar el proyecto / N° total de empresas proveedoras encuestadas al finalizar el proyecto) *100	%	0	42	Mes 12 Año 1	Encuestas
Porcentaje de empresas proveedoras encuestadas que declaran generar vínculo comercial con la empresa demandante	N° de empresas proveedoras encuestadas que declaran generar vínculo comercial con la empresa demandante al finalizar el proyecto / N° total de empresas proveedoras encuestadas al finalizar el proyecto) * 100	%	0	42	Mes 12 Año 1	Encuestas

8. INDICADORES

INDICADORES DE RESULTADO						
(Miden los cambios en las empresas participantes una vez que se ha llevado a cabo el proyecto para el logro del Objetivo Específico del Proyecto)						
NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Participación de Seminario Transformación digital	Disponibilidad de los participantes	%	0	100%	Octubre-2024	Lista de Asistencia
Generación de convenio colaborativo entre empresas.	Disponibilidad de productores, transportistas y otros servicios	N°	0	1	Octubre-2024	Convenio
Aumento de carga regional		Toneladas	530	583	Octubre-2024	Registros



9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
CAPACIDADES TÉCNICAS Y EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con un equipo de trabajo con experiencia en ejecución de consultorías.	40%
EXPERIENCIA DE LA CONSULTORA La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con al menos 3 años de experiencia y en Red proveedores.	20%
PROPUESTA TÉCNICA Propuesta Metodológica del trabajo a realizar.	30%
PROPUESTA ECONÓMICA: Dentro de los sub ítem a evalúa: Oferta económica. Tiempo de dedicación al proyecto de los profesionales.	10%

- Puntajes: Escala: 1 a 7.

10. ASIGNACIÓN

Para la adjudicación, las proponentes deberán alcanzar un puntaje mínimo de 5 y ninguno de los criterios bajo 4. La comisión para revisar, analizar y evaluar las propuestas recibidas estará compuesta con personal directo del agente operador intermediario y de la empresa beneficiaria EPCO, y Asoex será el encargado de validar los procesos y resultados de análisis de las propuestas. En caso de existir más de una propuesta con la misma puntuación, la empresa Portuaria Coquimbo seleccionará de acuerdo con nuevos criterios. Los resultados serán informados vía correo electrónico a partir de los tres primeros días hábiles posterior a la fecha de cierre de la recepción de propuestas.



11. VIGENCIA DE LAS OFERTAS

Las ofertas mantendrán su vigencia por un plazo de 90 días corridos desde la fecha de apertura.

12. PROPUESTA

La propuesta debe contener la siguiente información:

Datos Generales del Postulante

- Rut
- Dirección
- Teléfono
- Nombre jefe de Proyecto
- Correo electrónico
- Teléfono

Antecedentes Legales del Postulante Empresa

- CV de la empresa ejecutora
- Copia del Rut de la empresa
- Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones.
- Poder de los representantes legales
- Copia del Rut de sus representantes legales.
- Certificado de vigencia con no más de 30 días de antigüedad.

Antecedentes Técnicos

- Propuesta técnica
- Metodología de trabajo
- Esquema organizacional, nombre, CV y copias simple de títulos, grados y/o certificados de capacitaciones de profesionales que empleará para la ejecución del programa o actividad, detallando descripción y función en el equipo de trabajo. Aquellos profesionales que figuren en esta nomina no podrán ser reemplazados, salvo casos justificados y previa solicitud a la demandante. El nuevo profesional debe poseer competencias técnicas y profesionales similares o superiores al sustituido.
- Esquema organizacional con que se llevará a efecto el programa, incluyendo la descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.

Propuesta Económica

- Valor del servicio detallando costo y HH utilizadas en cada actividad.



13. PRODUCTOS ENTREGADOS

El ejecutor de la consultoría deberá entregar informes mensuales de las actividades desarrolladas, entregando los 5 primeros días hábiles siguientes al mes finalizado, detallando las actividades y logros realizados, así como los respaldos técnicos de las acciones desarrolladas. Además, la empresa deberá entregar antecedentes adicionales respecto a las actividades ejecutadas en caso de que CORFO o ASOEX los soliciten.

14. PAGOS

El Agente Operador Intermediario pagará el costo de cada actividad de manera mensual contra entrega de los medios de verificación e informes correspondientes. Cuando el AOI y CORFO aprueben los informes técnicos y financieros, se autorizará el pago.

15. OTRAS OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO

El adjudicatario deberá, además:

- Responder por todas las obligaciones que le impongan el contrato, su oferta y/o las Bases del Concurso.
- Cumplir todas y cada una de las disposiciones contenidas en la normativa aplicable al Programa y ajustar sus procedimientos a las políticas e instrucciones que imparta la Gerencia de Desarrollo Empresarial en el marco del Instrumento.
- Responder ante el Agente Operador Intermediario del cabal y oportuno cumplimiento de los objetivos del programa, así como de la correcta utilización de los recursos.
- Dar todas las facilidades necesarias para que el Agente Operador Intermediario o CORFO, así como las entidades que ésta mandate o la Contraloría General de la República, accedan a revisar la documentación de respaldo de los proyectos, como también entregar de manera oportuna los antecedentes que éstos les soliciten.
- Emitir, al momento del pago, las facturas que correspondan.
- Rendir de manera mensual.



16. PERÍODO DE CONSULTAS

Se recibirán consultas hasta el 23 de Febrero del 2024, hasta las 15:00 hrs, las que deberán ser remitidas al correo electrónico: **postulacionesregiondecoquimbo@frutasdechile.cl**. Las respuestas serán publicadas el 27 de Febrero del 2024 en el sitio web: www.asoex.cl.

17. RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Se recibirán propuestas hasta el 04 de Marzo del 2024, hasta las 15:00 horas, en el correo electrónico: **postulacionesregiondecoquimbo@frutasdechile.cl**

18. RESULTADOS

Los resultados serán enviados a través de correo electrónico a las consultoras que postularon en el proceso.