



TERMINOS DE REFERENCIA (TDR) LICITACIÓN

CONSULTORÍA EJECUCIÓN

**“PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD PARA EL DESARROLLO DE
EMPRESARIAL Y SOCIAL DE LOS PROVEEDORES DE LA MINERÍA
LOCALIZADOS EN ANDACOLLO”**

CÓDIGO: 19REDPRO-115191-2

RED PROVEEDORES (PDP)

REGIÓN DE COQUIMBO

Septiembre de 2020



1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

El proyecto red proveedores busca a través de un trabajo práctico de manera individual y/o grupal de acuerdo a la realidad y nivel de conocimientos y habilidades empresariales de cada uno de los participantes la instalación de herramientas que permitan mejorar sus competencias y capacidades, para que queden preparadas para crecer y poder trabajar con grandes empresas, logrando la sustentabilidad en el largo plazo y así contar con un grupo de empresas que estén en condiciones de prestar servicios en nuevos proyectos de Teck, o a otras empresas existentes en la comuna o a nivel nacional ya sea de manera individual o mediante un trabajo colaborativo.

Teck Carmen de Andacollo es una mina a rajo abierto, la cual inició en el año 1996, produce cobre en concentrados a partir de la porción hipógena del cuerpo mineral y viene trabajando en el desarrollo de sus proveedores desde el 2012, con este nuevo proyecto lo que buscamos es que los proveedores locales operen de manera responsable comprometidos con el desarrollo social, económico y medioambiental cumpliendo así con nuevos estándares y con lineamientos de la minera Teck para dar una mayor eficiencia y calidad a la cadena productiva. Además, deben ser capaces de adaptarse a los inesperados cambios que han surgido los últimos meses, desarrollando habilidades digitales, estableciendo

El proyecto logrará una apertura al mercado mediante el trabajo colaborativo y la digitalización de las empresas, así como también que cuenten con un sistema de control financiero tan importante como es el flujo de caja.

En cada una de las actividades a desarrollar se realizará una reflexión de sustentabilidad en la que se invitará a las empresas a mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales.

En particular se espera:

- i. Fortalecer una red de proveedores que desarrollen sus operaciones de manera responsable instalando prácticas que les permitan mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales.
- ii. Mejorar el encadenamiento productivo del grupo mediante nuevas formas de relacionarse en la conformación de nuevos horizontes productivos que puedan hacer frente a las necesidades y nuevos desafíos que se identifican en el contexto actual y el impacto que tiene en las empresas.



iii. Ampliar las posibilidades de acceder a nuevos mercados conociendo sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades; y con esta información potencien o redefinan su modelo de negocios y su propuesta de valor generando nuevas estrategias comerciales que le permitan mejorar su posición competitiva.

iv. Desarrollar e implementar herramientas de gestión para que puedan constatar la viabilidad de sus modelos de negocios e identifiquen las fuentes de financiamiento adecuadas a éste de manera de contar con empresas sostenibles en el tiempo.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer una nueva red de proveedores locales para que accedan a nuevos mercados y/o clientes por medio de la implementación de estrategias colaborativas y/o nuevos o mejorados modelos de negocios que resguarden el equilibrio económico, social y ambiental de la industria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Lograr una apertura al mercado de parte de las empresas proveedoras locales, por medio del trabajo colaborativo y la digitalización.

2.- Contar con sus sistemas de control de gestión financieros, administrativos, contables, y de recursos humanos, que les den el soporte en orden e información necesarios para que puedan implementar estrategias colaborativas y/o nuevos o mejorados modelos de negocios.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Provincia de Elqui, R. de Coquimbo.



3. PROPONENTES/ENTIDAD EXPERTA

Los proponentes, en adelante, Entidad Experta, podrán ser personas naturales o jurídicas, empresas de servicios de asesorías y/o instituciones que cuenten con profesionales con experiencia, conocimientos y redes de contacto en las temáticas a abordar en trabajos de asesorías técnicas y comerciales, con al menos 5 años de experiencia en el rubro.

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa. Además, deberán contar con equipos e infraestructura necesaria para garantizar la calidad y certeza en los resultados y/o demostrar conocimiento.

