

ctsturismo



**TERMINOS DE REFERENCIA (TDR)
LICITACIÓN**

CONSULTORÍA EJECUCIÓN

**“MEJORAMIENTO DE LA OFERTA Y LA CALIDAD DE
EMPRESAS PROVEEDORAS DE PRODUCTOS DE
ASTROTURISMO E INTERESES ESPECIALES DE LA REGION
DE COQUIMBO”**

CÓDIGO: 19REDPRO-115187-2

RED PROVEEDORES (PDP)

REGIÓN DE COQUIMBO

Agosto de 2020

1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

El proyecto se centra en la generación de productos turísticos con énfasis en la línea de Turismo Astronómico, relacionados con la observación del cielo, gestionados a través de la cadena de valor del turismo organizado, es decir, utilizando toda la cadena comercial del turismo, Agencias de Viajes, Tour Operadores, alojamientos y proveedores de servicios turísticos de intereses especiales tales como excursiones de enoturismo, outdoor, gastronomía, etc.

Esta oportunidad se basa en el gran flujo de pasajeros que llegan a Chile y que buscan cada vez más conocer y apreciar la naturaleza y realizar actividades de intereses especiales y outdoor. En particular el Turismo Astronómico como uno de los elementos centrales de la estrategia de desarrollo turístico de la región de coquimbo.

La cadena productiva considera como primer eslabón a los proveedores de servicios turísticos locales, luego como eslabón articulador a operadores nacionales, como el caso actualmente de CTS, para luego comercializarlos en los diferentes mercados objetivos a través de Tour Operadores Mayoristas internacionales.

Lo anterior implica mejorar los estándares de Gestión Empresarial y Nivel de Servicio de los Proveedores participantes, para cumplir con los estándares y la industria del turismo formal que se requiere y es la manera con que nosotros como CTS debemos insertar a los proveedores seleccionados de turismo astronómico y servicios complementarios de la región.

El objetivo nuestro con este proyecto, es mejorar y aumentar su oferta de productos y servicios de intereses especiales, en especial el astroturismo y complementarios en la región de coquimbo, y en particular en el eje del valle de Elqui, de manera de diferenciarse de su competencia y brindar un servicio más relacionado con la cultura y la naturaleza, aumentando la venta de los turistas internacionales que atiende.

En CTS, siempre estamos innovando en su oferta turística para posicionarlos en sus distintos mercados, pero también, abriendo nuevos mercados como, por ejemplo, Australia y Nueva Zelanda. Este trabajo implica inversiones para prospectar turísticamente diversas zonas y regiones; evaluar los servicios ofrecidos; establecer estándares y precios; coordinar transportes y logística; diseñar, promover, comercializar y operar programas.

Bajo este contexto, se ha planteado como eje estratégico, el desarrollo de programas de turismo activo o de interés especial, particularmente los relacionados con turismo de Naturaleza y Aventura, en este caso, Turismo Astronómico en la Región de coquimbo, dado a que aún no se pone en valor en forma significativa la amplia oferta existente.

ctsturismo



El beneficio esperado para los proveedores será principalmente su mayor visualización en el mercado del turismo, además contarán con mayor capacidad organizacional y productos homologados en su estándar de servicio (como por ejemplo tiempos de respuesta, aspectos técnicos y calidad de servicio). Todo esto potenciará su crecimiento.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un grupo de Proveedores de CTS, elaborando una oferta sustentable de productos turísticos en la Región de Coquimbo, para incluir su oferta a través de la cadena formal establecida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Mejorar y fortalecer la gestión empresarial, nivel de servicios y sustentabilidad de los Proveedores mediante la implementación de herramientas de gestión.
- 2.- Crear una oferta de Productos Turísticos de interés especial que cumplan con las exigencias de la industria del Turismo Organizado con circuitos implementados y comercializados.
- 3.- Posicionar comercialmente los Productos elaborados en la Industria del Turismo Organizado de CTS.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Provincia de Elqui, R. de Coquimbo.

3. PROPONENTES/ENTIDAD EXPERTA

Los proponentes, en adelante, Entidad Experta, podrán ser personas naturales o jurídicas, empresas de servicios de asesorías y/o instituciones que cuenten con profesionales con experiencia, conocimientos y redes de contacto en las temáticas a abordar en trabajos de asesorías técnicas y comerciales, con al menos 5 años de experiencia en el rubro.

