



TERMINOS DE REFERENCIA (TDR) LICITACIÓN

CONSULTORÍA EJECUCIÓN

“DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES DE PLANIFICACIÓN, CONTROL DE OBRA E INCORPORACIÓN DEL CONCEPTO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN GESTIÓN DE RCD PARA PROVEEDORES ESTRATÉGICOS DE HABITA INMOBILIARIA”

CÓDIGO: 20REDPRO-153479-2

RED PROVEEDORES (PDP)

REGIÓN DE COQUIMBO

Marzo de 2022



1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

El rubro inmobiliario y de la construcción enfrenta un gran desafío, aumentar considerablemente la productividad en la industria. Así lo demuestran los informes del Programa Construye 2025, impulsado por Corfo. El poder avanzar en el aumento de la productividad en el área de la construcción hoy, se hace no solo necesario desde un punto de vista económico, sino que además el impacto social que trae consigo el sector, incide directamente en los indicadores de empleabilidad en nuestro país. De acuerdo a este contexto, el proyecto busca beneficiar a 11 empresas proveedoras estratégicas de la empresa Inmobiliaria Habitat, con el fin de mejorar sus competencias. Se realiza un levantamiento de diagnóstico de entrevistas donde se caracteriza a los proveedores y se evalúan los aspectos de planificación, calidad y sustentabilidad, importante mencionar que también se evaluó a la empresa mandante, lo que permitió analizar y comparar a las empresas proveedoras y mandante con la situación ideal del mercado. En cuanto al ámbito de planificación, la empresa mandante cumple con un nivel de desarrollo de un 74% respecto al ideal del mercado, mientras que sus empresas proveedoras cumplen con un 48% respecto al ideal del mercado. Por ende entre la empresa mandante y empresas hay una diferencia de un 26%, donde la empresa mandante desarrolla mejor este ámbito. Sin embargo, aún debe mejorar para llegar al óptimo. Los puntos a mejorar son procedimientos y control tanto en la empresa proveedoras como en la mandante. En cuanto al ámbito de calidad, la empresa mandante cumple con un nivel de desarrollo de un 33% respecto al ideal del mercado, mientras que sus empresas proveedoras cumplen con un 34% respecto al ideal del mercado. Por ende, entre la empresa mandante y empresas proveedoras hay una diferencia de un 1%, siendo el punto más cercano en condiciones entre la empresa mandante y proveedores. Los puntos a mejorar son sistema de gestión de calidad, procedimientos e indicadores de calidad, ya que no se encuentran establecidos. En cuanto al ámbito de sustentabilidad, la empresa mandante cumple con un nivel de desarrollo de un 39% respecto al ideal del mercado, mientras que sus empresas proveedoras cumplen con un 13% respecto al ideal del mercado. Por ende, entre la empresa mandante y empresas proveedoras hay una diferencia de un 26%, pero aún no cuentan con el desarrollo del óptimo del mercado. Los puntos a mejorar son procedimiento de gestión de residuos, acciones en cuanto a la gestión de estos residuos e indicadores. De acuerdo a toda la información anteriormente expuesta, se define un plan de trabajo para mejorar los niveles de desarrollo de cada ámbito tanto para las empresas proveedoras como para la mandante. Para el primer año se implementará una estrategia de sostenibilidad para todas las empresas, la que se integrará adecuando y/o modificando la planificación estratégica de cada una de ellas para luego integrar la sostenibilidad en la cadena de valor, generando acciones concretas en los aspectos económicos, social y medioambiental. Luego se trabajará en el ámbito de calidad, estableciendo el área en cada una de las empresas, para luego definir, formular e implementar los procedimientos críticos principalmente de calidad y también de planificación y sustentabilidad. Una vez desarrollados, los procesos críticos se entregarán herramientas a las empresas para que las puedan aplicar y realizar las mejoras necesarias a cada uno de los procesos, finalmente se realizará un análisis de indicadores para controlar los