4. PLAN DE TRABAJO

Para llevar a cabo la etapa de desarrollo del programa, durante la implementación del plan de actividades se realizará de manera transversal, es decir, en todas las actividades a desarrollar, una reflexión de sustentabilidad en la que las temáticas a abordar están directamente relacionadas con la promoción del equilibrio económico, social y ambiental de la industria. Para que las empresas creen valor gestionando sus impactos sociales y ambientales, que conozcan que cada una de las decisiones que ellos toman tienen efectos positivos y negativos en su cadena de valor y sean capaces de manejarlos adecuadamente.

Nº	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD(*)	COSTO \$
A1	<p>Actividad: Descubriendo el trabajo colaborativo entre agentes productivos de la minería de Andacollo (Todas las empresas: 13)</p>	<p>Objetivo: Facilitar una instancia de discusión y aprendizaje colectivo en torno a las bondades del trabajo colaborativo entre las empresas participantes del Programa.</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollará una actividad de 4 horas con una modalidad expositiva, conversacional, discusión de casos y ejercicios prácticos, generación de espacio de diálogo y reflexión. - Al inicio de la actividad grupal se realizará una reflexión de sustentabilidad en la que se invitará a las empresas a mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales, y durante el desarrollo de toda la actividad en aquellos contenido que amerita la incorporación de estos conceptos hacer hincapié en su aplicación o uso. - Es ideal que en la actividad participe de manera activa el dueño, gerente y/o contraparte vinculada a la temática específica de la actividad. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al trabajo colaborativo (casos) - Tópicos importantes para las relaciones sociales y económicas (generación de confianzas) - Prácticas colaborativas - Networking - Cómo el cambio cultural tecnológico (digitalización de las empresas) nos ayuda a romper barreras geográficas, ideológicas, culturales, entre otras; para permitirnos/ayudarnos a realizar un trabajo colaborativo. - En base a la contingencia que atravesamos tenemos que ser capaces de ser flexibles, reaccionar de manera rápida y reinventarnos cuando sea necesario, por lo que debemos desarrollar una gran competencia 	\$2.000.000

		<p>que hemos denominado “capacidad de aprender a aprender”.</p> <p>Beneficio Esperado: Conocer acerca de otras formas relacionales en la conformación de nuevos horizontes productivos que puedan hacer frente a las necesidades y nuevos desafíos que se identifican en el contexto de la Pandemia del Covid-19 y el impacto que tiene en las empresas.</p> <p>Verificador de Actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respaldo según corresponda (Listado o manifold de asistencia firmado por el gerente, dueño y/o contraparte involucrada vinculada a la temática de la actividad). 2. Fotos de la actividad 3. Documentos de apoyo para la actividad 4. Encuesta de satisfacción 	
A2	<p>Transformación digital en proveedores de la minería (4 sesiones, todas las empresas: 13)</p>	<p>Objetivo: Dar a conocer a los proveedores las herramientas digitales disponibles para gestionar sus negocios y que ellos sean capaces de incorporarlas en su gestión para mejorar sus procesos, llegar a nuevos clientes y/o mercados y/o generar nuevos negocios.</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediante un trabajo práctico de consultoría individual con cada una de las empresas, en 4 sesiones de 2 horas cada una. - Al inicio de cada sesión de trabajo realizará una reflexión de sustentabilidad en la que se invitará a las empresas a mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales y durante el desarrollo de toda la actividad en aquellos contenidos que amerita la incorporación de estos conceptos hacer hincapié en su aplicación o uso. - Es ideal que en la actividad participe de manera activa el dueño, gerente y/o contraparte vinculada a la temática específica de la actividad. 	\$8.564.570