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa. Además, deberán contar con equipos e infraestructura necesaria para garantizar la calidad y certeza en los resultados y/o demostrar conocimiento en turismo.

4. PLAN DE TRABAJO

Para llevar a cabo la etapa de desarrollo del programa, se consideran tres lineamientos, los cuales permitirán obtener los resultados del año 1 del programa, los cuales son:

- a. Mejorar la competitividad de los proveedores mediante un programa de desarrollo basado en las variables analizadas en la etapa de diagnóstico. Gestión Empresarial, Nivel de Servicio y Sustentabilidad
- b. Apoyar a los proveedores en el Diseño de Productos turísticos conceptualizados e integrados con la oferta turística de la región.
- c. Apoyar la Promoción y comercialización de estos productos a través del Trade nacional e internacional.

Para ello, y para lograr el cumplimiento de los resultados que se busca en la etapa de desarrollo, se llevará a cabo el siguiente plan de actividades:

N°	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD(*)	COSTO \$
A1	<p>Elaboración de Planes Estratégicos. (50% On Line)</p>	<p>Objetivo: Formalizar la visión y estrategia de cada uno de los proveedores.</p> <p>Metodología: Para formalizar la estrategia se realizará el plan estratégico de cada una de las empresas. Ya que, en base del diagnóstico realizado, dejó en evidencia que los empresarios no plasman de manera formal su estrategia. El trabajo se realizará 50% On line mediante conferencias telefónicas y conferencias vía Skype u otro medio similar, luego una vez levantada la cuarentena, se continuará en terreno, en las instalaciones de cada proveedor por el equipo de consultores, especialistas en gestión empresarial y en turismo. El desarrollo del plan implicará definir con el empresario los siguientes capítulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Visión y Misión. 2 Organigramas y Descriptores de Cargo. 3 Producto y Mercado Objetivo. 4 Análisis de la competencia. 5 Estrategia de ventas y marketing digital. 6 Plan de acción en corto y mediano plazo. 7 Identificación de necesidades de inversión. <p>Se considerará en este desarrollo alinear la estrategia de las empresas proveedoras con la estrategia de la Empresa Mandante y en sus planes de acción se considerarán las actividades de este proyecto.</p> <p>Total 168 HH de consultoría.</p> <p>En el costo de estas HH se incluyen los costos de traslado, alojamiento y alimentación de los asesores.</p>	\$5.000.000.-
A2	<p>Taller de Gestión Turística.</p>	<p>Objetivo: Fortalecer los conocimientos y entregar herramientas para la gestión Turística:</p> <p>Metodología: Se impartirá un taller de día completo para entregar los conceptos de Gestión Turística. Se trabajarán los conceptos de mercado, producto, requisitos de los TFOO nacionales.</p>	\$1.500.000

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Reservas y venta 2. Operación. 3. Post Venta. <p>Las 36 HH consideradas incluyen los costos de salones y coffee y viáticos.</p>	
A3	<p>Asesoría para la identificación de procesos críticos de gestión (50% on line)</p>	<p>Objetivo: Cerrar las brechas de gestión empresarial de los proveedores detectadas en el diagnóstico.</p> <p>Metodología: La asesoría será realizada por el equipo consultor compuesto por profesionales especialistas en gestión empresarial y en turismo</p> <p>Según el diagnóstico realizado, se asesorará a cada empresario en la determinación de sus procesos críticos identificando para cada uno la factibilidad de automatización, estableciendo los registros y formatos adecuados a su nivel de gestión. El trabajo se realizará 50% On line mediante conferencias telefónicas y conferencias vía Skype u otro medio similar, luego una vez levantada la cuarentena, se continuará en terreno.</p> <p>Las 158 HH de esta actividad incluyen los costos de traslado, alojamiento y alimentación de los asesores</p>	\$3.500.000
A4	<p>Elaboración de Protocolo de Seguridad Sanitaria. (50% on line)</p>	<p>Objetivo: Organizar las acciones operacionales de las empresas en relación a Seguridad Sanitaria.</p> <p>Metodología: La actividad se relaciona con la organización y el desarrollo de las acciones necesarias para la Seguridad Sanitaria en las siguientes etapas del proceso:</p> <p>Llegada y/o bienvenida de los pasajeros Higienización de instalaciones/Vehículos y/o equipos Manipulación de Alimentos Instructivos al personal y a los turistas</p> <p>En cada proceso se describirán los pasos a seguir, y se entregarán los documentos.</p> <p>El trabajo se realizará (50% On line mediante conferencias telefónicas y conferencias vía Skype u otro medio similar.</p> <p>Las 136 HH se incluyen los costos de traslado, alojamiento y alimentación de los asesores.</p>	\$3.000.000