procesos, el que se construirá con cada una de las empresas. Y para cerrar la integración de sostenibilidad a la cadena de valor de cada una de las empresas, se realizará una actividad de implementación de gobernanza para promover la responsabilidad de las empresas y mediante un trabajo colaborativo integrar la gestión sostenible, es por esto que se instalará una estructura de gobernanza para viabilizar la coordinación del trabajo de más de un área de la empresa, para alcanzar los objetivos y metas propuestos, conformando un Comité de Gestión. Todo el plan de trabajo se construye para mejorar a los niveles óptimos del mercado con el propósito de generar un modelo de negocio con altos impactos en lo social y económico y generar las capacidades en los proveedores que les permita aumentar su cartera de clientes captando nuevos como los del sector público, mejorar el servicio actual y aumentar su rentabilidad.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la competitividad y productividad de las empresas proveedoras, mediante un trabajo colaborativo con la empresa mandante para la superación de las brechas en los ejes de planificación, calidad y sustentabilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Establecer el área de calidad de la empresa mandante y las empresas proveedoras, estructurándolas de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas.
- 2.- Identificar, desarrollar e implementar los procedimientos críticos e indicadores de las áreas de planificación, calidad y sustentabilidad de la empresa mandante y las empresas proveedoras
- 3.- Integrar a la cadena de valor la gestión sostenible mediante un trabajo colaborativo.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Provincia de Elqui, R. de Coquimbo.



3. PROPONENTES/ENTIDAD EXPERTA

Los proponentes, en adelante, Entidad Experta, podrán ser personas naturales o jurídicas, empresas de servicios de asesorías y/o instituciones que cuenten con profesionales con experiencia, conocimientos y redes de contacto en las temáticas a abordar en trabajos de asesorías técnicas y comerciales, con al menos 3 años de experiencia en el rubro.

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa. Además, deberán contar con equipos e infraestructura necesaria para garantizar la calidad y certeza en los resultados y/o demostrar conocimiento en turismo.

4. PLAN DE TRABAJO

Para llevar a cabo la etapa de desarrollo del programa, se consideran los lineamientos, los cuales permitirán obtener los resultados del año 1 del programa, los cuales son:

- a. Medir la disminución de la brecha de planificación en los proveedores
- b. Acceso a nuevos mercados
- c. Establecimiento área de Calidad
- d. Implementación de procedimientos críticos
- e. Integración de la sostenibilidad por empresa

Para ello, y para lograr el cumplimiento de los resultados que se busca en la etapa de desarrollo, se llevará a cabo el siguiente plan de actividades:



N°	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD(*)	COSTO \$
A1	Jornada de Inicio	<p>Objetivo: Dar a conocer a las empresas participantes los objetivos y alcances de la etapa año 1 de desarrollo, mencionando las actividades que se realizarán para alcanzar los objetivos establecidos.</p> <p>Metodología: Se desarrollará una actividad de 2 horas presencial para presentar el plan de trabajo año 1. Los participantes serán los proveedores, Corfo, empresa Habita, Asoex, entre otros.</p> <p>En el ppto se considera arriendo de salón, coffee break, entre otros necesarios para la presentación del proyecto.</p> <p>Medio de Verificación: Informe con fotografías</p>	\$491.122
A2	Validación e implementación de estrategia de sostenibilidad para empresa mandante y proveedores	<p>Objetivo: Elaborar e integrar una política de sustentabilidad en todas las empresas</p> <p>Metodología: Se integrará una propuesta de sostenibilidad adecuando y/o modificando la planificación estratégica de la mandante y empresas proveedoras, se generarán propuestas de políticas de desarrollo sustentable en ámbitos productivos que tiendan a incorporar los conceptos de economía circular y cargas ambientales en sus procesos operativos, gestión de residuos RCD y riles.</p> <p>Y también se generará un comité de sustentabilidad de la mandante y las empresas proveedoras que operará para establecer las actualizaciones e implementación de una política sostenible.</p>	\$3.500.000