		<p>Contenido: Comprender qué es la transformación digital, qué es el internet de las cosas, dar a conocer las distintas herramientas digitales para realizar campañas online, generar boletines, uso de redes sociales, ventas por plataformas web, creación de página, etc. Identificar la temática y/o proceso a desarrollar en función de los requerimientos y recursos disponibles en cada empresa.</p> <p>Beneficio Esperado: Que las empresas mejoren sus procesos, lleguen a nuevos mercados e incorporen nuevos clientes a través de un trabajo colaborativo y el uso de plataformas de comunicación adecuadas.</p> <p>Verificador de Actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manifold de sesiones trabajadas, firmadas por el gerente, dueño y/o contraparte involucrada vinculada a la temática específica de la actividad. 2. Documento de trabajo elaborado por Proyectia. 3. Formato de trabajo propuesto por Proyectia. 4. Registro fotográfico. <p>Verificador de Logro:</p> <p>1.- Respaldo de al menos una plataforma digital nueva implementada en la empresa o de la mejora de algún proceso mediante la transformación digital de su empresa.</p>	
A3	<p>Actividad: Comercialización y trabajo colaborativo en un mundo cambiante (Todas las empresas: 13)</p>	<p>Objetivo: Diseñar, ejecutar y validar servicios integrados entre dos o más empresas del Programa.</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollará una actividad de 4 horas con una modalidad expositiva, conversacional, discusión de casos y ejercicios prácticos, generación de espacio de diálogo y reflexión. - Al inicio de la actividad grupal se realizará una reflexión de sustentabilidad en la que se invitará a las empresas a mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales, y durante el desarrollo de toda la actividad en aquellos 	\$2.000.000

		<p>contenidos que amerita la incorporación de estos conceptos hacer hincapié en su aplicación o uso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es ideal que en la actividad participe de manera activa el dueño, gerente y/o contraparte vinculada a la temática específica de la actividad. <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de casos de éxito - Toma de decisiones de manera colectiva - ¿De qué manera, mediante el trabajo colaborativo, se puede acceder a nuevos mercados y/o generar nuevos negocios? - ¿Cómo desarrollar productos y/o servicios comercializables de manera colaborativa entre dos o más empresas? - Auto escaneo: ¿Cómo estoy en la aproximación al otro? ¿Qué oportunidades de mejora he detectado en mis productos o servicios? Reputación organizacional: prácticas incorporadas, ¿que podría comercializar de manera más favorable?, ¿cómo veo la colaboratividad para agregar valor a lo que hago? <p>Beneficio Esperado: Desarrollar productos y/o servicios comercializables e integrados entre los proveedores locales de manera que puedan fortalecer sus ventas.</p> <p>Verificador de Actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respaldo según corresponda (Listado o manifold de asistencia firmado por el gerente, dueño y/o contraparte involucrada vinculada a la temática de la actividad). 2. Fotos de la actividad. 3. Documentos de apoyo para la actividad. 4. Encuesta de satisfacción 	
A4	<p>Trabajo Individual: Identificación de la Posición Competitiva y revisión del Modelo de Negocios en un mundo digitalizado y</p>	<p>Objetivo: Que las empresas revisen, potencien y/o se planteen un nuevo modelo de negocios en las condiciones actuales del mercado.</p> <p>Metodología:</p>	\$10.088.076

colaborativo (5 sesiones, todas las empresas: 13)

- Mediante un trabajo práctico, realizado por el consultor con cada una de las empresas en 5 sesiones de 2 horas cada una.

- Con aquellas empresas que logren identificar, en las actividades 1 y/o 2, algún trabajo colaborativo entre ellas se realizarán sesiones grupales de trabajo (empresa 1, empresa 2, empresa n, consultor de terreno).

- Al inicio de cada sesión de trabajo realizará una reflexión de sustentabilidad en la que se invitará a las empresas a mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales y durante el desarrollo de toda la actividad en aquellos contenidos que amerita la incorporación de estos conceptos hacer hincapié en su aplicación o uso.

- Es ideal que en la actividad participe de manera activa el dueño, gerente y/o contraparte vinculada a la temática específica de la actividad.

Contenido:

- Transferencia de conocimientos: En qué consiste la economía colaborativa, modelos de negocios colaborativos y/o digitales.

- Trabajo práctico: Identificación de la Posición Competitiva, revisión o redefinición del Modelo de Negocios (Canvas)

Beneficio Esperado: Las empresas conocen sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades; y con esta información potencian o redefinen su modelo de negocios y su propuesta de valor

Verificador de Actividad:

1. Manifold de actividades trabajadas, firmadas por el gerente, dueño y/o contraparte involucrada vinculada a la temática de la actividad.
2. Documento de trabajo elaborado por Proyectia.
3. Formato de trabajo propuesto por Proyectia.
4. Registro fotográfico.