<p>A5</p>	<p>Asesoría para la gestión de sustentabilidad (50% on line)</p>	<p>Objetivo: Entregar un plan de implementación para que incorporen gestión en sustentabilidad.</p> <p>Metodología: Se diseñará un instrumento basado y simplificado de la norma de sustentabilidad para determinar la brecha de las empresas. Luego se elaborará un plan de implementación el que será traspasado a cada empresa. La asesoría será realizada por el equipo consultor compuesto por consultores, especialistas en gestión empresarial y en turismo.</p> <p>Este trabajo está dirigido a las 9 empresas que no se encuentran certificadas en sello S.</p> <p>1) Astronomy Adventures SpA, 2) Cerveza Guayacan 3) Amatista Travel 4) Turismo Migrantes 5) Cavas del Valle 6) Casona Distante 7) Turismo Delfines 8) Tatul Diaguitas 9) Refugio El Molle.</p> <p>Total 128 HH, incluyen los costos de traslado, alojamiento y alimentación de los asesores.</p> <p>El trabajo se realizará 50% On line</p>	<p>\$3.532.800</p>
<p>A6</p>	<p>Implementación de Acciones de Sustentabilidad. (9 empresas)</p>	<p>Objetivo: Implementar el plan de gestión de sustentabilidad.</p> <p>Metodología: Implementación de acciones concretas de sustentabilidad en cada proveedor, para guiar la implementación se trabajará según los criterios de sustentabilidad del sello S.</p> <p>De esta forma basados en un resumen de los criterios sugeridos por el documento indicado, se implementarán como mínimo una iniciativa para cada uno de los 3 ámbitos siguientes:</p> <p>1.- Beneficio sociales y económicos a la comunidad local: Apoyo a iniciativas comunitarias locales en temas como educación, capacitación, salud y saneamiento</p> <p>2.- Beneficios para el patrimonio Cultural: Utiliza elementos locales del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural en sus operaciones en el diseño, decoración, alimentos o tiendas. Respetando los derechos de propiedad intelectual.</p>	<p>\$4.253.600</p>

		<p>3.- Beneficios para el medio ambiente: Conservación de recursos naturales, reducción de la contaminación. Conservación de la biodiversidad.</p> <p>Cada iniciativa será respaldada por registros y fotografías o elementos demostrativos La actividad será realizada en terreno por el equipo consultor compuesto especialistas en gestión empresarial y en turismo. Las 120 HH de esta actividad incluyen los costos de traslado, alojamiento y alimentación de los asesores.</p>	
A7	Desarrollo de Auditoría Interna de Calidad de Servicio Turístico.	<p>Objetivo: Evaluar a los proveedores en el mes 8 del proyecto para determinar si mejoraron respecto al diagnóstico inicial. Metodología: Se realizarán sesiones de trabajo con cada empresa, la que tendrá una duración de 2 meses. Al final se realizará una revisión gerencial con cada proveedor. La revisión se hará en base al instrumento diseñado en la fase de diagnóstico. Las empresas quedarán con las capacidades de medición y seguimiento.</p> <p>La asesoría será realizada por el equipo consultor compuesto por consultores, especialistas en gestión empresarial y en turismo.</p> <p>Las 136 HH incluyen los costos de traslado, alojamiento y alimentación de los asesores.</p>	\$3.000.000
B1 (8)	Elaboración de Productos Turísticos.(50% on line)	<p>Objetivo: Elaborar 8 productos turísticos. Metodología: Los productos elaborados se deben presentar en fichas o formatos específicos para el ordenamiento de los productos, con elementos tales como:</p> <p>✓ Determinar la duración de cada producto.</p>	\$4.500.000