		<p>Reunión inicial de 2 horas por empresa y una vez levantada la información se realizará un trabajo de gabinete de al menos 20 horas de trabajo por empresa para determinar, misión, visión, políticas, procedimientos e indicadores para cada una de las empresas participantes.</p> <p>Luego se realizará un segundo taller de al menos 2 horas por empresa para validar el trabajo realizado y posterior a eso se realizará un trabajo de gabinete de al menos 6 horas por empresa para levantar las observaciones.</p> <p>Finalmente se realizará un taller de validación de la propuesta de al menos 2 horas por empresa, una vez aceptado los productos por cada una de las empresas, se realizará un taller final grupal para dar a conocer los resultados obtenidos.</p> <p>Medio de Verificación: Propuesta de sostenibilidad desarrollado para cada una de las empresas.</p>	
A3	Implementación de la planificación de sostenibilidad en	Objetivo: Reconstruir la cadena de valor para retroalimentar la sostenibilidad económica, ambiental y social.	\$5.000.000



la cadena valor de las empresas

Metodología: Se aplicará la planificación de sostenibilidad realizada en la primera actividad en ámbitos sociales, económicos y medioambientales con foco en economía circular en el manejo de residuos. Las acciones a incorporar en la cadena de valor serán: Prácticas de contratación • Seguridad de productos y servicios • Conservación de materias primas • Economía circular • Innovación de procesos Reportes ESG • Prácticas de gobierno • Transparencia • Lobby • Sistemas de Gestión Ética • Salud y seguridad ocupacional • Producción y materiales • Pagos a tiempo • Análisis de cadena de valor a proveedores (mano obra extranjera, subcontratación irregular, etc) • Desarrollo de proveedores Impactos del transporte (emisiones, congestión, ruidos, accidentes) • Emisiones y residuos • Impacto en biodiversidad • Uso de agua • Consumo de energía • Relaciones laborales • Materiales peligrosos • Impactos del transporte (emisiones, congestión, ruidos, accidentes). • Marketing responsable (veracidad, utilización de estereotipos) • Fijación de precios. • Privacidad de la información del consumidor • Gestión de reclamos • Privacidad de la información del consumidor. De acuerdo al diagnóstico realizado en la actividad, se realizará un trabajo de gabinete de al menos 20 horas por empresa para determinar la implementación de acciones y mejoras en la cadena de valor. Se realizarán 3 talleres para la reconstrucción de la cadena de valor de al menos una jornada los que se harán por grupos de interés y por cada una de las dimensiones (económica, ambiental y social) lo que se considera al menos unas 9 horas entre los tres talleres. También se considera trabajo de gabinete para la reconstrucción de las acciones a incorporar en la cadena de valor de al menos 20 horas por empresa. Y se construirán los indicadores de productos asociados a cada ámbito operativo.



		<p>Se realizará un taller de validación por empresa de las acciones realizadas de al menos 2 horas, una vez aceptado los productos por cada una de las empresas, se realizará un taller final grupal para dar a conocer los resultados obtenidos.</p> <p>Medio de Verificación: Protocolos e informes de las acciones a implementar en las empresas, según diagnóstico de brechas.</p>	
A4	Establecer las áreas de Calidad en las empresas	<p>Objetivo: Establecer las áreas de Calidad a nivel empresa para Habita y sus empresas colaboradoras/proveedoras.</p> <p>Metodología: Para lograr el objetivo planteado, se ha considerado realizar una consultoría de acompañamiento para establecer el área de calidad acordes a las necesidades de cada una de las empresas detectadas en el diagnóstico (procedimiento de calidad, indicadores de calidad y registro), tanto de Habita como sus empresas proveedoras. Esta consultoría se realizará para cada empresa, de manera independiente, mediante reuniones remotas a través de la plataforma digital Zoom o similar. La duración máxima de cada reunión será de 3 horas por empresa, entrevista de profundidad de las brechas detectadas en el diagnóstico. Además se considera un trabajo de gabinete para estructurar las bases del área de calidad por empresa, sería un total de 10 horas por empresa.</p>	\$3.809.920



		<p>Adicionalmente, en esta etapa se considera realizar un Taller de apoyo, con la finalidad de darle las directrices a las empresas participantes respecto a manera en que se deberían estructurar las áreas de calidad acorde a las realidades de cada una de ellas. Este taller se realizará de manera online, con la participación conjunta de todas las empresas y se estima duración de 4 horas.</p> <p>Se considera un total de 40 horas de trabajo (36 horas de acompañamiento, 4 horas de taller).</p> <p>Medio de Verificación:</p> <p>Por cada una de las actividades se considera un set fotográfico, acta de asistencia y una minuta de la actividad realizada.</p>	
A5	<p>Definir los procedimientos críticos de Planificación, Calidad y Sustentabilidad</p>	<p>Objetivo: Definir los procedimientos críticos de las áreas de planificación, calidad y sustentabilidad en cada una de las empresas participantes del proyecto.</p> <p>Metodología: Para lograr el objetivo planteado, se han considerado una serie de actividades, las cuales se indican a continuación:</p> <p>Coaching para formación de capacidades para los líderes de las empresas con el fin de que logren identificar cuáles son sus procesos críticos en la cadena productiva de la empresa sobre los cuales se definirán los procedimientos críticos respecto a Planificación, Calidad y Sustentabilidad. Este coaching se realizará de manera online, de forma independiente por cada una de las empresas, con una duración máxima de 3 horas por cada una de ellas.</p>	<p>\$7.441.250</p>