Verificador de Logro:

		1. Modelo de Negocios validado por el empresario	
A5	<p>Trabajo Individual: Definición de una Estrategia Comercial para el modelo de negocios (4 sesiones, todas las empresas: 13)</p>	<p>Objetivo: Mejorar la posición competitiva de las empresas por medio de la definición de una estrategia comercial, la que puede contener los objetivos de aumentar cantidad de clientes, contar con clientes fuera de la región de Coquimbo, utilizar nuevos canales de distribución, realizar una proyección de sus ventas.</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediante un trabajo práctico, realizado por el consultor con cada una de las empresas en a través de 8 horas por medio de 4 sesiones de trabajo. - Al inicio de cada sesión de trabajo realizará una reflexión de sustentabilidad en la que se invitará a las empresas a mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales y durante el desarrollo de toda la actividad en aquellos contenido que amerita la incorporación de estos conceptos hacer hincapié en su aplicación o uso. - Es ideal que en la actividad participe de manera activa el dueño, gerente y/o contraparte vinculada a la temática específica de la actividad. <p>Contenido: Mediante un trabajo práctico se transferirán los conocimientos necesarios para que los empresarios sean capaces de elaborar junto a la consultora una Estrategia comercial que incorpore: Gestión de ventas (Objetivos y Planificación de las ventas), Promoción de ventas, Gestión de clientes, Canales de distribución; tomando en cuenta que hay que visualizar las oportunidades tras las crisis que hemos atravesado los últimos meses sin olvidarnos de analizar lo que está haciendo nuestra competencia, desarrollando nuevos mercados y/o nuevos productos.</p>	\$8.070.460

		<p>Beneficio Esperado: Que las empresas logren a través de las diferentes estrategias identificadas incorporar nuevos clientes a su cartera.</p> <p>Verificador de Actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manifold de actividades trabajadas, firmadas por el gerente, dueño y/o contraparte involucrada vinculada a la temática de la actividad. 2. Documento de trabajo elaborado por Proyectia. 3. Formato de trabajo propuesto por Proyectia. 4. Registro fotográfico. <p>Verificador de Logro:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia comercial para el nuevo o mejorado modelo de negocio, validada por el empresario 	
A6	<p>Trabajo Individual: Gestión Financiera en tiempos de crisis (4 sesiones, todas las empresas: 13</p>	<p>Objetivo: Acompañar y asesorar al empresario en la toma de decisiones y búsqueda de fuentes de financiamiento, para que puedan mantener su viabilidad organizacional en tiempos de crisis, según su modelo de negocios.</p> <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediante un trabajo práctico, realizado por el consultor con cada una de las empresas en 4 sesiones de 2 horas cada una. - Con aquellas empresas que logren identificar, en las actividades 1, 2 y/o 4, algún trabajo colaborativo entre ellas se realizarán sesiones grupales de trabajo (empresa 1, empresa 2, empresa n, consultor de terreno) - Al inicio de cada sesión de trabajo realizará una reflexión de sustentabilidad en la que se invitará a las empresas a mantenerse comprometidas con el desarrollo de la comunidad de Andacollo, la inclusión o la implementación de buenas prácticas medioambientales y durante el desarrollo de toda la actividad en aquellos contenidos que amerita la incorporación de estos conceptos hacer hincapié en su aplicación o uso. 	\$8.070.460

- Es ideal que en la actividad participe de manera activa el dueño, gerente y/o contraparte vinculada a la temática específica de la actividad.

Contenido: Evaluación financiera del modelo de negocios (desarrollado en la actividad 4), desde el punto de vista del incremento patrimonial y, posteriormente, desde el punto de vista de la continuidad operacional de la empresa como un todo. En este sentido, se evaluarán las distintas alternativas de fuentes de financiamiento existentes en el mercado (programas gubernamentales de apoyo a las pymes, entidades bancarias, inversionistas, mandantes, entre otras), considerando el uso de las medidas laborales y tributarias, tendientes a aminorar los efectos financieros negativos derivados de la crisis del Covid-19. Dentro de los contenidos a trabajar están:

- Evaluación financieramente del nuevo modelo de negocios.
- Flujo de caja: Identificar sus necesidades de capital de trabajo, las alternativas de financiamiento y los costos asociados.