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir capacidades máximas y mínimas de pasajeros. ✓ Definir el grado de dificultad. ✓ Fotografías de cada producto. ✓ Definir la descripción del producto. ✓ Definir las detenciones para la alimentación, compras de artesanía y actividades con la comunidad ✓ Evaluar las necesidades o requerimientos de alimentación, vestimenta, equipamiento etc. ✓ Definir el grado de dificultad. ✓ Definir precio. <p>Este trabajo será realizado por consultor en turismo. El trabajo se realizará 50% On line mediante conferencias telefónicas y conferencias vía Skype u otro medio similar, luego una vez levantada la cuarentena, se continuará en terreno.</p> <p>Las 128 HH consideradas en esta actividad incluyen los costos de traslado, alimentación y alojamiento de los consultores.</p>	
<p>B4 (11)</p>	<p>Ejecución de las Marchas Piloto</p>	<p>Objetivo: Validar los productos turísticos elaborados. Metodología: Para todos los productos elaborados se efectuará una marcha blanca o piloto, es decir, realizar todo el recorrido como si fuera un turista, asesorado por un experto que pueda emitir su opinión y sugerir los cambios. Se revisarán en detalle los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisar el guion o relatos del guía. ✓ Revisar los tiempos de los recorridos y detenciones. ✓ Revisar y priorizar las detenciones y photo stop en los atractivos turísticos y 	<p>\$4.200.000</p>

		<p>para la alimentación, compras de artesanía y actividades con la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisar las necesidades o requerimientos de alimentación, vestimenta, equipamiento etc. ✓ Revisar el grado de dificultad. ✓ Revisar las restricciones y limitaciones. <p>Este trabajo será realizado por el equipo consultor.</p> <p>Las 92 HH consideradas en esta actividad incluyen gastos de traslado y viáticos, Se deben considerar Gastos de logística para la realización de las actividades.</p>	
<p>C1 (13)</p>	<p>Diseño de Imagen Corporativa. (75% line)</p>	<p>Objetivo: Diseñar una imagen corporativa para la oferta de productos turísticos de interés especial elaborados para el grupo en su conjunto.</p> <p>Metodología: Consiste en la creación de un logo, slogan y manual de normas gráficas. Es decir, especificaciones de logotipo, tipología del color, estudio de fondos a utilizar, papelería.</p> <p>Esta actividad será liderada por el equipo consultor apoyado por profesionales del área de diseño. El trabajo se realizará 75% online mediante conferencias telefónicas y conferencias vía Skype u otro medio similar, luego una vez levantada la cuarentena, se continuará en terreno con reuniones con el mandante.</p> <p>Tendrá una duración de 4 meses con 70 HH, incluye además los costos de ejecución de cada producto (comidas, transporte, alojamiento).</p>	<p>\$1.932.000</p>

<p>C2 (14)</p>	<p>Diseño de Guía de experiencias de turismo Astronómico</p>	<p>Objetivo: Potenciar la venta del destino, dando a conocer los servicios y productos turísticos elaborados de los Proveedores y el destino.</p> <p>Metodología: Se diseñará un documento digital que contendrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del turismo astronómico como concepto - El turismo Astronómico en Chile - El turismo Astronómico en la región de coquimbo - Oferta del grupo de proveedores - Programas y circuitos turísticos - Indicaciones sobre el viaje - Oferta complementaria (Alojamiento, gastronomía y otras actividades). <p>El trabajo se realizará 50% On line mediante conferencias telefónicas y conferencias vía Skype u otro medio similar, luego una vez levantada la cuarentena, se continuará en terreno.</p> <p>El trabajo será coordinado por un profesional del área considerando 100 HH. Se considera además un profesional del área de diseño. Creación de base de datos de logotipos, fotografía y fichas técnicas.</p>	<p>\$4.500.000</p>
<p>C3 (15)</p>	<p>Capacitación Fuerza de Venta de CTS</p>	<p>Objetivo: Dar a conocer sobre los productos turísticos y servicios a la fuerza de ventas de CTS.</p> <p>Metodología: Se capacitará a la fuerza de ventas de CTS en sus oficinas. La que será realizada por 2 proveedores a seleccionar.</p> <p>Esto será coordinado y realizado por uno de los consultores en turismo. La actividad será realizada en Santiago durante dos días, por lo cual se considera pasaje y viáticos de proveedores.</p>	<p>\$1.987.200</p>

		Se requerirá de 20 HH de preparación de las Capacitaciones, acompañamiento de los proveedores y logística.	
C4 (16)	Actividad de Cierre.	<p>Objetivo: Presentar los resultados del primer año del proyecto.</p> <p>Contempla, taller grupal de 4 HH con los proveedores de Red Proveedores para presentar los resultados del primer año del proyecto y se entregarán proyecciones para el eventual segundo año.</p> <p>Total 20 HH, incluido los gastos de traslados, salones y coffee, así como la actividad definida.</p>	\$1.000.000