Por otra parte, se considera realizar una capacitación respecto a la Norma ISO 9001 2015, con la finalidad de entregarle a los participantes los conocimientos respecto a las exigencias que se deben cumplir en el caso de que se propongan certificar la empresa bajo esta norma. Este taller se realizará de manera online, con la participación conjunta de todas las empresas y se estima duración de 8 horas.

Finalmente, para esta etapa se considera realizar una capacitación respecto a Sustentabilidad y Economía Circular que aplican para la ejecución de los proyectos de construcción. Esta capacitación se realizará de manera online, con la participación conjunta de todas las empresas y se estima duración de 8 horas.

Se considera un total de 52 horas de trabajo (36 horas de acompañamiento, 16 horas de capacitación).

Medio de Verificación:

Por cada una de las actividades se considera un set fotográfico, acta de asistencia y una minuta de la actividad realizada.



A6	Formulación de los procedimientos críticos	<p>Objetivo: Formulación de los procedimientos críticos en cada una de las empresas.</p> <p>Metodología: Para lograr el objetivo planteado, se ha considerado realizar una asesoría especializada para mejorar los procedimientos críticos con los que actualmente puedan contar las empresas o en el caso más desfavorable, en el que no cuenten con dicho procedimientos, poder desarrollarlos acorde a sus necesidades.</p> <p>Para esto se realizará un Taller de Formulación de Procedimientos para entregar los conocimientos necesarios a los participantes respecto a la creación, revisión, actualización y almacenamiento de los procedimientos críticos con los que debería contar la empresa.</p> <p>Este taller se realizará de manera online, con la participación conjunta de todas las empresas y se estima una duración de 8 horas.</p> <p>Medio de Verificación: Por cada una de las actividades se considera un set fotográfico, acta de asistencia y una minuta de la actividad realizada.</p>	\$3.786.430
----	---	--	-------------



A7	Elaboración de los procedimientos críticos	<p>Objetivo: Elaborar los procedimientos críticos en cada una de las empresas</p> <p>Metodología: Para lograr el objetivo planteado, se han considerado realizar una consultoría de acompañamiento para el desarrollo de los procedimientos acorde a las necesidades de cada una de las empresas participantes. Cabe mencionar que se considera desarrollar un máximo de 3 procedimientos críticos por cada una de las empresas. Esta consultoría se realizará de manera online, de forma independiente por cada una de las empresas, con una duración máxima de 4 horas por cada una de ellas.</p> <p>Entendiendo de que desarrollar los procedimientos críticos acorde a las necesidades de cada una de las empresas participantes es una tarea a largo plazo, es que se definió que esta actividad se llevará a cabo en un plazo de 3 meses continuos.</p> <p>Además, se realizarán visitas en terreno de al menos 2 hora por cada una de las empresas.</p>	\$7.940.980
----	---	--	-------------



		<p>Adicionalmente, en esta etapa se elaborará un informe que contenga los avances respecto al cierre de brechas detectadas en la fase anterior al aplicar el instrumento de diagnóstico, comparando la situación inicial (línea base) versus la situación post implementación del plan de actividades (situación de mejora).</p> <p>Se considera un total de 84 horas de trabajo (48 horas de consultoría y 36 horas de elaboración de informe).</p> <p>Medio de Verificación: se considera un set fotográfico, acta de asistencia y una minuta de la actividad realizada. Adicionalmente, se entregará el informe de cierre de brechas.</p>	
A8	Entrenamiento de los equipos de trabajo respecto a los procedimientos	Objetivo: Entrenar a los equipos de trabajo de las empresas participantes del proyecto en la implementación de los procedimientos desarrollados.	\$3.750.390