Beneficio Esperado: Que las empresas constaten la viabilidad de sus modelos de negocios e identifiquen las fuentes de financiamiento adecuadas a éste de manera de contar con empresas sostenibles en el tiempo.

Verificador de Actividad:

1. Manifold de actividades trabajadas, firmadas por el gerente, dueño y/o contraparte involucrada vinculada a la temática de la actividad.
2. Documento de trabajo elaborado por Proyectia.
3. Formato de trabajo propuesto por Proyectia.
4. Registro fotográfico.

Verificador de Logro:

1. Evaluación financiera del modelo de negocio.
2. Flujos de caja proyectado de la empresa.



5. PRESUPUESTO Y APORTES

El acuerdo alcanzado por el Comité de Asignación Zonal de Fondos, Zona Norte, de CORFO con fecha 21 de julio de 2020, establecido en la resolución (E) N° 162, aprobó el proyecto denominado “Promover la sustentabilidad para el desarrollo empresarial y social de los proveedores de la minería localizados en Andacollo”, y le asignó subsidio, y su presupuesto, que se divide de la siguiente manera:

El monto total del programa es de **\$44.193.566**, monto aprobado por la Dirección Regional, en donde Corfo financia el 45,25% y la empresa mandante “Teck CDA” financia el 54,75% restante del presupuesto total.

Para una correcta ejecución y seguimiento de actividades del proyecto, a fin de poder cumplir con los resultados propuestos en el plan de ejecución del programa, ASOEX, agente operador de Corfo, será el encargado de la evaluación, administración y supervisión técnica- financiera del proyecto.

N°	ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	APORTE CORFO	APORTE EMPRESA
1	Actividad: Descubriendo el trabajo asociativo entre agentes productivos de la minería de Andacollo (Todas las empresas)	2.000.000	1.000.000	1.000.000
2	Transformación digital en proveedores de la minería (Todas las empresas)	8.564.570	4.882.285	3.682.285
3	Actividad: Comercialización y Trabajo Colaborativo en un mundo cambiante (Todas las empresas)	2.000.000	1.000.000	1.000.000
4	Identificación de la Posición Competitiva y Revisión del Modelo de Negocios en un mundo digitalizado y colaborativo (Todas las empresas)	10.088.075	5.044.038	5.044.038
5	Definir una estrategia comercial para el nuevo modelo de negocio (Todas las empresas)	8.070.460	4.035.230	4.035.230
6	Gestión Financiera en tiempos de crisis (Todas las empresas)	8.070.460	4.035.230	4.035.230

TOTAL \$	38.793.566	19.996.783	18.796.783
COORDINACIÓN TECK (HH)	5.400.000		5.400.000
TOTAL PROYECTO	44.193.566	19.996.783	24.196.783
	100%	45%	55%

6. CARTA GANTT

En el siguiente recuadro se indican los plazos y meses de ejecución de las actividades del plan de trabajo.

Los proponentes deberán definir la nueva carta Gantt según el inicio de actividades, a partir del mes de septiembre de 2020.

N°	ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
1	Actividad: Descubriendo el trabajo asociativo entre agentes productivos de la minería de Andacollo (Todas las empresas)		100%										
2	Transformación digital en proveedores de la minería (Todas las empresas)				25%	25%	25%	25%					
3	Actividad: Comercialización y Trabajo Colaborativo en un mundo cambiante (Todas las empresas)			100%									
4	Identificación de la Posición Competitiva y Definición del Modelo de Negocios en un mundo digitalizado y colaborativo (Todas las empresas)						17,5%	16,5%	16,5%	16,5%	16,5%	16,5%	
5	Definir una estrategia comercial para el nuevo modelo de negocio (Todas las empresas)									25%	25%	25%	25%
6	Gestión Financiera en tiempos de crisis (Todas las empresas)		25%	25%	25%	25%							

7. RESULTADOS ESPERADOS

INDICADORES DE RESULTADO

(Miden los cambios en las empresas participantes una vez que se ha llevado a cabo el proyecto para el logro del Objetivo General del Proyecto)