5. PRESUPUESTO Y APORTES

El acuerdo alcanzado por el Comité de Asignación Zonal de Fondos, Zona Norte de CORFO con fecha 05 de junio de 2020, establecido en la resolución (E) N° 127, aprobó el proyecto “Mejoramiento de la oferta y calidad de empresas proveedoras de productos de astroturismo e intereses especiales de la Región de Coquimbo”, y le asignó subsidio y aprobó su presupuesto, que se divide de la siguiente manera:

El monto total del programa es de \$41.905.600, monto aprobado por la Dirección Regional, en donde Corfo financia el 50% y la empresa mandante “CTS” financia el 50% restante del presupuesto total.

Para una correcta ejecución y seguimiento de actividades del proyecto, a fin de poder cumplir con los resultados propuestos en el plan de ejecución del programa, ASOEX, agente operador de Corfo, será el encargado de la evaluación, administración y supervisión técnica- financiera del proyecto.

Cofinanciamiento	Aporte CORFO	Otros Aportes
Totales por Cuentas	\$20.952.800	\$20.952.800
Gastos de Operación	\$20.952.800	\$20.952.800
Total Recursos	\$41.905.600	
Origen de Fondos	CORFO - Empresa Beneficiaria	

7. RESULTADOS ESPERADOS

INDICADORES DE RESULTADO						
(Miden los cambios en las empresas participantes una vez que se ha llevado a cabo el proyecto para el logro del Objetivo General del Proyecto)						
NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Productos diseñados y comercializados en el mercado.	Se diseñarán 15 productos turísticos donde se vinculen a los proveedores de acuerdo con sus características. Cada proveedor con al menos un producto.	Número	0	5	Mes 12 año 1	Catálogo CTS
			5	10	Mes 12 año 2	
			10	15	Mes 12 año 3	
% de cumplimiento promedio en gestión empresarial	Mide la disminución de la brecha detectada en este ámbito	%	62	75	Mes 12 año 1	Aplicación de instrumentos de evaluación y aprobación de CTS
			75	85	Mes 12 año 2	
			85	90	Mes 12 año 3	
% de cumplimiento promedio en nivel de servicio	Mide la disminución de la brecha detectada en este ámbito	%	79	85	Mes 12 año 1	
			85	90	Mes 12 año 2	
			90	>90	Mes 12 año 3	
% de cumplimiento promedio en nivel de sustentabilidad	Mide la disminución de la brecha detectada en este ámbito	%	71	80	Mes 12 año 1	
			85	90	Mes 12 año 2	
			90	>90	Mes 12 año 3	

8. INDICADORES

INDICADORES DE PRODUCTO							
(Miden las actividades (bienes y servicios) producidos por el proyecto para el logro de los Objetivos Específicos)							
OBJETIVO ESPECÍFICO	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
1	Planes Estratégicos	Planes estratégicos por cada proveedor	Número	0	11	Mes 12 (Año 1)	Planes estratégicos con aceptación proveedor.
	Guías de Operación Turística.	Guías de operación por cada proveedor	Número	0	11	Mes 12 (Año 1)	Manual de operación con aceptación proveedor
2	Productos diseñados	Se considera el diseño y puesta en valor (Formato comercial) de los productos desarrollados	Número	0	8	Mes 12 (Año 1)	Catálogo de productos diseñados y validados
3	Guía de experiencias Astronómica	Elaboración de la Guía de experiencias astronómicas	Número	0	1	Mes 12 (Año 1)	Guía tipo folleto digital

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
<p>CAPACIDADES TÉCNICAS Y EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO</p> <p>La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con un equipo de trabajo con experiencia en ejecución de consultorías en el sector turístico, conocimiento en el sector y los mercados.</p>	<p>30%</p>
<p>EXPERIENCIA DE LA CONSULTORA</p> <p>La Consultora o institución que ejecute la Etapa de Desarrollo deberá contar con al menos 5 años de experiencia en ejecución de consultorías con foco en turismo.</p>	<p>30%</p>
<p>PROPUESTA TÉCNICA</p> <p>Propuesta Metodológica del trabajo a realizar.</p>	<p>30%</p>
<p>PROPUESTA ECONÓMICA:</p> <p>Dentro de los sub ítem a evalúa: Oferta económica. Tiempo de dedicación al proyecto de los profesionales.</p>	<p>10%</p>

- Puntajes: Escala: 1 a 7.