	desarrollados	<p>Metodología: Para lograr el objetivo planteado, se considera realizar Talleres de entrenamiento de equipos de trabajo respecto a la implementación de los procedimientos desarrollados y que apliquen a cada empresa, con la finalidad de que se implementen de buena manera dichos procedimientos desarrollados, beneficiando la mejora continua de los procesos administrativos y operacionales de cada empresa. Estos talleres se realizará de manera online, de forma independiente por cada una de las empresas, con una duración máxima de 3 horas por cada una de ellas. (1 hora por cada procedimiento crítico desarrollado en la etapa actividad anterior).</p> <p>Se considera un total de 36 horas de trabajo.</p> <p>Medio de Verificación:</p> <p>Se considera entregar un set fotográfico y una minuta de la actividad realizada por cada una de las empresas participantes.</p>	
A9	Elaboración de panel de indicadores	<p>Objetivo: Generar paneles de indicadores que le permita a las empresas controlar procesos respecto a los ejes de planificación y calidad.</p>	\$4.687.988



		<p>Metodología: Para lograr el objetivo planteado, se considera realiza una consultoría de acompañamiento para generar los paneles de indicadores en cada una de las empresas en función de los procedimientos desarrollados. Estos indicadores generarán información relevante para la toma de decisiones a nivel empresa respecto al control de los procesos enfocados en la planificación de las actividades y la calidad del producto/servicio entregado. Cabe mencionar que se considera generar 2 indicadores por cada eje de estudio (planificación y calidad).</p> <p>Las consultorías se realizarán de manera online, de forma independiente por cada una de las empresas, con una duración máxima de 3 horas por cada una de ellas.</p> <p>Se considera un total de 36 horas de trabajo.</p> <p>Medio de Verificación: Por cada una de las actividades se considera un set fotográfico, acta de asistencia y una minuta de la actividad realizada. Adicionalmente, se entregará el informe en el que se mencionen los indicadores generados en cada una de las empresas.</p>	
A10	Implementación de gobernanza en base a gestión de compromisos de sostenibilidad	Objetivo: Promover la corresponsabilidad entre los colaboradores/proveedores de Habita para la co-construcción de estrategias corporativas.	\$5.500.000



Metodología: Se pretende instalar un sistema de gestión de compromiso por empresa con la participación de la gerencia y directiva de habitat y de la gerencia de las empresas proveedoras para diseñar una hoja de ruta en función de los objetivos y las metas que se espera alcanzar en el horizonte temporal acordado, según las acciones implementadas por las empresas en las temáticas económicas, sociales y medioambientales. También se instalará una estructura de gobernanza para viabilizar la coordinación del trabajo de más de un área de la empresa, para alcanzar los objetivos y metas propuestos, conformando un Comité de Gestión, con un representante de cada área de la empresa que tenga la facultad de velar por la ejecución de los objetivos que se encuentran bajo su marco de acción (pilares de la estrategia). Por lo tanto, se dejarán instaladas las capacidades para dar continuidad, para esto se realizará un trabajo con coaching con gerentes, responsables de equipo de sostenibilidad para instalar el comité y establecer un cronograma

Se realizarán 6 talleres de al menos 2 horas con todas las empresas para establecer los compromisos, Levantar compromisos / ideas de proyectos a partir de línea base y en equipo.



		<p>Se realizará trabajo de gabinete de al menos unas 60 horas (sistematización de los compromisos generados, propuestas de ideas de proyectos a partir de las acciones implementadas y de las líneas de trabajo propuesta por las empresas en tema de sustentabilidad, kpi de los compromisos generados, definición de los gestores de compromiso por cada una de las empresas)</p> <p>Se pretende sesionar al menos 3 veces en el año con todas las empresas.</p> <p>Medio de Verificación: Iniciativas y propuestas de compromisos extraídas desde los colaboradores, Instalación de la propuesta de la estructura de gobernanza, actas de reuniones, presentaciones e informes por reunión.</p>	
A11	Actividad de Cierre.	<p>Objetivo: Presentar los resultados del primer año del proyecto.</p> <p>Contempla, taller grupal de 2 HH con los proveedores de Red Proveedores para presentar los resultados del primer año del proyecto y se entregarán proyecciones para el eventual segundo año.</p> <p>Total 20 HH, incluido los gastos de traslados, salones y coffee, así como la actividad definida.</p> <p>Medio de Verificación: Informe de la actividad</p>	\$730.770
TOTAL			46.638.850