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Empresas generan nuevos contratos o tipos de servicios ya sea con clientes actuales o nuevos. (Cantidad de empresas que logran generar nuevos contratos o desarrollan nuevos tipos de servicios tanto para sus clientes actuales como para los nuevos)	Nº de empresas que generan nuevos contratos o tipos de servicio al finalizar el proyecto en año 1 / Nº total de empresas participantes del Programa al finalizar el proyecto en año 1) *100	% de empresas	0	20%	Mes 12 año 1	Todos aquellos antecedentes que den cuenta de una compra o intención de compra de parte de otro cliente. Formato contiene: cotización, postulación a licitación, contrato, etc.
Empresas implementan estrategias colaborativas (Cantidad de empresas que logran implementar estrategias colaborativas ya sea con empresas participantes del Programa o no).	(Nº de empresas que implementan estrategias colaborativas al finalizar el proyecto en año 1 / Nº total de empresas participantes del Programa al finalizar el proyecto en año 1) *100	% de empresas	0	15%	Mes 12 año 1	Informe Técnico que dé cuenta de la implementación de alguna estrategia colaborativa ya sea con empresas participantes del Programa o no
Empresas comprometidas con el desarrollo de la comunidad (Empresas mantienen o aumentan la proporción de contratación de mano de obra local)	(Nº de empresas que mantienen o aumentan la proporción de contratación de mano de obra local al finalizar el proyecto en año 1 / Nº total de empresas participantes del Programa al finalizar el proyecto en año 1) *100	% de empresas	Cada proveedor tiene su valor base	20%	Mes 12 año 1	Lista de trabajadores contratados de cada empresa.

8. INDICADORES

INDICADORES DE PRODUCTO							
(Miden las actividades (bienes y servicios) producidos por el proyecto para el logro de los Objetivos Específicos)							
OBJETIVO ESPECÍFICO	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
1	Empresas participan en las actividades que tengan como objetivo fomentar el trabajo colaborativo.	Cantidad de empresas que participan en las actividades que tienen como objetivo fomentar el trabajo colaborativo.	% de empresas	0	70%	Mes 12 (Desarrollo año1)	Lista de asistencia a las actividades o Manifold de la actividad trabajada. Fotos de las actividades
	Empresas mejoran sus procesos mediante la digitalización.	Cantidad de empresas que mejoran algún proceso mediante la digitalización o incorpora al menos una plataforma digital.	% de empresas	0	50%	Mes 12 (Desarrollo año1)	Respaldo de al menos una plataforma digital nueva implementada en la empresa o de la mejora de algún proceso mediante la transformación digital de su empresa.
2	Empresas mejoran su nivel de cumplimiento en Gestión Empresarial disminuyendo sus brechas identificadas en el diagnóstico.	Cantidad de empresas logran disminuir sus brechas en Gestión Empresarial pasando a un nuevo nivel de cumplimiento según el instrumento de evaluación.	% de empresas	Cada una de las empresas tiene su valor base	60%	Mes 12 (Desarrollo año1)	Instrumento de diagnóstico con informe de cierre de brecha en Línea de Gestión Empresarial.
	Empresas analizan financieramente su nuevo o mejorado modelo de negocios	Cantidad de empresas son capaces de analizar y disminuir los riesgos tomando decisiones con información financiera adecuada para mantener la viabilidad de su negocio.	% de empresas	0	60%	Mes 12 (Desarrollo año1)	Evaluación financiera del modelo de negocio. Flujo de caja proyectado de la empresa.



9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
CAPACIDADES TÉCNICAS Y EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con un equipo de trabajo con experiencia en ejecución de consultorías.	25%
EXPERIENCIA DE LA CONSULTORA La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con al menos 5 años de experiencia.	20%
PROPUESTA TÉCNICA Propuesta Metodológica del trabajo a realizar.	30%
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Propuesta Metodológica del trabajo a realizar y resultados esperados.	15%
PROPUESTA ECONÓMICA: Dentro de los sub ítem a evalúa: Oferta económica. Tiempo de dedicación al proyecto de los profesionales.	10%

- Puntajes: Escala: 1 a 7.