10. ASIGNACIÓN

Para la adjudicación, las proponentes deberán alcanzar un puntaje mínimo de 6 y ninguno de los criterios bajo 5. La comisión para revisar, analizar y evaluar las propuestas recibidas, estará compuesta con personal directo de CTS, y Asoex será el encargado de validar los procesos y resultados de análisis de las propuestas. En caso de existir más de una propuesta con la misma puntuación, CTS será quien seleccionará de acuerdo a nuevos criterios. Los resultados serán informados vía correo electrónico el día **16 de septiembre de 2020**.

11. VIGENCIA DE LAS OFERTAS

Las ofertas mantendrán su vigencia por un plazo de 90 días corridos desde la fecha de apertura.

12. PROPUESTA

La propuesta debe contener la siguiente información:

Datos Generales del Postulante

- Rut
- Dirección
- Teléfono
- Nombre Jefe de Proyecto
- Correo electrónico
- Teléfono

Antecedentes Legales del Postulante Empresa

- CV de la empresa ejecutora
- Copia del Rut de la empresa
- Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones.
- Poder de los representantes legales
- Copia del Rut de sus representantes legales.
- Certificado de vigencia con no más de 30 días de antigüedad.

Antecedentes Técnicos

- Metodología de trabajo indicando distribución de la HH indicadas en las diferentes actividades (Reuniones, visitas, gabinete Etc.)

- Entregables o verificadores que se comprometen para cada actividad
- Esquema organizacional, nombre, CV y copias simple de títulos, grados y/o certificados de capacitaciones de profesionales que empleará para la ejecución del programa o actividad, detallando descripción y función en el equipo de trabajo. Aquellos profesionales que figuren en esta nomina no podrán ser reemplazados, salvo casos justificados y previa solicitud a la demandante. El nuevo profesional debe poseer competencias técnicas y profesionales similares o superiores al sustituido.
- Esquema organizacional con que se llevará a efecto el programa, incluyendo la descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.

Propuesta Económica

- Valor del servicio detallando costo y HH utilizadas en cada actividad.

13. PRODUCTOS ENTREGADOS

El ejecutor de la consultoría deberá entregar un informe detallado con las actividades y logros realizados, así como los respaldos técnicos de las acciones desarrolladas. Además, la empresa deberá entregar antecedentes adicionales respecto a las actividades ejecutadas en caso de que CORFO o ASOEX los soliciten.

14. PAGOS

El Agente Operador Intermediario pagará el costo de cada actividad contra entrega de los medios de verificación e informes correspondientes. Cuando el AOI y CORFO aprueben los informes técnicos y financieros, se autorizará el pago.

15. OTRAS OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO

El adjudicatario deberá, además:

- Responder por todas las obligaciones que le impongan el contrato, su oferta y/o las Bases del Concurso.

- Cumplir todas y cada una de las disposiciones contenidas en la normativa aplicable al Programa y ajustar sus procedimientos a las políticas e instrucciones que imparta la Gerencia de Desarrollo Empresarial en el marco del Instrumento.
- Responder ante el Agente Operador Intermediario del cabal y oportuno cumplimiento de los objetivos del programa, así como de la correcta utilización de los recursos.
- Dar todas las facilidades necesarias para que el Agente Operador Intermediario o CORFO, así como las entidades que ésta mandate o la Contraloría General de la República, accedan a revisar la documentación de respaldo de los proyectos, como también entregar de manera oportuna los antecedentes que éstos les soliciten.
- Emitir, al momento del pago, las facturas que correspondan.

16. PERÍODO DE CONSULTAS

Se recibirán consultas hasta las **15:00** hrs. del día **lunes 31 de agosto**, las que deberán ser remitidas al correo electrónico: matiascarrere@ctsturismo.cl. Las respuestas serán publicadas el día **miércoles 02 de septiembre** en el sitio web <https://www.asoex.cl/>

17. RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Se recibirán propuestas hasta las 15:00 hrs del día **Miércoles 09 de septiembre**, en el correo electrónico: matiascarrere@ctsturismo.cl

18. RESULTADOS

Los resultados serán informados vía correo electrónico y publicados en el sitio web de ASOEX a partir del día **lunes 14 de septiembre**