5. PRESUPUESTO Y APORTES

El acuerdo alcanzado por el Comité de Asignación Zonal de Fondos, Zona Norte de CORFO con fecha 19 de noviembre de 2021, establecido en la resolución (E) N° 296, aprobó el proyecto “DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES DE PLANIFICACIÓN, CONTROL DE OBRA E INCORPORACIÓN DEL CONCEPTO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN GESTIÓN DE RCD PARA PROVEEDORES ESTRATÉGICOS DE HABITA INMOBILIARIA”, y le asignó subsidio y aprobó su presupuesto, que se divide de la siguiente manera:

El monto total del programa es de \$60.198.178, monto aprobado por la Dirección Regional, en donde Corfo financia el 49,84% y la empresa mandante financia el 50,16% restante del presupuesto total.

Para una correcta ejecución y seguimiento de actividades del proyecto, a fin de poder cumplir con los resultados propuestos en el plan de ejecución del programa, ASOEX, agente operador de Corfo, será el encargado de la evaluación, administración y supervisión técnica- financiera del proyecto.

Cofinanciamiento	Aporte CORFO	Otros Aportes
Totales por Cuentas	\$46.638.850	\$46.638.850
Gastos de Operación	\$46.638.850	\$46.638.850
Total Recursos	\$46.638.850	\$46.638.850
Origen de Fondos CORFO - Empresa Beneficiaria		



7. RESULTADOS ESPERADOS

INDICADORES DE RESULTADO						
(Miden los cambios en las empresas participantes una vez que se ha llevado a cabo el proyecto para el logro del Objetivo General del Proyecto)						
NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Porcentaje de empresas beneficiarias encuestadas que declaran mantener y/o generar vínculo comercial con la empresa demandante.	Nº empresas beneficiarias encuestadas que declaran mantener y/o generar vínculo comercial con la empresa demandante al finalizar el proyecto en año tf/Nº total de empresas beneficiarias encuestadas al finalizar el proyecto en año tf)*100	%	0	100%	01/12/2022	Encuestas
Porcentaje de empresas beneficiarias encuestadas que declaran generar vínculo comercial con la empresa demandante.	Nº de empresas beneficiarias encuestadas que declaran generar vínculo comercial con la empresa demandante al finalizar el proyecto en año tf/Nº total de empresas beneficiarias encuestadas al finalizar el proyecto en año tf)*100	%	0	100%	01/12/2022	Encuestas
Medir la disminución de la brecha de planificación en los proveedores	% de cumplimiento promedio en planificación	%	48%	60%	01/12/2022	Aplicación de instrumentos de evaluación
Acceso a nuevos mercados	Nº de empresas que acceden a otros mercados públicos y/o privados	N	0	5	01/12/2022	Facturas, órdenes de compra, convenios o contratos



8. INDICADORES DE PRODUCTO

INDICADORES DE PRODUCTO							
(Miden las actividades (bienes y servicios) producidos por el proyecto para el logro de los Objetivos Específicos)							
OBJETIVO ESPECÍFICO	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
1	Establecimiento área de Calidad	% de empresas que establecen un área de calidad	% de empresas	0	60%	01/12/2022	Informe
2	Implementación de procedimientos críticos	Nº de procedimientos desarrollados por cada empresa	Nº de procedimientos	0	2	01/12/2022	Documento de procedimiento por empresa
3	Integración de la sostenibilidad por empresa	Nº Política y Lineamientos Estratégicos de Sostenibilidad por empresa	Número	0	1	01/12/2022	Documento con lineamientos estratégicos



9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
CAPACIDADES TÉCNICAS Y EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con un equipo de trabajo con experiencia en ejecución de consultorías en el sector de la construcción, conocimiento en el sector.	30%
EXPERIENCIA DE LA CONSULTORA La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con al menos 3 años de experiencia en ejecución de consultorías.	30%
PROPUESTA TÉCNICA Propuesta Metodológica del trabajo a realizar.	30%
PROPUESTA ECONÓMICA: Dentro de los sub ítem a evalúa: Oferta económica. Tiempo de dedicación al proyecto de los profesionales.	10%

- Puntajes: Escala: 1 a 7.