10. ASIGNACIÓN

Para la adjudicación, las proponentes deberán alcanzar un puntaje mínimo de 5 y ninguno de los criterios bajo 4. La comisión para revisar, analizar y evaluar las propuestas recibidas, estará compuesta con personal directo del agente operador intermediario y de la empresa beneficiaria Teck CDA, y Asoex será el encargado de validar los procesos y resultados de análisis de las propuestas. En caso de existir más de una propuesta con la misma puntuación, Teck seleccionará de acuerdo a nuevos criterios. Los resultados serán informados vía correo electrónico a partir de los tres primeros días hábiles posterior a la fecha de cierre de la recepción de propuestas.

11. VIGENCIA DE LAS OFERTAS

Las ofertas mantendrán su vigencia por un plazo de 90 días corridos desde la fecha de apertura.

12. PROPUESTA

La propuesta debe contener la siguiente información:

Datos Generales del Postulante

- Rut
- Dirección
- Teléfono
- Nombre Jefe de Proyecto
- Correo electrónico
- Teléfono

Antecedentes Legales del Postulante Empresa

- CV de la empresa ejecutora
- Copia del Rut de la empresa
- Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones.



- Poder de los representantes legales
- Copia del Rut de sus representantes legales.
- Certificado de vigencia con no más de 30 días de antigüedad.

Antecedentes Técnicos

- Propuesta técnica
- Metodología de trabajo
- Esquema organizacional, nombre, CV y copias simple de títulos, grados y/o certificados de capacitaciones de profesionales que empleará para la ejecución del programa o actividad, detallando descripción y función en el equipo de trabajo. Aquellos profesionales que figuren en esta nomina no podrán ser reemplazados, salvo casos justificados y previa solicitud a la demandante. El nuevo profesional debe poseer competencias técnicas y profesionales similares o superiores al sustituido.
- Esquema organizacional con que se llevará a efecto el programa, incluyendo la descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.

Propuesta Económica

- Valor del servicio detallando costo y HH utilizadas en cada actividad.

13. PRODUCTOS ENTREGADOS

El ejecutor de la consultoría deberá entregar un informe detallado con las actividades y logros realizados, así como los respaldos técnicos de las acciones desarrolladas. Además, la empresa deberá entregar antecedentes adicionales respecto a las actividades ejecutadas en caso de que CORFO o ASOEX los soliciten.

14. PAGOS

El Agente Operador Intermediario pagará el costo de cada actividad contra entrega de los medios de verificación e informes correspondientes. Cuando el AOI y CORFO aprueben los informes técnicos y financieros, se autorizará el pago.



15. OTRAS OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO

El adjudicatario deberá, además:

- Responder por todas las obligaciones que le impongan el contrato, su oferta y/o las Bases del Concurso.
- Cumplir todas y cada una de las disposiciones contenidas en la normativa aplicable al Programa y ajustar sus procedimientos a las políticas e instrucciones que imparta la Gerencia de Desarrollo Empresarial en el marco del Instrumento.
- Responder ante el Agente Operador Intermediario del cabal y oportuno cumplimiento de los objetivos del programa, así como de la correcta utilización de los recursos.
- Dar todas las facilidades necesarias para que el Agente Operador Intermediario o CORFO, así como las entidades que ésta mandate o la Contraloría General de la República, accedan a revisar la documentación de respaldo de los proyectos, como también entregar de manera oportuna los antecedentes que éstos les soliciten.
- Emitir, al momento del pago, las facturas que correspondan.

16. PERÍODO DE CONSULTAS

Se recibirán consultas hasta el tercer día hábil desde la total tramitación de la publicación, hasta las 15:00 hrs, las que deberán ser remitidas al correo electrónico: csotomayor@asoex.cl . Las respuestas serán publicadas dos días hábiles después a la fecha de corte del proceso de consultas en el sitio web: www.asoex.cl

17. RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Se recibirán propuestas hasta el décimo día hábil desde que se realiza la publicación de los términos de referencia en la página del agente operador, hasta las 15:00 hrs, en el correo electrónico: csotomayor@asoex.cl

18. RESULTADOS

Los resultados serán publicados en el sitio web de ASOEX, a partir de los tres primeros días hábiles posterior a la fecha de cierre de la recepción de propuestas.