10. ASIGNACIÓN

Para la adjudicación, las proponentes deberán alcanzar un puntaje mínimo de 6 y ninguno de los criterios bajo 5. La comisión para revisar, analizar y evaluar las propuestas recibidas, estará compuesta con personal directo, y Asoex será el encargado de validar los procesos y resultados de análisis de las propuestas. En caso de existir más de una propuesta con la misma puntuación, HABITA INMOBILIARIA S.A será quien seleccionará de acuerdo a nuevos criterios. Los resultados serán informados vía correo electrónico el día **07 de Abril de 2022**.

11. VIGENCIA DE LAS OFERTAS

Las ofertas mantendrán su vigencia por un plazo de 90 días corridos desde la fecha de apertura.

12. PROPUESTA

La propuesta debe contener la siguiente información:

Datos Generales del Postulante

- Rut
- Dirección
- Teléfono
- Nombre Jefe de Proyecto
- Correo electrónico
- Teléfono

Antecedentes Legales del Postulante Empresa

- CV de la empresa ejecutora
- Copia del Rut de la empresa
- Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones.
- Poder de los representantes legales
- Copia del Rut de sus representantes legales.
- Certificado de vigencia con no más de 30 días de antigüedad.

Antecedentes Técnicos

- Metodología de trabajo indicando distribución de la HH indicadas en las diferentes actividades (Reuniones, visitas, gabinete Etc.)



- Entregables o verificadores que se comprometen para cada actividad
- Esquema organizacional, nombre, CV y copias simple de títulos, grados y/o certificados de capacitaciones de profesionales que empleará para la ejecución del programa o actividad, detallando descripción y función en el equipo de trabajo. Aquellos profesionales que figuren en esta nomina no podrán ser reemplazados, salvo casos justificados y previa solicitud a la demandante. El nuevo profesional debe poseer competencias técnicas y profesionales similares o superiores al sustituido.
- Esquema organizacional con que se llevará a efecto el programa, incluyendo la descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.

Propuesta Económica

- Valor del servicio detallando costo y HH utilizadas en cada actividad.

13. PRODUCTOS ENTREGADOS

El ejecutor de la consultoría deberá entregar un informe detallado con las actividades y logros realizados, así como los respaldos técnicos de las acciones desarrolladas. Además, la empresa deberá entregar antecedentes adicionales respecto a las actividades ejecutadas en caso de que CORFO o ASOEX los soliciten.

14. PAGOS

El Agente Operador Intermediario pagará el costo de cada actividad contra entrega de los medios de verificación e informes correspondientes. Cuando el AOI y CORFO aprueben los informes técnicos y financieros, se autorizará el pago.

15. OTRAS OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO

El adjudicatario deberá, además:

- Responder por todas las obligaciones que le impongan el contrato, su oferta y/o las Bases del Concurso.



- Cumplir todas y cada una de las disposiciones contenidas en la normativa aplicable al Programa y ajustar sus procedimientos a las políticas e instrucciones que imparta la Gerencia de Desarrollo Empresarial en el marco del Instrumento.
- Responder ante el Agente Operador Intermediario del cabal y oportuno cumplimiento de los objetivos del programa, así como de la correcta utilización de los recursos.
- Dar todas las facilidades necesarias para que el Agente Operador Intermediario o CORFO, así como las entidades que ésta mandante o la Contraloría General de la República, accedan a revisar la documentación de respaldo de los proyectos, como también entregar de manera oportuna los antecedentes que éstos les soliciten.
- Emitir, al momento del pago, las facturas que correspondan.

16. PERÍODO DE CONSULTAS

Se recibirán consultas hasta las **15:00hrs.** del día **Lunes 28 de Marzo del 2022**, las que deberán ser remitidas al correo electrónico: egarcia@asoex.cl. Las respuestas serán respondidas el día **Miércoles 30 de marzo del 2022**.

17. RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Se recibirán propuestas hasta las **15:00 hrs** del día **Martes 05 de Abril**, en el correo electrónico: egarcia@asoex.cl

18. RESULTADOS

Los resultados serán informados vía correo electrónico el día **Viernes 07 de Abril del 2022**.